- участвует в формировании самостоятельности мышления;
- обеспечивает способами и методами самостоятельной работы;
- дает возможность сознательно управлять образовательным процессом в системе «преподаватель студент»;
- позволяет влиять на цели, способы, методы и результаты образовательного процесса и т. д.

Рефлексия — является необходимым условием того, чтобы студент и педагог имели возможность видеть схему организации образовательной деятельности, конструировать ее в соответствии со своими целями и программами, размышлять над возникающими проблемами, оценивать саму образовательную деятельность и ее результаты в процессе обучения иностранному языку.

Изучение и применение технологии развития критического мышления дает возможность преподавателю оценить когнитивные способности студентов, провести рефлексию их деятельности, ценностно-смыслового усвоения содержания, а также собственной деятельности на занятиях по иностранному языку. Это позволяет преподавателю двигаться дальше как в планировании и ведении занятия, серии занятий, так и в профессиональном развитии. Благодаря рефлексии преподаватель способен выйти за пределы полной поглощенности непосредственной деятельностью, осознать возникающие перед ним проблемы в широком контексте современного изменяющегося мира, передать эти способности своим студентам [1].

## Список литературы

- 1. Загашев, И. О. Критическое мышление. Технология развития / И. О. Загашев, С. И. Заир-Бек. СПб. : Альянс «Дельта», 2003. 284 с.
- 2. Муштавинская, И. В. Технология развития критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя : учеб.-метод. пособие. / И. В. Муштавинская. СПб. : КАРО, 2009. 144 с.

## СТАРТАПЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

В. В. ШАТАЛОВА

Учреждение образования

«Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», Ю. С. СЫЧЕВА

Учреждение образования

«Республиканский институт профессионального образования»

Достижения современной фундаментальной науки и стремительно изменяющийся технический прогресс двадцать первого века стали фундаментом для широкого распространения хобби, связанных с симбиозом технического творчества и Интернет-технологиями. В связи с этим последнее время растет интерес к инженерно-техническим специальностям, что является отправной точкой для создания прикладных технологий и изобретений, во многом определяющих облик современного мира.

В настоящее время развитие научно-технического творчества в системе профессионального образования отвечает подготовке молодых инженерно-технических кадрах, особенно в высокотехнологических отраслях, что способствует личностному развитию, дает возможность получения практико-ориентированных знаний по специальным дисциплинам, формирует практическую и продуктивную направленность полученных знаний, формирует у студентов мотивацию в приобретении знаний и навыков необходимых для инженерной деятельности, реализации их творческого потенциала, способствует формированию и развитию самодостаточность, ответственность, критичность мышления, настойчивость в достижении поставленной цели.

По окончании вуза многие молодые люди задумываются о начале собственного бизнеса, потребности в продвижении конкурентоспособных продуктов и развитии новых рынков. В связи с этим возникает необходимость комплексной подготовки специалистов в области управления качеством, инновационной инженерной деятельности за счет соответствующего содержания образовательных программ высшего образования. Они должны быть направлены на подготовку специалистов, которые смогут оперативно реагировать на потребность реального сектора экономики, способных создавать инновации и тут не обойтись без «стартапов», которые ориентируются на представлении инновационных разработок и новых информационных технологий.

Использование «стартапов» позволяет активизировать эффективную реализацию инновационных учебных стратегий. Формирование профессионального саморазвития и профессиональной зрелости, развитие представлений о профессионально значимых качествах и конкурентоспособности будущих специалистов возможно на базе инженерных вузов, технопарков, бизнес-инкубаторов.

Стартапы являются новой формой организации практического обучения с взаимной выгодой для учебного заведения, работодателя и студента, которая призвана решать следующие задачи:

- использование теоретических знаний, необходимых для выполнения поставленной задачи;
  - формирование навыков практической реализации.

Ежегодно в феврале месяце в Республике Беларусь на базе бизнес-инкубатора ПВТ проходит международное профессиональное мероприятие для инженеров-электронщиков, системотехников, проектировщиков, а также любителей, конструирующих собственные электронные устройства и приборы, где студенты имеют возможность представить свои инновационные технические или программные проекты. Работы выполняются индивидуально или коллективом студентов, что придает выполняемому инновационному проекту иное социальное измерение. При этом каждому члену команды выдается конкретное задание. Итоги докладываются на различных конференциях, семинарах, симпозиумах и вебинаров. Самостоятельная творческая работа студентов в команде или индивидуально в сочетании с практикой применения знаний предметной области предполагает активное использование профессиональных знаний в устной (дискуссии, принятие решений, подготовка и проведение презентации) и письменной (оформление протоколов, демонстрационных плакатов, подготовка коллективного отчета и индивидуального аналитического отчетов) формах.

Со стороны государства для внедрения инновационных разработок в сфере образования активно привлекается работа проектов по внедрению инновационных технологий и представление грантов для дальнейшего пути активизации и практического применения.

## Список литературы

- 1. Захаров, Н. Н. Специфика современного образовательного пространства в свете философской проблематики / Н. Н. Захаров, Н. С. Захарова // Современные наукоемкие технологии. 2009. № 2. С. 53–56.
- 2. Борисенко, Д. В. Технологии стартапов в информационно-коммуникативном направлении развития вузовского образования / Д. В. Борисенко // Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса современного университета: материалы междунар. интернет-конф. — Минск, 2013.

## МОТИВЫ ВЫБОРА АБИТУРИЕНТАМИ АГРОИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Т.В.ШЕРШНЁВА

Учреждение образования «Белорусский национальный технический университет»

**Аннотация.** В статье анализируются проблемы учебно-профессиональной мотивации будущих агроинженеров. Представлены результаты эмпирического исследования. Сформулированы некоторые рекомендации по развитию учебно-познавательных и профессиональных мотивов студентов.

Особенности мотивов выбора будущей специальности выпускниками школ — одна из важнейших и острых проблем высшей школы. В настоящий момент большое количество молодых людей изъявляет желание и имеет возможность получить высшее образование. Однако мотивация поступления в вуз у студентов различается. Анализируя мотивы поступления в вузы аграрного профиля, приходится отмечать, что часто невысокий проходной балл является едва ли не ведущим при выборе специальности, внешняя (неспецифическая) мотивация преобладает, многие студенты, проведя в стенах вуза некоторое время, испытывают неудовлетворенность и разочарование, считают неверным выбор специальности, факультета, вуза и жизненного пути в целом.

Целью исследования явилось изучение особенностей мотивации обучения студентов в аграрном вузе. Эмпирической базой исследования выступил Белорусский государственный аграрный технический университет. Всего в исследовании приняло участие 142 студента очной формы обучения. Возраст испытуемых – от 17 до 19 лет.

Проведенный опрос показал, что основными мотивами поступления студентов в БГАТУ являлись: легкость поступления (50,3 % опрошенных); большое общественное значение профессии и широкая сфера ее применения (45,3 %); получение диплома о высшем образовании (37,8 %); соответствие профессии интересам и склонностям (28,4%); пример друзей (25,7 %); возможности творческой самореализации (20,6%); совет родителей и других родственников (19,4 %); возможность в будущем хорошо зарабатывать (17,2 %) и др.