

чивости студентов к учебной информации можно достичь углублённой самостоятельной подготовкой студентов к лекционным занятиям с использованием ресурсов интернета. Большое значение в данном случае может иметь использование повторений лектором во время проведения лекций наиболее сложных тем лекций и повторение основных положений лекции в конце занятия. Положительный эффект от процедуры повторения отдельных тем и всего материала лекции подтверждается теорией надёжности (повышение надёжности системы при частном и общем дублировании элементов системы).

Существенное влияние на скорость усвоения студентами учебной информации оказывает объём лекционного материала. Априорная информация об изучаемом предмете накопленная студентами в результате самостоятельной подготовки снижает энтропию (информационную ёмкость) лекционного материала. Дальнейшее ускорение учебного процесса может быть достигнуто за счёт представления лекционного материала в виде ограниченных по объёму взаимозависимых модулей с иерархической структурной организацией [1]. Перечисленные требования к формированию модулей учебной информации обусловлены факторами успешного усвоения студентами лекционного материала при постепенном увеличении его сложности. Также взаимозависимость модулей повышает вероятность усвоения студентами последующего модуля при успешном усвоении предыдущих модулей. Применительно к схемотехнике можно использовать изложение всего лекционного материала сначала на уровне структурных схем, а затем на уровне функциональных и принципиальных схем. При такой структурной организации учебных модулей возникает возможность перераспределять лекционное время с легко усваиваемых тем на трудноусваиваемые темы в процессе обучения студентов.

После завершения изучения каждого модуля учебной информации необходимо осуществить промежуточный контроль знаний студентов, что требует дополнительных затрат времени. С целью уменьшения данных затрат времени можно воспользоваться методами выборочного контроля студентов во время проведения лекционных занятий. Статистическая теория позволяет определить минимальный объём случайной выборки для достижения заданной точности контроля знаний студентов. Промежуточный контроль знаний позволяет осуществлять прогнозирование окончательного результата качества обучения студентов по линейной модели накопления знаний  $Q(t)$ .

#### **Список литературы:**

1. Вильдфлуш О.А. Организация учебного процесса в условиях ограниченного времени обучения // Материалы IX Международной научно-методической конференции "Дистанционное обучение-образовательная среда XXI века", - Минск: БГУИР, 3-4 декабря 2015г., с.96.

УДК 378.147:811.1/.8

### **ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ КАФЕДРЫ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ АКАДЕМИИ УПРАВЛЕНИЯ**

**С. М. ВОЛОДЬКО**

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Представлен опыт кафедры иноязычной коммуникации Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь по подготовке будущей управленческой элиты страны. Кафедра видит свою основную задачу в формировании личности конкурентноспособного молодого специалиста, владеющего умениями межличностного взаимодействия и способного достойно представить страну на любом уровне.

*Ключевые слова:* Иноязычные компетенции, социокультурные компетенции, управленческая элита, межкультурная коммуникация, инновационные технологии.

Кафедра иноязычной коммуникации Института управленческих кадров Академии управления видит свою основную задачу в осуществлении учебного процесса, отвечающего сегодняшним требованиям, предъявляемым к молодым специалистам, и стратегической целью кафедры является ее развитие как сформировавшейся педагогической научно-исследовательской школы в сфере иноязычной коммуникации, способной готовить конкурентоспособных специалистов, владеющих умениями языкового межкультурного взаимодействия в ситуациях профессионально-ориентированного общения.

Для достижения поставленной цели кафедра создала свою информационно-обучающую систему подготовки выпускников Академии управления, включающую:

- аудиторную работу студентов,
- самостоятельную контролируруемую работу студентов,
- самостоятельную неконтролируемую работу
- научно-исследовательскую работу студентов.

Все они объединены одной целью – сформировать профессиональные иноязычные компетенции межкультурного общения будущего специалиста и обеспечены созданными авторскими коллективами кафедры пособиями по всем языкам и для всех трех специальностей, аутентичными дополнительными материалами, тестирующими комплексами и электронным обучающим ресурсом.

Основными учебными пособиями по дисциплинам «Иностранный язык» и «Деловой иностранный язык» являются пособия, созданные авторскими коллективами кафедры. Например, для студентов 1-3 курсов, изучающих английский язык, это «Basics of Law», «English for Public Administration Students», «English for Law Students», «English for Economics Students», «English for Information Resources Management Students», «English for Cross-Cultural Communication».

Тематика и содержание входящих в них информационных материалов прошла предварительное обсуждение и согласование с профильными выпускающими кафедрами, а методическая организация этих материалов согласуется с требованиями компетентностного подхода, предполагающего необходимость формирования иноязычных компетенций студентов в ситуациях делового, профессионального и профессионально-научного общения. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции предполагает формирование личности будущего управленца юриста/экономиста/IT-менеджера (в зависимости от выбранной специальности) и подразумевает способность анализировать возникшую речевую ситуацию и выбирать соответствующую программу речевого поведения, опираясь на знания о культуре и реалиях представляемой коммуникантом страны, умение реферировать и аннотировать иноязычную информацию, вести деловую переписку, находить необходимую иноязычную информацию, владеть приемами самостоятельного совершенствования иностранного языка.

Формирование коммуникативных компетенций будущего молодого специалиста как способности использовать известные ей языковые средства в целях взаимодействия с собеседником, а в широком смысле, в целях осуществления диалога культур в условиях обучения вне естественной языковой среды, характерной для вузовского иноязычного образования, является очень непростой задачей, что предъявляет серьезные требования и к организации учебного процесса, и к используемым учебным материалам.

Чтобы создать модель курса профессионально-ориентированного иностранного языка для той или иной специальности, необходимо решить целый ряд задач, исходя из тезиса о том, что выпускник должен использовать иностранный язык в целях понимания и передачи информации, владея основными видами речевой деятельности – чтение,

говoreние, аудирование, письмо, перевод. Прежде всего, необходимо определить тематику и содержание учебных материалов, профессиональный тезаурус, подлежащий усвоению, сферы и ситуации будущего профессионального общения, создать систему упражнений и заданий для формирования профессиональных иноязычных компетенций межкультурного общения, определить формы контроля.

В рамках данного тезиса мы можем кратко показать, как решается эта задача кафедрой иноязычной коммуникации ИУК Академии управления (на примере обучения студентов-экономистов).

Пособие «English for Economics Students» для студентов 3 курса состоит из 20 тематических блоков, рассчитанных на 5-6 часов аудиторных занятий. Каждый блок включает следующие подразделы:

1. Anticipating the Issue. 2. Background Reading. 3. Vocabulary Reinforcement. 4. Reading. 5. Additional Reading. 6. Speaking. 7. Writing [1].

Прошла апробацию и издана к началу нынешнего учебного года 2-ая часть пособия, являющаяся видеоприложением к основному пособию. Особенностью этой части является то, что она содержит видеоматериалы для проведения как аудиторной, так и самостоятельной контролируемой работы студентов, а именно: 2-3 видеоролика по 2-5 минут с сопровождающими просмотр заданиями для аудиторной работы и 2-3 видеоролика по 10-15 минут с сопровождающими заданиями для самостоятельной контролируемой работы студентов по каждому разделу. Другой ее особенностью является то, что она не ограничивается решением задачи формирования компетенций восприятия речи на слух. Она преследует и другую задачу – знакомит студентов с «живыми» участниками деловой коммуникации той страны, язык которой они изучают, особенностями их вербального и невербального поведения, правилами этикета и т.д., делая процесс обучения культуроориентированным.

Электронный обучающий ресурс «Learning English for Economics Through Computer» также предназначен для самостоятельной контролируемой работы студентов. Содержание его 20 тематических блоков повторяет содержание основного пособия и имеет следующую структуру: аудио и/или видеоматериал – образец выступления зарубежного специалиста или ученого в области экономики или государственного управления и тестовые задания, контролирующие процесс усвоения. Студент имеет возможность выполнять тесты до тех пор, пока не получит желаемый балл, который он отправляет на электронную почту преподавателя [2].

Главным достоинством этого мультимедийного продукта является то, что он предоставляет студентам возможность наблюдать за поведением англоговорящих представителей разных стран, приобщаться к их культуре, воспитывает толерантное отношение к ее непохожести и желание узнать о ней больше, что часто выливается в создание мультимедийных интерактивных презентаций и докладов для последующего предъявления их группе в ходе многочисленных внеаудиторных мероприятий на английском языке – деловые игры, круглые столы, форумы, республиканские и международные конференции.

Кафедра иноязычной коммуникации Института управленческих кадров Академии управления начала решение проблемы реорганизации иноязычной подготовки будущих управленцев/юристов/экономистов/IT-менеджеров с переименования кафедры в сентябре 2014 года, когда стало очевидным, что название «кафедра иностранных языков» не отражает ни сути дисциплины, ни ее цели в появившемся в методике высшей школы новом направлении – обучение профессионально-ориентированной межкультурной иноязычной коммуникации.

Сегодня концепция иноязычного образования, которой руководствуется кафедра, может быть представлена в рамках концепции развития личности в диалоге культур,

где происходит не только формирование иноязычных компетенций студентов, позволяющих ему общаться с представителями другой культуры, но и духовное совершенствование личности на базе новой культуры в ее диалоге с родной [3]. Принципиальной является реализация принципа профессиональной коммуникативной направленности, которая обеспечивается интеграцией дисциплин «Иностранный язык» и «Деловой иностранный язык» в процессе профессиональной подготовки специалиста и предполагает проблемное обучение иностранному языку с использованием инновационных педагогических и компьютерных технологий – деловых и ролевых игр, симуляций, кейсов и т.д. на лингвистическом материале, отражающем сущность подязыка данной специальности и социокультурный профиль участника коммуникации.

Реализация принципа социокультурной направленности предусматривает прежде всего опору на родную культуру, позиционирующую участника межкультурной коммуникации как носителя ценностей национальной культуры. Это изучение культуры страны изучаемого языка, особенностей характера и менталитета, знакомство с духовными и материальными ценностями народа, и т.д. И, конечно, это изучение профессиональной культуры представителей делового иноязычного сообщества [4].

Современные международные вызовы и требования, предъявляемые к качеству иноязычной подготовки молодых специалистов мотивируют сегодня многие кафедры вузов нелингвистического профиля искать эффективные пути решения проблем как эффективного формирования профессиональных коммуникативных компетенций, так и их интеграции с социокультурными компетенциями для обеспечения конкурентоспособности выпускников.

В настоящем тезисе мы представили наш опыт обеспечения устойчивого развития кафедры иноязычной коммуникации для реализации миссии Академии управления по подготовке национальной управленческой элиты и надеемся, что он заинтересует коллег и станет предметом плодотворной профессиональной дискуссии.

Список литературы:

1. Володько, С.М. English for Economics Students: пособие / С.М. Володько, Е.А. Харченко, Е.А. Бахтадзе [и др.]; под ред. доц. С.М. Володько. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2010. – 238 с.
2. Володько, С.М. Learning English for Economics Through Computer (элект. образ. ресурс) : электронный учебник / Е.А.Бахтадзе, С.М.Володько и др. ; под ред. доц. С.М.Володько. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2011.
3. Сафонова, В. В. Социокультурный подход к обучению иностранному языку как специальности : автореф. дис. ... д-ра. пед. наук : 13.00.02 / В. В. Сафонова ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М., 1993. – 40 с.
4. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация: пособие / С. Г. Тер-Минасова. - М.: Слово, 2000. – 624с.

УДК 378.1

## **ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБУЧЕНИЯ НА ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Н. А. ВОЛОРОВА, В. А. ПРЫТКОВ**

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники»*

В статье рассматривается опыт обучения на второй ступени высшего образования на основе подготовки магистров в БГУИР на факультете компьютерных систем и сетей и предлагаются пути дальнейшего развития системы организации обучения магистрантов.