

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники

УДК 334.012.23:005.342 (476)

Дайех Надя

**КЛАСТЕРЫ КАК ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**АВТОРЕФЕРАТ**

на соискание степени магистра экономических наук  
по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным  
хозяйством»

---

Научный руководитель  
Архипова Лариса Ивановна  
кандидат экономических наук, доцент

---

Минск 2017

## КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы в современных рыночных отношениях достаточно велика. В настоящее время перед правительством Республики Беларусь стоит задача модернизации экономики страны, успешное решение которой предопределяет чрезвычайную важность обоснования путей ее осуществления, создания целостной системы мер государственной политики, реализация которых позволит ускорить темпы экономического роста и перейти на путь инновационного развития, обеспечив достойное позиционирование Беларуси в глобальных координатах. Одним из способов достижения поставленной цели является создание кластеров как инновационной модели развития предпринимательства.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Цель и задачи исследования.** Целью исследования явилось обоснование механизма активизации развития инновационного предпринимательства в Республике Беларусь на базе-кластерной модели.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие основные задачи:

- изучить теоретические основы инновационного предпринимательства на базе кластерного подхода;
- проанализировать опыт формирования инновационных кластеров в Республике Беларусь и за рубежом;
- изучить нормативно-правовую базу Республики Беларусь в сфере кластерообразования;
- разработать модель стратегического планирования в образовании кластера;
- разработать систему выбора участников кластера.

### **Новизна полученных результатов.**

В отличие от существующих подходов к разработке стратегии развития кластера, автором учтены современные особенности осуществления хозяйственной деятельности, новые тенденции в сфере предпринимательства: модели стратегического планирования в образовании кластера; система выбора участников кластера; методы активации креативного потенциала посредством организации креативных кластеров.

### **Положения, выносимые на защиту.**

1) Модель развития кластера, построенная с учетом трех уровней субъектов управления, учитывающая распределение функций и ответственности участников по каждому стратегическому направлению, а

также особенности стратегического планирования на основе приоритета кластера и его участников.

2) Система выбора участников кластера, включающая критерии выбора и объединяющие факторы, на базе которых формируется кластер. Система учитывает условия создания кластера и его функционирования, а также описывает сходства и различия участников по экономическим и организационным признакам, обеспечивающим кластерообразование.

3) Концепция креативного кластера как платформа для активизации инновационного предпринимательства, уточняющая понятийный аппарат креативного кластера и обеспечивающая непрерывность развития кластера на базе современных технологий менеджмента.

**Апробация результатов исследования.** Материалы 52-ой научно-технической конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР. Тема: «Кластерная модель экономики как шаг к инновационному развитию Республики Беларусь».

**Опубликованность результатов исследования.** Материалы 52-ой научно-технической конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР. Тема: «Кластерная модель экономики как шаг к инновационному развитию Республики Беларусь». Журнал «Проблемы науки» №12, ISSN 2413-2101. – Москва: 2016. Тема: «Кластеризация - способ инновационного развития Республики Беларусь».

Структура и объем диссертации. 89 страниц, 17 рисунков, 5 таблиц, 31 источник и 2 публикации.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, анализируется степень ее разработанности, определяется цель и задачи, объект и предмет исследования, раскрывается практическая значимость работы.

Первая глава посвящена анализу теоретических основ предпринимательства в целом и инновационного предпринимательства в частности, где также исследуется модель кластерного подхода в развитии инновационной экономики.

Во второй главе дается анализ нормативно-правовой базы по вопросам создания и функционирования кластеров в Республике Беларусь, представлен анализ формирования инновационных кластеров в стране и за рубежом. Проведен анализ различных кластерообразующих факторов и платформ, наиболее распространенных в различных сферах деятельности.

В третьей главе предлагается разработанная модель развития кластера, система выбора участников кластера, представлено экономическое обоснование и эффективность кластерообразования, предложена концепция создания креативного кластера.

В заключении работы обобщены и изложены основные выводы и практические рекомендации, вытекающие из проведенного исследования.

## КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, анализируется степень ее разработанности, определяется цель и задачи, объект и предмет исследования, раскрывается практическая значимость работы.

Первая глава посвящена анализу теоретических основ предпринимательства в целом, инновационного предпринимательства в частности и на базе модели кластерного подхода.

В качестве предварительного этапа исследования уточнено содержание и история понятий «предпринимательство» и «предприниматель».

На сегодняшний день в мире не существует общепринятого определения предпринимательства. В целом можно представить предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя — как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.

В исследовании раскрыта сущность предпринимательства, обозначены цели, задачи и функции, а также дана классификация видам предпринимательства. Таким образом, выявлены две модели предпринимательства: классическое (традиционное, репродуктивное, рутинное) и инновационное предпринимательство, предполагающее поиск новых путей развития предприятия. Автором дается описание инновационного предпринимательства, модели, схемы, этапы инновационного предпринимательства.

В разделе 1.2 уточнено понятие кластера как направления инновационного развития предпринимательства. Так, согласно первому определению Майкла Портера, кластеры — это географическая группа взаимозависимых компаний и ассоциированных с ними институтов в определенной отрасли, которые связаны общими целями и дополняют один другого. Далее указано на изменения данного понятия с течением времени: различные исследователи определяли его по-своему, однако современники склонны считать, что самым верным является самое первое определение.

В разделе 1.3 рассматривается комплексная методика количественной оценки эффективности функционирования кластера, основанная на анализе частных эффектов от снижения трансакционных издержек, стоимости капитала, маркетинговых издержек, диффузии инноваций и совместного использования инфраструктуры.

Во второй главе проведен анализ законодательной базы Республики Беларусь в сфере кластерообразования, касающийся Концепции развития кластеров, их создания и функционирования. Рассмотрены примеры

предприятий Беларуси, действующих в рамках потенциальной кластерной модели. Проанализирован зарубежный опыт реализации кластерной политики.

На основе бенчмаркингowego анализа и изучения опыта функционирования кластеров в различных странах в третьей главе автор представляет разработанные предложения по вопросам активизации создания инновационных кластеров:

1) Модель стратегического планирования в образовании кластера, построенная на многоуровневом подходе ее реализации с условным распределением зон ответственности кластера и его участников. Модель разъясняет сущность стратегии кластера, его основные направления. При этом автором предложены конкретные этапы стратегического планирования для экономики Беларуси и кластеризации в целом, а также для самого потенциального кластера.

2) Система выбора участников кластера, включающая критерий выбора и объединяющие факторы. Разработанная система позволяет раскрыть суть кластера и возможности взаимодействия предприятий внутри него. Система учитывает условия создания кластера и его функционирования, а также содержит описание сходств и различий участников по экономическим и организационным признакам. При этом обоснована экономическая целесообразность и эффективность кластерообразования.

3) Концепция креативного кластера как возможность для активации инновационного предпринимательства на основе главного ресурса Республики Беларусь – интеллекта, знания, креативности. Используя предложенный принцип «3Т»: «Технология», «Талант», «Техника» можно вывести экономику на уровень значительно выше существующего. Это позволит раскрыть креативный потенциал белорусских специалистов, предприятиям кластера стать более продуктивными, задействуя максимально эффективно все возможные ресурсы, (включая интеллектуальные), а также используя современные методы менеджмента, такие как бенчмаркинг, lean-технологии, тайм-менеджмент, рефрейминг, что позволит предприятиям креативного кластера быть конкурентоспособными на национальном и мировом рынках.

В заключении работы обобщены и изложены основные выводы и практические рекомендации, вытекающие из проведенного исследования.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В ходе исследования были выполнены поставленные задачи, а именно:

1) изучены теоретические основы инновационного предпринимательства на базе кластерного подхода, рассмотрена сущность и понятийный аппарат термина «кластер» в историческом разрезе.

2) проанализирован опыт формирования инновационных кластеров в Республике Беларусь и за рубежом;

3) изучена нормативно-правовая база Республики Беларусь в сфере кластерообразования;

4) разработана многоуровневая модель стратегического планирования в образовании кластера;

5) разработана система выбора участников кластера, в которой определены основные критерии и условия, учитывающие как объединяющие, так и разъединяющие факторы кластеризации предпринимательских структур.

В связи с этим представлены разработанные предложения по вопросам активизации создания инновационных кластеров с учетом уточнения понятийного аппарата и классификации кластеров:

1) Модель стратегического планирования в образовании кластера, построенная на многоуровневом подходе ее реализации с условным распределением зон ответственности кластера и его участников. Модель разъясняет сущность стратегии кластера, его основные направления. При этом автором предложены конкретные этапы стратегического планирования для экономики Беларуси и кластеризации в целом, а также для самого потенциального кластера.

2) Система выбора участников кластера, включающая критерий выбора и объединяющие факторы. Разработанная система позволяет раскрыть суть кластера и возможности взаимодействия предприятий внутри него. Система учитывает условия создания кластера и его функционирования, а также содержит описание сходств и различий участников по экономическим и организационным признакам. При этом представлена экономическая целесообразность и эффективность кластерообразования.

3) Концепция креативного кластера как возможность для активации инновационного предпринимательства на основе главного ресурса Республики Беларусь – интеллекта, знания, креативности. Используя предложенный принцип «3Т»: «Технология», «Талант», «Техника» можно вывести экономику на уровень значительно выше нынешнего. Это позволит раскрыть креативный потенциал белорусских специалистов, предприятиям кластера стать более продуктивными, задействуя максимально эффективно все возможные ресурсы, (включая интеллектуальные), а также используя современные методы менеджмента, такие как бенчмаркинг, lean-технологии, тайм-менеджмент, рефрейминг, что позволит предприятиям креативного кластера быть конкурентоспособными на национальном и мировом рынках.

Раскрыв сущность и значение понятий «инновационное предпринимательство» и «кластер», следует сделать вывод о том, что такая форма инновационного предпринимательства как кластер необходима Республике Беларусь, и как выход из кризисных ситуаций, и как шаг к инновационному развитию экономики. Совершенствование нормативно-правой базы для данной сферы деятельности будет способствовать ее развитию. В законодательных актах должны быть четко прописаны критерии создания

кластера и условия входа в него: правильно разработанная концепция стратегии кластера позволит предприятиям более четко координировать свою деятельность и сотрудничать, опираясь при этом на имеющуюся нормативно-правовую базу. С точки зрения субъекта рынка, результатом участия малого бизнеса в кластере может стать снижение издержек, увеличение товарооборота, что для государства будет иметь эффект повышения конкурентоспособности национальной экономики.

### **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**

[1-А] Дайех, Н. Кластерная модель экономики как шаг к инновационному развитию Республики Беларусь / Н. Дайех // 52-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов (Минск 21 апреля). – Минск: БГУИР, 2016.

[2-А] Дайех, Н. Кластеризация - способ инновационного развития Республики Беларусь / Н. Дайех // Журнал «Проблемы науки» №12, ISSN 2413-2101. – Москва: 2016.