

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТВИТТЕР-АККАУНТА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Ломако С. Е.

Пархоменко Д. А. – старший преподаватель

Целью работы является исследование, разработка и применение способов повышения эффективности твиттер-аккаунта для популяризации кафедры «Инженерная психология и эргономика» среди абитуриентов, студентов и преподавателей. Информационной системой, в которой применяются исследованные способы, является социальная сеть Twitter.com. Актуальность работы обусловлена популярностью данной социальной сети среди сотрудников и студентов нашего университета, а в большей мере тем, что социальные сети являются неотъемлемой частью жизни современного пользователя компьютером.

Для популяризации кафедры Инженерной психологии и эргономики использовались уже существующие методы раскрутки твиттер-аккаунта, а так же собственные исследования, которые были построены на основе изучения человеческого поведения в социальной сети. Разработанные методы отличаются тем, что пользователь не должен платить деньги, доступ к своему аккаунту никто не требует, а так же результат заметен практически в такие же сроки.

Перед началом работ были созданы два тестовых аккаунта под рабочими названиями @IPiE_ru и @IPiE_eng. В первом из аккаунтов использовался русский язык как основной, а во втором – английский. Данные об аккаунтах были добавлены на сайт нашего университета, добавлены в подписки писем наших преподавателей и т.д. Создаваемые аккаунты оформлены согласно собственно разработанным эвристическим принципам. В их

основе лежат работы Якоба Нильсена, чьи законы являются основополагающими в юзабилити.

Так же было проведено изучение активности читателей в разное суточное время и в разные дни недели. Оказалось, что в рабочие дни самым активным временем являлся промежуток с 2 до 3 часов дня, а в выходные с 4 до 5 часов дня.

Исходя из полученных данных, сообщения в аккаунтах начали публиковаться в эти промежутки времени. Эти исследования и их применение, на данный момент, увеличили читателей наших аккаунтов на 10%.

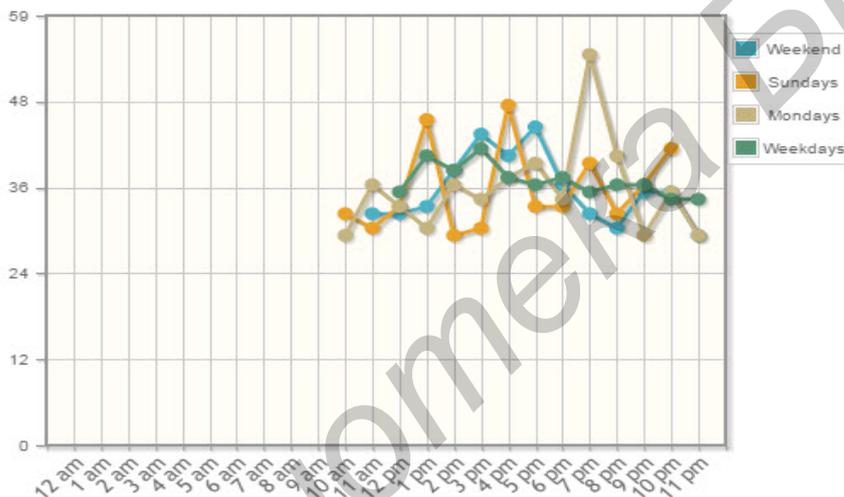


Рис. 1 – График соотношения количества активных читателей ко времени

Таким образом, в ходе работы были исследованы, разработаны и применены способы повышения эффективности твиттер-аккаунта для популяризации специальности «Инженерная психология и эргономика».

Список использованных источников:

1. Нильсен Якоб, Лоранжер Хоа. Web-дизайн: удобство использования Web-сайтов = Prioritizing Web Usability. М.: «Вильямс», 2007. — 368 с.
2. Джеф Раскин. Интерфейс: новые направления в проектировании компьютерных систем. — Символ-Плюс. — 2004. — 186 с.
3. Е. Сорокина, Ю. Федотченко, К. Чебаненко. В социальных сетях. Twitter 140 символов самовыражения. СПб: Питер, 2011. — 144 с.