

№11 от 30 июня 2016 г

В масштабах республики

(из событий июня)

22-23 июня в Минске прошло Пятое Всебелорусское народное собрание. Причем в день старта этого мирного форума наступила круглая дата: 75-летие начала Великой Отечественной войны. На обсуждение выносились вопросы об итогах реализации Программы социально-экономического развития Беларуси на 2011-2015 годы и об основных положениях Программы социально-экономического развития страны на 2016-2020 гг. В мероприятии принял участие Президент страны. 22 июня Александр Лукашенко выступил с докладом, а 23 июня – с заключительным словом на закрытии.

Форум собрал представителей разных слоев общества: рабочих, тружеников села, представителей социально-культурной сферы и СМИ, военнослужащих, предпринимателей, студентов, учащихся учреждений среднего специального образования, пенсионеров. Среди делегатов собрания были руководители органов государственного управления, предприятий и организаций, парламентарии, депутаты местных советов, представители политических партий, общественных объединений. БГУИР представили ректор университета **Михаил Батура**, профессор кафедры физвоспитания **Александр Медведь** и обладатель титула «Студент года-2015», третьекурсница ФКСиС **Мария Марчук**.

«Белорусская молодежь чувствует себя востребованной на родине», – отметила Мария в своем выступлении, говоря о том, что государство уделяет большое внимание развитию информационных технологий, созданию технопарков, имеющих не только экономическое, но и социальное значение. Например, это новые высокооплачиваемые рабочие места, трудоустройство на которые – возможность для молодежи добиваться успеха и реализовывать свои способности в Беларуси, в среде своей культуры.

«Чем раньше студент попадает на реальное производство, тем лучше специалист из него получится», – уверена Мария Марчук, ведь практика – одна из важнейших составляющих профессионального образования. К слову, наша студентка разрабатывает программное обеспечение для банковской сферы в компании-резиденте Парка высоких технологий.

«Участие в собрании оставило яркое впечатление. Организация форума была на высоком уровне», – сообщила Мария пресс-службе БГУИР. – *Выступления делегатов были не просто отчетами о проделанной за прошедшую пятилетку работе, но и представляли собой реальные предложения по развитию Беларуси в ближайшем будущем. Основные направления, рассмотренные в моем докладе, включали вопросы профессионального и социального развития молодежи. Это создание единой вузовской системы электронных ресурсов, расширение взаимодействия с заказчиками кадров при подготовке специалистов, упор на практическую ориентированность высшего образования».*

По итогам обсуждения проекта Программы социально-экономического развития Беларуси на 2016-2020 годы главной целью текущей пятилетки остаются повышение качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития. Особое внимание будет также уделено занятости населения, экспорту продукции и услуг, информатизации, молодежной сфере.

21 июня, накануне Всебелорусского народного собрания и в преддверии Дня Независимости, в Минске открылась обновленная Республиканская доска Почета. БГУИР снова среди победителей. Наш университет на открытии обновленной доски Почета представляли проректор по научной работе **Александр Кузнецов** и его заместитель **Анна Бондаренко**.

На площади Государственного флага по этому поводу состоялся торжественный митинг, на котором чествовали 49 победителей республиканского соревнования, достигших наилучших показателей в сфере социально-экономического развития и экономики топливно-энергетических и материальных ресурсов по итогам работы за 2015 год, а для областей и Минска по итогам работы за 2011-2015 годы. На Республиканскую доску Почета определены 52 номинанта. БГУИР признан лучшим среди организаций, осуществляющих научные исследования и разработки и занесен на Республиканскую доску Почета в номинации «Наука».

«Безусловно, сегодня очень вдохновляющий момент в истории нашего университета. Мы четвертый год в соответствии с Указом Президента оказываемся занесенными на Республиканскую доску Почета, – отметил ректор Михаил Батура, оценивая это событие. – Первый раз – по итогам 2012 года в номинации «Образование», по итогам 2013 и 2014 годов – в номинации «Научная организация», и в этот раз, за 2015 год, также достижение в номинации «Наука». Для нас это признание на самом высоком государственном уровне того, что университет динамично и энергично развивается. А также мы укрепляем уверенность в том, что выбрали правильное направление развития».

Кроме того, были определены 18 победителей соревнования за достижение высоких показателей в экономике ресурсов. Одним из победителей стал Советский район г. Минска.

28 июня в столице состоялся Республиканский бал выпускников с участием Президента. БГУИР во главе с ректором **Михаилом Батурой** представили лучшие выпускники 2016 года.

Андрея Новика (ФТК), **Ольгу Кузнецову** (ФИТУ), **Александра Григорьеву** (ФРЭ), **Наталию Лаврову** (ФКП), **Антонина Сапожникова** и **Анну Садовскую** (ФКСиС), **Ирину Дорш** и **Ольгу Филиппову** (ИЭФ) теперь можно назвать теми представителями инженерной элиты страны, кто получил напутствие Главы государства на дальнейшее личностное развитие и созидательный путь в открытом море профессиональных возможностей.

Благодарность из рук Президента получил заведующий кафедрой ЭТТ **Сергей Мадвейко**.

Материалы полосы подготовлены пресс-службой

Использованы информация и фото БелТА

Большие данные

Big Data-2016: обороты растут

Событием в IT-сфере стала II Международная научно-практическая конференция **«BIG DATA and Predictive Analytics: Использование BIG DATA для оптимизации бизнеса и информационных технологий»**. На том же месте – в Национальной библиотеке Беларуси, почти в тот же час форум собрал 15 июня на три дня старых и новых участников.

Приветственное слово на церемонии открытия конференции произнесли Чрезвычайный и Полномочный Посол Китайской Народной Республики в Республике Беларусь **Цуй Цимин**, президент компании BEZNext **Борис Зибицкер**, ректор БГУИР **Михаил Батура**.

– Год назад была проведена первая конференция. Она прошла очень успешно. Участники и организаторы сверили позиции и наметили конкретные вопросы для решения, – отметил Михаил Павлович Батура, председатель организационного комитета конференции. – Сегодня в конференции уже принимают участие докладчики из 14 стран. Почти в два раза больше докладов. Думаю, конференция станет традиционной для нашего университета.

В этом году участники не только подняли новые вопросы, но и представили решение задач, поставленных на предыдущей конференции, а благодаря видеоконференцсвязи выступили докладчики из Лондона, Чикаго, Калифорнии. Впервые участие в форуме приняли представители компаний Google, Oracle и Teradata. Важным событием конференции стало вручение Борису Зибицкеру диплома о присвоении звания Почетного доктора БГУИР. Решение было принято Советом университета единогласно. Борис Зибицкер внес большой вклад в образовательную деятельность, науку и укрепление международных контактов нашего вуза. Этот человек оказал неоценимую поддержку в организации конференций Big Data и дистанционного обучения граждан США в Чикагском филиале БГУИР на базе Computer System Institute (CSI).

– Это большая честь – получить признание того университета, где учился, работал над диссертацией, где получил фундамент знаний, который использовал на протяжении всей карьеры, – поделился Борис Зибицкер. – Думаю, что это обозначает поддержку той области, в которой мы ведем сотрудничество между БГУИР и нашими компаниями. BIG DATA развивается с каждым месяцем. Появляются возможности достижения новых рубежей. Это огромный потенциал».

Наш вуз является несомненным лидером в Беларуси по подготовке в области обработки больших данных. Новой отправной точкой для научных решений в области Big Data станет обучение в магистратуре БГУИР. Первый набор на новую специальность состоится в июле.

*– Специальность «Обработка больших объемов информации» появилась впервые в нашей республике. Поддержку оказали резиденты Парка высоких технологий и зарубежные партнеры университета, в частности представители компании BEZNext, – прокомментировал проректор по учебной и воспитательной работе **Сергей Дик**, заместитель председателя организационного комитета конференции. – Причем в БГУИР уже действует практика обучения технологиям, связанным с большими данными. В течение трех лет совместно с американским партнером BEZNext организовываются дистанционные бесплатные курсы для студентов. Лекции читают специалисты из различных университетов Англии и США, а также крупных компаний. Уже подготовили более 30 специалистов. Им были выданы сертификаты. Здесь, на конференции, присутствует Mark Stroo, директор голландской компании Invisi. В прошлом году он уже провел в БГУИР курс обучения по BIG DATA в области Business Intelligence.*

В рамках конференции были проведены междисциплинарный круглый стол Data Mining и мастер-классы специалистов зарубежных компаний. Есть все основания полагать, что в следующем году конференция Big Data станет еще более высокотехнологичной, востребованной в отечественной и международной IT-сфере.

Организаторами **Big Data-2016** выступили БГУИР, BEZNext (Chicago, USA), IBM (NY, USA), Объединенный институт проблем информатики НАН Беларуси, Middlesex University (London, UK), DHTechnologies & Data Nubes (Austin, USA), ИООО «Эпам Системз», ООО «Бел Хуавэй Технолоджис».

Конференция работает по сферам применения технологий Big Data для: оптимизации IT- и бизнес-решений, технологий и инструментария аналитики, медицины и образования.

С данной тематикой связана одна из статей, цикл которых опубликовала кафедра экономики на портале нашего университета.

Их автор – Почетный доктор БГУИР, профессор **Фолькер Ронге**.

Как маркетинг связан с DATA MINING?

Prof. Dr.Volker Ronge

«Мост» между маркетингом и интеллектуальным анализом данных (Data Mining) существует и может использоваться, когда (1) у вас есть большой массив данных о ваших клиентах: привычки, установки, интересы, потребности, покупки и т.д., (2) и вы хотите проанализировать эти данные для целей маркетинга. Этот «мост» только недавно стал возможным из-за относительно нового феномена – облачных вычислений. Сейчас это уже тренд. До того, как произошла электронная/цифровая революция, было невозможно соединять и использовать вычислительную мощность большого числа обособленных компьютеров. Облако, широко применяемое вместо хранилища данных на одиночном компьютере, работает как одна гигантская вычислительная машина. Таким образом, массивы данных хранятся в облаке и могут подвергаться выборке, счету, слиянию и т.п.

Кто же заинтересован в этом? И почему? Результаты Data Mining полезны для разработки маркетинговых инструментов и стратегий. Данные содержат информацию о клиентах, их предпочтениях относительно товаров/услуг и брендов, о покупках и повторных покупках товаров, об инвестициях в бытовую технику, о потребительских кредитах и т.п. Покупатели (клиенты) сегодня могут быть совершенно прозрачными для бизнеса, так как:

- 1) они регулярно «снабжают» компанию данными о своем поведении,
- 2) эти данные пригодны для анализа со стороны информационных систем.

Наблюдая реальные успехи в этой сфере, можно увидеть, однако, что мир информационных технологий и мир бизнеса и маркетинга, будучи совместно вовлеченными в этот процесс, на самом деле сильно разобщены. Компьютерные инженеры и маркетинговые специалисты не могут коммуницировать на одном языке. На практике это ведет к необходимости кооперирования двух организационных звеньев (подразделений) внутри компании или, как это бывает часто, вообще за ее пределами (прибегая к услугам специализированных подрядчиков). Маркетинг, основанный на Data Mining, – отнюдь не легкое предприятие.

Приобретение автомобилей – хороший пример интеллектуального анализа данных в маркетинге. Автомобили – это относительно дорогие, но широко распространенные инвестиционные (квази-инвестиционные) потребительские товары. Очень важно знать, как часто покупается новый автомобиль; меняют ли клиенты размер «следующего» автомобиля или даже компанию-производителя, т.е. бренд; как осуществляется процесс оплаты: наличными деньгами или с помощью кредита? Услуги каких банков используются? Как много автомобилей покупается и эксплуатируется одним домохозяйством? В каком возрасте молодые люди покупают или получают свою первую машину? Покупают ли мужчины и женщины, входящие в одно домохозяйство, одинаковые или разные автомобили? Есть ли тенденция к покупке автомобилей с откидным верхом? Кроссоверов? Что насчет предпочтений относительно вида топлива: дизельное, газ, электромобиль?.. Эти и подобные вопросы могут быть заданы и по факту задаются автомобильными компаниями с целью удержания своих клиентов и недопущения их ухода к компаниям-конкурентам. Автопроизводители очень внимательно наблюдают за своими покупателями. В течение всего срока службы автомобиля они получают много данных о поведении клиентов, например, во время технического обслуживания в сервисных центрах. Многие большие автопроизводители, особенно производители автомобилей класса «люкс» (Mercedes-Benz, BMW, Volvo, Jaguar, Jeep и т.п.), как правило, сопровождают своих клиентов все время, пока последние эксплуатируют их машины: предлагают новые модели через некоторое количество лет, новые возможности кредитования с учетом уровня доходов и т.д. Многие автопроизводители имеют свои собственные банки или лизинговые компании (например, Ford, Volkswagen), которые помогают удерживать клиентов, а также снабжают дополнительными данными, полезными для разработки маркетинговых стратегий.

В облаке – огромное количество данных. Их интеллектуальный анализ способствует созданию индивидуальных «профилей» отдельных потребителей. Это, однако, не находится в фокусе внимания маркетинга. Он заинтересован в данных о классах или категориях людей, которые уже являются клиентами компаний или могут ими стать. Как эти покупатели могут быть лучше обслужены? Как они могут быть трансформированы в постоянных клиентов? Как и чем новые клиенты вообще привлекаются? Когда и почему они уходят к конкурирующим компаниям?.. Подобные вопросы должны получать свои ответы посредством процедур Data Mining.

Подготовлено кафедрой экономики

«А напоследок я скажу...»

Как быстро летит время... Кажется, совсем недавно был первый выпускной в детском саду. Потом ты переступил школьный порог. А сегодня уже говоришь «До свидания!» своей альма-матер... Каждый из этих периодов дорог воспоминаниями. Интересно, какой же след оставил золотой дождь студенчества в душах нынешних выпускников – ребят, закончивших БГУИР с отличием? Об этом мы узнали у них в преддверии чествования инженерной элиты, традиционно проходящего в нашем университете в последние дни июня.

Елизавета Волчек (выпускница ИЭФ)

Студенческая жизнь запомнилась насыщенностью. За все время учебы в университете не было такого момента, чтобы я заскучала: спешишь на занятия, готовишь проекты, участвуешь в конференциях, сдаешь сессию, пишешь работы, выступаешь на концертах и других внеучебных мероприятиях. Кроме приобретения знаний и опыта, я встретила здесь замечательных ребят и интересных преподавателей, с которыми буду поддерживать связь после выпускного.

Александр Ковальчук (выпускник ФРЭ)

Студенчество запомнилось чередой сменяющихся событий: развлечения с друзьями и одногруппниками, бессонные ночи перед экзаменами, первые серьезные чувства к девушке. Это и жизнь в общежитии – 1-ом, 2-ом и 3-ем. Стройотряд. Чемпионат мира по хоккею. Подработки всевозможными способами. Это военная кафедра и сборы. Университет – школа жизни, пройдя которую, ты должен повзрослеть, преодолеть путь от «вырвавшихся на свободу» выпускников школы до самостоятельных личностей. Если кто-то думает, что тут все преподнесут на блюдечке, то разочаруется. Здесь мы учимся, и результат зависит от личного усердия. Вуз научил меня учиться, планировать время, разделять отдых и работу, ценить деньги и не спускать их на ветер, экономить, готовить пельмени пятью (!) способами.

Анна Вострова (выпускница ФИТУ)

Было много веселых моментов, связанных с замечательными одногруппниками. Например, ребята любили креативить в преддверии 8 Марта: пели песни собственного сочинения, устраивали для нас квест по университету. Каждый год мы знали, что скучно не будет, и каждый раз были приятно удивлены. За это парням огромное спасибо! Беготня перед сессиями и бессонные ночи тоже имели место быть. Но ведь именно благодаря вузу я встретила истинных друзей, которые поддержат в трудную минуту и разделяют минуты радости, а также пополнила свою копилку знаний и умений.

Лариса Сафонова (выпускница ФКСиС)

Эти годы были насыщенными: учеба, бессонные ночи, приключения, общежитие, путешествия по миру. Время пролетело незаметно. В БГУИР я встретила друзей. Благодаря преподавателям получила знания, которые с легкостью применяю в работе по специальности уже не первый год.

Наталья Лаврова (выпускница ФКП, участница Республиканского бала выпускников)

Студенческая пора была веселой и интересной! Я рада, что когда-то стала частью замечательной группы! Весь период обучения занималась волейболом. Была капитаном сборной факультета и принимала участие в соревнованиях разных уровней. Я не жалею, что выбрала именно БГУИР. Это хорошая подготовка к взрослой жизни. В альма-матер приходит осознание того, что проведенные здесь пять лет решают дальнейшую судьбу. Вырабатывается самостоятельность, потому что будущее зависит только от нас. Хочешь меньше оплату или выше стипендию – учишься лучше, хочешь победить в соревнованиях – пожалуйста, тренируйся.

Артем Галеев (выпускник ФКСиС)

Запомнилась моя группа. Ребята, которые всегда поддерживали и помогали друг другу. В БГУИР приобрел умение учиться. Людям нашей профессии это просто необходимо.

Антонина Варюшина (выпускница ФРЭ)

Студенческая жизнь была пропитана духом свободы и веселья вперемешку с напряженной учебой. Из позитивных моментов: многообразие клубов по интересам, возможность найти друзей и встретить вторую половинку. Раньше я занималась в театральной студии «Арт-вожж», в настоящее время вхожу в состав турклуба «Альтаир». Приятный коллектив и различные походы греют душу! В вузе я приобрела навык самообучения и умение извлекать полезное из потока информации.

Дарья Астрейко (выпускница ФКП)

Работа в студгородке во время ЧМ по хоккею стала одним из ярких воспоминаний. Было интересно общаться с представителями разных национальностей. И команда у нас тогда получилась дружная и сплоченная. Мне как человеку с активной жизненной позицией было отрадно участвовать в научной и общественной деятельности университета. Например, положительный опыт принесло выступление на выставках современного визуального творчества, где мои работы были отмечены дипломом в номинации «Арт-объект».

Виктория Симончик (выпускница ФТК)

Если бы у меня сейчас спросили: куда я хочу поступить, я бы уверенно сделала выбор в пользу БГУИР. Университет стал для меня не просто учебным заведением. Это место, где я смогла реализовать себя и свои возможности. Все пять лет было приятно отстаивать честь родного вуза на спортивных соревнованиях разного уровня. Поэтому с чистой совестью и улыбкой на лице могу сказать: «БГУИРовцем быть модно и престижно!»

Подготовила **Елена МУРАЧ**, пресс-служба

НЕ банально о патриотизме

Память. Время. Связь поколений

Вернемся к событию, прошедшему 3 мая этого года в преддверии Дня Победы в стенах нашего университета и имеющему прямую связь с событием грядущим – Днем Независимости Республики Беларусь.

Ты помнишь, солдат, много весен назад

Полыхало закатами небо?

Ты шел через боль и твердил как пароль,

Как священную клятву «Победа»...

Этими строками студенты 1 курса ФИТУ открыли заседание круглого стола «Память поколений», посвященного Победе советского народа в Великой Отечественной войне и подготовленного кафедрой гуманитарных дисциплин. Студенты говорили о важнейших событиях тех времен, о героях, отдавших жизнь за освобождение Отечества. Читали стихи советских писателей и поэтов, смотрели документальные кадры. А главное – слушали выступление ветерана **Николая Мазаника**.

Николай Александрович – полковник запаса, прошел всю войну с 1941 по 1945 гг., участвовал в освобождении Белоруссии, награжден боевыми орденами и медалями. Свое выступление перед студентами гость начал стихотворением собственного сочинения, рассказал об эпизодах тех лет, о друзьях и военачальниках, с которыми шел рука об руку... В свои 94 года ветеран обладает великолепной памятью, тонким чувством юмора. С огоньком в глазах, отвечая на вопросы студентов, он старался сказать как можно больше о чести, доблести и героизме советских людей, о цене мира, о долге современных поколений – не дать исказить правду о Великой Отечественной.

Наша страна готовится отметить один из главных праздников государственности – День Независимости Республики Беларусь. Операция «Багратион» по своим масштабам и количеству участвующих в ней сил была одной из крупнейших во Второй мировой войне.

Эпизоды Освобождения

3 июля. Рассвет. С севера-востока и юга в столицу Белоруссии врываются части Гвардейских танковых корпусов Советской армии... До конца дня Минск будет полностью освобожден от фашистов...

3 июля. Николай Мазаник стоит в освобожденном Минске на площади перед Домом Правительства, со здания которого сбрасывают позорную фашистскую символику...

11 июля. Ликвидируется 105-тысячная группировка противника, попавшая в окружение...

16 июля. Советская Армия вступает в Гродно...

20 июля. Группировка 1-го Белорусского фронта выходит к Западному Бугу и форсирует его...

28 июля. Наши войска штурмом овладевают Брестом...

Переосмыслить важность освобождения Белоруссии в мировом масштабе помог круглый стол «Память поколений», внесший свою лепту в укрепление бережного отношения к прошлому, настоящему и будущему нашей страны.

Н.И. Куракевич,

доцент кафедры гуманитарных дисциплин

От редактора (в продолжение темы)

Общаться с Николаем Александровичем Мазаником и писать об этом человеке, служившем с июня 1944-го комендантом наблюдательного пункта (НП) генерала И.Х. Баграмяна, мне довелось в 2010 году при подготовке к печати сборника «Связь поколений» (был приурочен к 65-летию освобождения Беларуси). Вот отрывок из той книги, описывающий начало операции «Багратион»:

«Рано утром 23 июня на НП прибыл генерал Баграмян и другие военачальники.

Николай Мазаник хорошо, как будто это было вчера, помнит то утро. Казалось, все любовалось пробуждением природы после ночи и той величественной тишиной, которая так редко бывает на фронте...

– Пора, – тихо и спокойно сказал командующий, взглянув на часы.

И словно услышав эти слова, вздрогнула земля. Начался мощный артиллерийско-авиационный удар...».

Виталий БАБИЧ

В мире гаджетов

От скейтборда до... зеркалаца

(июньское обозрение)

Кто успел сходить в поход? А сессию все сдали? А летний рассвет встретили? Самые вкусные шашлыки не сожгли?.. Вот и хорошо, можем о гаджетах поговорить.

Чего летом много? Правильно, солнца. А раз его много, надо потреблять. Например, **электрическим скейтбордом на солнечной батарее**. Разгоняется такой YoungBoard до 30 км/ч, прокатит вас на 16 километров (до работы или учебы должно хватить, а там за 4 часа на солнышке подзарядите). Авторы скейта обещают отменную прочность, а попросят с вас порядка 500 евро. Гироскутер бы еще на солнечных батареях сделать – совсем будет славно.

Ученые продолжают эксперименты в изучении человеческого мозга, и пусть многие кричат «Доиграетесь!», их исследования приносят все больше результатов. Компания Smartstones ведет работу над **гарнитурой, позволяющей транслировать мысли и намерения немых людей в слова**. Технология основана на считывании с мозга намерений совершить какое-либо действие и сопоставлении набора действий со словами. Сигналы транслируются на смартфон, а тот переводит их в понятный вид. Поговорить об особенностях драматургии XVII века таким образом вряд ли получится, а вот научиться произносить простые, жизненно необходимые фразы – запросто.

Помните коробку-переводчик в книгах Кира Булычёва про Алису? Так вот, ликуем! Не коробка, конечно, но **наушники, переводящие речь собеседника на нужный язык**. Если проект выгорит, компания Waverly Labs значительно облегчит человечеству жизнь. Пока что у наушника есть парочка недостатков: в переводе проскакивают ошибки, а также программному обеспечению требуется время, чтобы обработать текст, из-за чего происходят задержки. Но если проект отшлифовать, получится очень полезный гаджет. А центры обучения иностранным языкам, возможно, пойдут ко дну.

Детский ум пытлив и хочет как можно больше узнать об окружающем мире. У родителей не всегда есть время и силы отвечать на бесконечный шквал вопросов, и тут им на встречу придет новое устройство. Забавный **гаджет-жираф, напоминающий зеркалаца, распознает предметы вокруг ребенка**, помогая ему ориентироваться в огромном мире. Устройство подключается к Wi-Fi и определяет предметы, растения, птиц, создавая на экране их 3D-изображения, к тому же планируется использовать его для видеочатов с родителями. Стоит такой гаджет, заменяющий многие развивающие игрушки, 99\$.

Ваш консультант по гаджетам

Наталья ПЛЕШКУН,

студентка 3 курса ФКСиС

Наши юбиляры

Поздравляем в июне:

Анкуду Сергея Николаевича

Борисова Евгения Александровича

Гурского Александра Леонидовича

Живицкую Елену Николаевну

Кайтанову Марию Афанасьевну

Капуро Павла Александровича

Климович Нину Владимировну

Козубовскую Валентину Антиповну

Крупич Ларису Ивановну

Лукьянца Владимира Григорьевича

Романенко Сергея Анатольевича

Скородинскую Ларису Алексеевну

Смольскую Наталью Федоровну

Соловья Михаила Александровича

Старовойтову Елену Евгеньевну

Холенкова Вадима Федоровича

Шардыко Владимира Сергеевича

Ширинского Валерия Павловича

Библиотека БГУИР