

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники
Кафедра инженерной психологии и эргономики

УДК

Хамуляк
Анжелика Ивановна

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ПАМЯТИ

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание академической степени
магистра технических наук

1-23 80 08 – Психология труда, инженерная психология, эргономика

Магистрант А.И.Хамуляк

Научный руководитель

Т.В. Казак

профессор, доктор

психологических наук

Республики Беларусь, доктор

психологических наук

Российской Федерации

Заведующий кафедрой ИПиЭ

К.Д. Яшин, кандидат

технических наук, доцент

Нормоконтролер

Е.С. Иванова,

ассистент кафедры ИПиЭ

Минск 2017

ВВЕДЕНИЕ

В условиях углубления рыночных отношений и усиления конкурентной борьбы, важнейшим условием успешной деятельности становится развитие человеческих ресурсов. При этом основное внимание должно быть нацелено на формирование профессиональных компетенций работников, которые позволят повысить эффективность труда и приобрести необходимые конкурентные преимущества для завоевания своего рыночного сегмента.

Становление и развитие информационного общества, характеризующегося высоким уровнем информационных технологий, развитыми инфраструктурами, процессами ускоренной автоматизации всех отраслей производства предъявляют высокие требования к специалистам.

В настоящее время сложилась ситуация, когда уровень подготовки работника, не соответствует требованиям современного общества, причем с развитием науки и техники это несоответствие с каждым годом расширяется и углубляется. Одну из главных причин мы видим в неприспособленности большинства работников предприятий к восприятию информации необходимого качества и объема. Нужны новые принципы и формы получения и освоения информации. Одной из важнейших таких характеристик является память. Знание структуры памяти, ее сущности, с нашей точки зрения, поможет выбрать методы и средства донесения информации, которые позволят повысить эффективность труда на предприятии. Переход к рыночной экономике требует новых методологических подходов и инструментария при исследовании проблемы процессов памяти для повышения эффективности труда.

Все вышесказанное обусловило актуальность и предопределило выбор темы магистерской диссертации.

Ее основная цель заключается в разработке модели запоминания информации с целью повышения эффективности труда на предприятии.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач:

- показать основные направления исследования памяти в зарубежной и отечественной психологии;
- охарактеризовать психологические механизмы памяти;
- раскрыть значение памяти в трудовой деятельности;
- провести экспериментальное исследование процессов памяти сотрудников предприятия;
- разработать модель процесса запоминания в целях повышения эффективности труда на предприятии;

– проверить эффективность разработанной модели.
Объектом исследования являются сотрудники предприятия.
Предметом исследования – процессы памяти сотрудников предприятия.
Гипотеза исследования состоит в предположении о том, что стимулирование процессов памяти на основе моделирования может существенно повысить эффективность работы организации.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Теоретической и методологической основой проведенных исследований явились современные научные концепции в области психологии и экономики труда, содержащиеся в фундаментальных работах отечественных и зарубежных авторов, а также труды ученых в области современных информационных технологий.

Научная новизна исследований состоит в том, что в сферу рассмотрения были включены актуальные и недостаточно полно изученные проблемы повышения эффективности труда.

Теоретическая значимость диссертационной работы состоит в системном и комплексном исследовании теоретических аспектов развития памяти, как средства повышения эффективности труда в современных организациях на основе современных информационных технологий.

Полученные в процессе исследования научные результаты и выводы дополняют существующее представление по рассматриваемым аспектам проблемы и могут быть использованы в организациях для совершенствования системы управления и повышения эффективности труда.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Для успешности трудовой деятельности имеют значение различные свойства памяти: а) объем памяти; б) скорость запоминания; в) прочность ранения усвоенного материала; г) точность и скорость воспроизведения; д) готовность памяти к быстрому воспроизведению материала в нужный момент.

В целях моделирования процессов памяти для повышения эффективности труда на предприятии, мы провели экспериментальное исследование.

Исследование проводилось в ООО «Электросервис и Ко».

Объектом исследования стали менеджеры по рекламе и маркетингу ООО «Электросервис и Ко».

В исследовании принимали участие 25 менеджеров по рекламе и маркетингу, работающих в магазинах «Электросила» в г. Минске.

Для получения первичной информации применялся анкетный опрос, по результатам которого нами была составлена социально-демографическая характеристика выборки.

После обработки информации видно, что наиболее эффективно менеджер выполнил свою работу в феврале - марте, что связано так же с тем, что в период праздников потребительский спрос выше. Самый же плачевный результат - в апреле, когда денег на рекламу было выделено больше чем в другие месяцы, но желаемого результата это не принесло, рекламный бюджет был потрачен неэффективно.

Далее, используя серию тестов, мы провели диагностику памяти менеджеров по маркетингу магазина «Электросила».

Для изучения и оценки особенностей зрительной памяти мы использовали методику «Память на образы» и «Память на числа».

Полученные результаты позволили сделать вывод, что менеджеры по рекламе и маркетингу, работающие в ООО «Электросервис и Ко», обладают хорошей памятью, как кратковременной, так и долговременной, в тоже время кратковременная зрительная память, нуждается в тренировке.

Для разработки модели исследования мы воспользовались деревом цели (на слайде).

«Дерево целей», было разработано автором для конкретных задач исследования и состоит из генеральной цели: «Коррекция процессов памяти менеджеров по маркетингу и рекламе ООО «Электросервис и Ко»»; и целей второго уровня:

1. Рассмотреть коррекцию процессов памяти, как психолого-педагогическую проблему

1.1. Исследовать феномен памяти в психолого-педагогической литературе

1.2. Исследовать особенности проявления свойств памяти

1.3. Разработать модель коррекции свойств памяти

2. Исследовать свойства памяти сотрудников ООО «Электросервис и Ко»

2.1. Описать этапы, методы, методики исследования

2.2. Дать характеристику выборке и провести анализ результатов исследования

3. Провести опытно-экспериментальное исследование психолого-

педагогической коррекции свойств памяти сотрудников ООО «Электросервис и Ко»

3.1. Составить программу коррекции свойств памяти сотрудников ООО «Электросервис и Ко»

3.2. Провести анализ результатов опытно-экспериментального исследования

3.3. Разработать рекомендации по коррекции процессов памяти сотрудников ООО «Электросервис и Ко»

Проведённый метод целеполагания помог определить поэлементный состав модели. Что позволило перейти к построению модели психолого-педагогической коррекции процессов памяти сотрудников ООО «Электросервис и Ко» (на слайде).

Модель психолого-педагогической коррекции процессов памяти сотрудников ООО «Электросервис и Ко» в состоит из диагностического, коррекционного блоков и блока проверки эффективности психокоррекционного мероприятия.

Реализация всех блоков модели психолого-педагогической коррекции процессов памяти сотрудников ООО «Электросервис и Ко», позволяет исследовать процессы памяти сотрудников ООО «Электросервис и Ко» в целях повышения эффективности труда. На последующих этапах исследования стало возможным разработать и реализовать программу психолого-педагогической коррекции процессов памяти сотрудников ООО «Электросервис и Ко».

Для подтверждения полученных результатов был проведен повторный эксперимент, для чего также как и в начале эксперимента была проведена оценка эффективности труда менеджера по рекламе и маркетингу магазина «Электросила» за январь – июнь 2016 года.

Как показывают данные за период 2016 г., аналогичный периоду 2015 г. показатели эффективности труда менеджера по рекламе и маркетингу магазина «Электросила» значительно увеличились. Также как и в 2015 г., наиболее эффективно свои обязанности сотрудники выполнили в марте 2016 г., при этом, затраты на привлечение покупателей остались практически на уровне 2015 г.

Далее, используя серию тестов, мы провели повторную диагностику памяти менеджеров по маркетингу магазина «Электросила».

Для изучения и оценки особенностей зрительной памяти мы использовали методику «Память на образы» и «Память на числа».

Как показывают данные изображенные на слайде в ходе эксперимента показатели у всех менеджеров увеличились. Среднегрупповые показатели относятся к «Очень хорошим результатам». Среди испытуемых отличные

результаты показали 85% менеджеров.

Таким образом, было выяснено, что моделирование процессов памяти менеджеров по рекламе и маркетингу способствовало повышению эффективности труда на предприятии, путем улучшения объема кратковременной и долговременной зрительной и слуховой памяти у сотрудников.

В сумме все полученные данные помогли сформулировать общие рекомендации, которые будут способствовать развитию процессов памяти и успешной коррекции свойств памяти.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного в работе исследования мы можем сделать следующие выводы:

В современных исследованиях памяти их центральным вопросом является проблема построения моделей работы ее механизмов. К сожалению, в настоящее время нет единой законченной теории памяти. Существующее сейчас большое количество разнообразных гипотез, теорий и моделей памяти - результат значительно активизировавшихся в последнее время исследований механизмов памяти, которые проводятся представителями разных наук. В современной науке существуют три основных уровня изучения механизмов и закономерностей памяти: психологический, нейрофизиологический и биохимический. Формируется также кибернетический подход к изучению памяти, принятый сейчас в когнитивной психологии.

Для успешности трудовой деятельности имеют значение различные свойства памяти:

- объем памяти;
- скорость запоминания;
- прочность сохранения усвоенного материала;
- точность и скорость воспроизведения;
- готовность памяти к быстрому воспроизведению материала в нужный момент.

В ходе проведения экспериментального исследования, в котором приняли участие 25 менеджеров по рекламе и маркетингу, работающих в магазинах «Электросила» в г. Минске.

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что менеджеры по

рекламе и маркетингу, работающие в ООО «Электросервис и Ко», обладают хорошей памятью, как кратковременной, так и долговременной, в тоже время кратковременная зрительная память, нуждается в тренировке.

Исследование показало, что уровень запоминания будет выше, если подаваемая информация будет: осмысленной и эмоционально окрашенной; предъявлена как целостный охват всего объекта изучения; подаваться в долговременную память в виде осмысленных связей в старые и новые структуры; между старыми и новыми структурами необходимо вставить ассоциативные образы; представляться в виде, обеспечивающем полноту считывания конкретной информационной структуры; чем больше информационных «дыр» в структуре, тем труднее идет процесс считывания.

В процессе работы была разработана и апробирована модель коррекции процессов памяти менеджеров по рекламе и маркетингу.

Реализация всех блоков модели психолого-педагогической коррекции процессов памяти сотрудников ООО «Электросервис и Ко», позволила исследовать процессы памяти сотрудников ООО «Электросервис и Ко» в целях повышения эффективности труда. На последующих этапах исследования стало возможным разработать и реализовать программу психолого-педагогической коррекции процессов памяти сотрудников ООО «Электросервис и Ко».

В ходе исследования было выяснено, что моделирование процессов памяти менеджеров по рекламе и маркетингу способствовало повышению эффективности труда на предприятии, путем улучшения объема кратковременной и долговременной зрительной и слуховой памяти у сотрудников.

В сумме все полученные данные помогли сформулировать общие рекомендации, которые будут способствовать развитию процессов памяти и успешной коррекции свойств памяти.

Гипотеза о том, что стимулирование процессов памяти на основе моделирования может существенно повысить эффективность работы организации подтверждена.