

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ ТОВАРООБОРОТА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Селивошко В. И.

Калугина М. А. – канд. физ.-мат. наук

Рассматриваются возможности экономического анализа и оптимизации розничного товарооборота в торговом предприятии. В качестве примера взято предприятие Полоцкое МРО «Витебскоблсоюзпечать».

*Экономический анализ* является важной составляющей деятельности предприятия. Для этого выбираются различные показатели, связанные с его родом деятельности. К одной из важных характеристик, позволяющей оценить экономическую рентабельность производства, можно отнести *розничный товарооборот* [1].

*Экономический анализ товарооборота* позволяет выявить, насколько сбалансирован и интересен клиентам ассортимент продаваемой продукции, а также все ли товарные группы пользуются спросом, и соответствует ли уровень цен предложенных товаров с различным уровнем потребительских запросов. Кроме того, анализируя товарооборот по ценам, можно спланировать, с какими поставщиками выгоднее работать предприятию.

Рассмотрим *факторы, влияющие на развитие товарооборота*. Анализ розничного товарооборота торгового предприятия начинается с изучения динамики его объема и оценки степени выполнения плана, если таковой имеет место.

Анализ динамики объема *розничного товарооборота* осуществляется с помощью расчета цепных и базисных темпов роста, а также среднегодового темпа изменения реализации товаров. В условиях инфляции темпы изменения объема товарооборота следует рассчитывать как в фактических, так и в сопоставимых ценах, т.е. в ценах базисного года [2]:

$$T_{сц} = T_{фц} / I_{ц}$$

где  $T_{сц}$  – объем товарооборота в сопоставимых ценах;

$T_{фц}$  – объем товарооборота в фактических ценах;

$I_{ц}$  – индекс изменения цен.

В процессе анализа розничного товарооборота целесообразно определить его изменение как в стоимостном, так и в натуральном выражении, которое характеризуется изменением физического объема товарооборота [2].

Проводя анализ, прежде всего проверяют, как товарные ресурсы обеспечивали успешное выполнение плана и динамику развития розничного товарооборота, удовлетворение спроса покупателей на отдельные товары. Розничный товарооборот зависит от поступления товаров и состояния товарных запасов. На его объем оказывает влияние прочее выбытие товаров. Эта зависимость может быть выражена формулой товарного баланса [1]:

$$З_{н.} + П = Р + В + З_{к.},$$

где  $З_{н.}$  – запасы товаров на начало отчетного периода;

$П$  – поступление товаров;

$Р$  – розничный товарооборот;

$В$  – прочее выбытие товаров;

$З_{к.}$  – запасы товаров на конец отчетного периода.

Кроме вышеперечисленных факторов на товарооборот оказывают влияние факторы использования рабочего времени и производительности труда. Для проведения исследования выразим товарооборот следующей факторной моделью [3]:

$$ТО = Ч \times Д \times Т \times В_{ч},$$

где  $Ч$  – среднесписочная численность оперативно-торговых работников, чел.;

$Д$  – среднее количество дней, отработанных одним работником за год, дней;

$Т$  – средняя продолжительность рабочего дня, ч;

$В_{ч}$  – средняя часовая выработка, руб./ч.

Проведем *экономический анализ розничного товарооборота на примере торгового предприятия Полоцкое МРО «Витебскоблсоюзпечать»*. Для эффективного управления торговыми точками необходимо изучить процесс выполнения плана товарооборота, сезонность реализации товара, состав товарооборота по видам ассортиментной продукции, выявить основные тенденции и закономерности в реализации товаров, проанализировать и оценить влияние отдельных факторов на объем, состав и структуру товарооборота.

Рассмотрим анализ структуры товарооборота предприятия Полоцкое МРО «Витебскоблсоюзпечать» за 2012-2013 гг. Исходные данные для анализа приведены в таблице 1:

Таблица 1 – Динамика структуры розничного товарооборота

Товарные группы	Фактически за прошлый год		Фактически за отчётный год		Изменение в динамике структуры товарооборота, %
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	
Газеты	7 403 946	23,61	10 083 669	24,40	+0,79
Непериодические издания	380 391	1,21	601 212	1,45	+0,24
Филателия	150 869	0,48	175 459	0,42	-0,06
Канцелярские товары	1 222 319	3,90	1 539 496	3,73	-0,17
Продукты питания	3 865 308	12,32	5 283 545	12,79	+0,47
Парфюмерия	899 076	2,87	905 821	2,19	-0,68
Галантерея	833 194	2,66	1 328 892	3,22	+0,56
Прочие	2 355 971	7,51	2 880 452	6,97	-0,54
Табак	14 251 940	45,44	18 526 026	44,83	-0,61
ИТОГО	31 363 014	100	41 324 572	100	-

После проведения анализа по структурным группам, можно сделать вывод об увеличении или уменьшении спроса определённого вида товара в сравнении с прошлым годом.

Для определения удельного веса розничного товарооборота полоцкого отделения в составе областного предприятия «Витебскблсоюзпечать», рассмотрим показатели, приведённые в таблице 2:

Таблица 2 – Анализ основных показателей ТРУП «Витебскблсоюзпечать»

Наименование отделений	РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ (млн. руб.)						
	план 2013г.	факт. 2013г.	темпы роста, %	факт. 2012г.	2013г. к 2012г.	Сопоставимые цены	
						к ценам 2012г.	темпы роста, %
Витебск	75 846	77 854	102,6	59 845	130,1	69 367	115,9
Городок	2 653	2 911	109,7	2 080	140,0	2 595	124,8
Лепель	3 218	3 295	102,4	2 521	130,7	2 984	118,3
Орша	29 171	29 612	101,5	22 085	134,1	26 402	119,5
Полоцк	40 018	41 325	103,3	31 363	131,8	36 345	115,9
Поставы	3 641	4 008	110,1	3 225	124,3	3 651	113,2
ВСЕГО:	154 547	159 005	102,9	121 119	131,1	141 344	116,7

Из таблицы 2 следует, что Полоцкое отделение занимает второе место по выполнению розничного товарооборота после Витебского отделения, т.к. в Витебском отделении розничный товарооборот за 2013 год составляет 77 854 млн. рублей, а в Полоцком 41 325 млн., рублей.

На Полоцком МРО «Витебскблсоюзпечать» *экономический анализ*, в основном, производится без применения специальных программных средств. В настоящее время, разрабатывается программное средство, которое позволит проводить *экономический анализ* более детально и эффективно. Кроме того, данное программное средство позволит разработать стратегию для оптимизации товарооборота.

Разработка программного средства для экономического анализа товарооборота находится на этапе проектирования, в течение которого было принято решение о создании отдельного программного средства, а не модуля для программного комплекса «1С: Предприятие 7.7.». Разрабатываемое программное средство в качестве входных данных будет принимать xls-файлы, формируемые программным комплексом «1С: Предприятие», извлекать из них необходимые данные и записывать их в базу данных. После чего, можно будет производить экономический анализ, и выводить его результаты в форме отчётов или графиков.

Использование разрабатываемого программного средства позволит провести *экономический анализ* товарооборота, в результате которого можно выяснит, например, в какой торговой точке лучше покупается то или иное периодическое издание. Это позволит скорректировать ассортимент периодических изданий для различных торговых точек. Также, при помощи разрабатываемого программного средства, можно будет проанализировать цены по определённому наименованию товара, поступающего от разных поставщиков, с целью выяснит с кем из них предприятию наиболее выгодно сотрудничать. Проведение *экономического анализа* позволит оптимально спланировать товарооборот и получить хорошие финансовые результаты работы предприятия

Список использованных источников

1. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник / Кравченко Л.И. – 7-е изд., перераб. – М.: Новое знание, 2004. – 544 с. – (Экономическое образование).
2. Соломатин, А.Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия / Калинин Л.А., Харитонов Е.В., Михайлова Г.В., Соломатин А.Н. – М.: Инфра-М, 2000. – 296 с.
3. Акулич, В.В. Оценка розничного товарооборота / Акулич, В.В. – Правовые системы «Бизнес-Инфо».