

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК 378(476):339.13

Грицик
Кристина Васильевна

**СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ
РЫНКЕ**

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра экономических наук
по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством»

Научный руководитель
Пархименко Владимир Анатольевич
кандидат экономических наук, доцент

Минск 2018

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Современный мир характеризуется глобальными процессами международной интеграции в экономической, социальной, культурной и иных областях жизнедеятельности человека. Одним из важных направлений такой интеграции выступает интеграция в области высшего образования, имеющей конечной целью подготовку высококвалифицированных специалистов для нужд глобализированной экономики.

Сегодня можно говорить о серьезных изменениях в сфере образования в Республике Беларусь. За последние годы сложился и продолжает активно развиваться рынок образовательных услуг. В этой сфере стали действовать законы рыночной экономики, появилась конкурентная среда, существенно изменились требования и ожидания целевых аудиторий. Все эти факторы диктуют необходимость организации и ведения маркетинговой и рекламной деятельности образовательными учреждениями.

В мае 2015 года Республика Беларусь присоединилась к Болонскому процессу на условиях, изложенных в соответствующей Дорожной карте, рассчитанной на три года [12]. В то же время проблемы, которые возникают при глобализации стран мира, особое географическое и геополитическое положение Беларуси, национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития – все это требует активнейшей работы по интернационализации высшего образования страны.

Многие УВО, в том числе БГУИР, уже занимаются работой по формированию стратегии и тактики маркетинговой и коммуникационной деятельности. Профессиональный и продуманный подход к позиционированию и средствам продвижения УВО, видение перспектив развития, подкрепленное маркетинговыми исследованиями, формирование комплексных планов маркетинговой и коммуникационной деятельности, качественная организация рекламной деятельности сегодня являются факторами и ресурсами успешного развития образовательного учреждения.

Актуальность диссертационного исследования состоит в том, что впервые автором проведен анализ стратегий интернационализации и стратегий продвижения УВШ РБ на международный рынок, а также разработаны мероприятия по совершенствованию стратегии продвижения БГУИР на международный рынок.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными исследованиями университета. Результаты диссертационного исследования были использованы при создании стратегии

интернационализации БГУИР, Плана мероприятий по повышению привлекательности получения образования в Республике Беларусь на 2017-2018 гг., Плана мероприятий по развитию международного сотрудничества и достижению показателей прогноза экспорта услуг на 2018 г. Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники.

Цель и задачи исследования: усовершенствование стратегии продвижения учреждений высшего образования (УВО) на международном рынке. Задачи исследования:

1) Анализ опыта продвижения зарубежных УВО на международном рынке образовательных услуг.

2) Анализ опыта продвижения УВО РБ на международном рынке.

3) Совершенствование стратегии продвижения БГУИР на международном рынке.

Предметом исследования является стратегия продвижения БГУИР на международном рынке. Объектом исследования – БГУИР, как ведущий вуз в сфере информационных технологий в Республике Беларусь.

Новизна полученных результатов состоит в том, что впервые проведен анализ стратегий интернационализации и стратегий продвижения УВО РБ на международный рынок, а также разработаны мероприятия по совершенствованию стратегии продвижения БГУИР на международный рынок.

Положения, выносимые на защиту:

1. Авторская классификация приоритетных направлений интернационализации и национальных стратегий экспорта образовательных услуг в ведущих зарубежных странах. Данная классификация может быть использована руководством Министерства образования Республики Беларусь и учреждений высшего образования для формирования собственных стратегий интернационализации и выбора направлений активизации экспортной деятельности.

2. Авторский перечень задач повышения конкурентоспособности учреждений высшего образования Республики Беларусь на международном рынке. Перечень позволит менеджерам различных уровней в сфере высшего образования сориентировать, как правило, ограниченные финансовые, материальные, трудовые и временные ресурсы на решение первоочередных задач.

3. Процедура внедрения системы двойных дипломов в БГУИР, которая включает этапы по разработке модели управления совместной программой магистратуры, обеспечению финансирования на сетевом уровне и на уровне каждого вуза-участника, определению участников рабочей группы, расчету затрат и экономической целесообразности.

4. Политика скидок стоимости обучения для стимулирования притока иностранных абитуриентов в БГУИР, которая включает в себя конкретные условия предоставления скидок и их размер для иностранных абитуриентов и студентов.

5. Стратегия использования инструментов электронного маркетинга в БГУИР для коммуникаций с зарубежными целевыми аудиториями, которая включает в себя создание рабочей группы для реорганизации и дальнейшей поддержки сайта университета с внедрением поисковой оптимизации сайта (SEO) и нового доменного имени для англоязычной версии, использованием различных видов рекламы, продвижением сайта в социальных сетях, вирусного маркетинга и интернет-ботов, продвижением в СМИ.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационного исследования были представлены в Плане мероприятий по повышению привлекательности получения образования в Республике Беларусь на 2017-2018 гг., Плане мероприятий по развитию международного сотрудничества и достижению показателей прогноза экспорта услуг на 2018 г. Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники.

Опубликованность результатов исследования. Опубликовано две статьи: тезисы научно – практической конференции проекта Темпус «PICASA» Ереванского государственного университета, статья «Опыт интернационализации Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники», тезисы научно – практической конференции проекта Темпус «PICASA» Тбилисского государственного университета имени Иванэ Джавахишвили, статья «Advertising and Organizational Support for the Export of Educational Services».

Структура и объем диссертации. Данная работа состоит из трех глав, каждая из которой является логическим продолжением предыдущей:

– Глава 1 «Продвижение учреждений высшего образования на международном рынке образовательных услуг».

– Глава 2 «Опыт продвижения белорусских учреждений высшего образования на международном рынке образовательных услуг».

– Глава 3 «Совершенствование стратегии продвижения БГУИР на международном рынке».

Полный объем диссертации составляет 93 страницы.

Количество иллюстраций – 6.

Количество таблиц – 9.

Количество библиографических источников – 57.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы.

В **первой главе** автором разработана классификация приоритетных направлений интернационализации и национальных стратегий экспорта образовательных услуг в ведущих зарубежных странах:

- 1) Увеличение экспорта образовательных услуг.
- 2) Реформирование высшей школы и повышение качества образовательных услуг в соответствии с требованиями мирового рынка.
- 3) Реформирование рынка труда в части усиления структуризации и дифференциации, и, как следствие, увеличение дифференциации образовательных услуг.
- 4) Сочетание конкуренции между субъектами рынка образовательных услуг, формирующими предложение, и их сотрудничества с целью усиления привлекательности сферы функционирования.
- 5) Усиление инвестиционной привлекательности образования, открытости и интернационализации потенциала знаний за счет вступления в эпоху экономики знаний.
- 6) Усиление взаимозависимости между УВО и организациями как конечными потребителями образовательных услуг в плане формирования содержательной части образовательных программ и их ресурсного обеспечения.
- 7) Увеличение доли платных образовательных услуг.
- 8) Ограничение регулирующей роли государственной власти, усиление рыночных механизмов управления УВО, повышение их институциональной автономности.

Во **второй главе** освещается опыт интернационализации УВО РБ на международном рынке, а также разработан авторский перечень задач повышения конкурентоспособности учреждений высшего образования Республики Беларусь на международном рынке:

- 1) Повышение конкурентоспособности УВО РБ на фоне иностранных поставщиков образовательных услуг как внутри Республики Беларусь вследствие распространения зарубежных образовательных программ, так и на международной арене.
- 2) Расширение мобильности белорусских студентов и преподавателей.
- 3) Необходимость обеспечения качества, привлекательности и конкурентоспособности белорусской системы высшего образования на национальном, региональном и международном уровнях.

4) Необходимость развития эффективной и последовательной стратегии интернационализации и обеспечения системы управления процессом интернационализации на национальном, региональном и международном уровнях.

В **третьей главе** предлагаются мероприятия по стратегии продвижения БГУИР на международном рынке:

1) Процедура внедрения системы двойных дипломов по программам магистратуры представлена на рисунке 1.

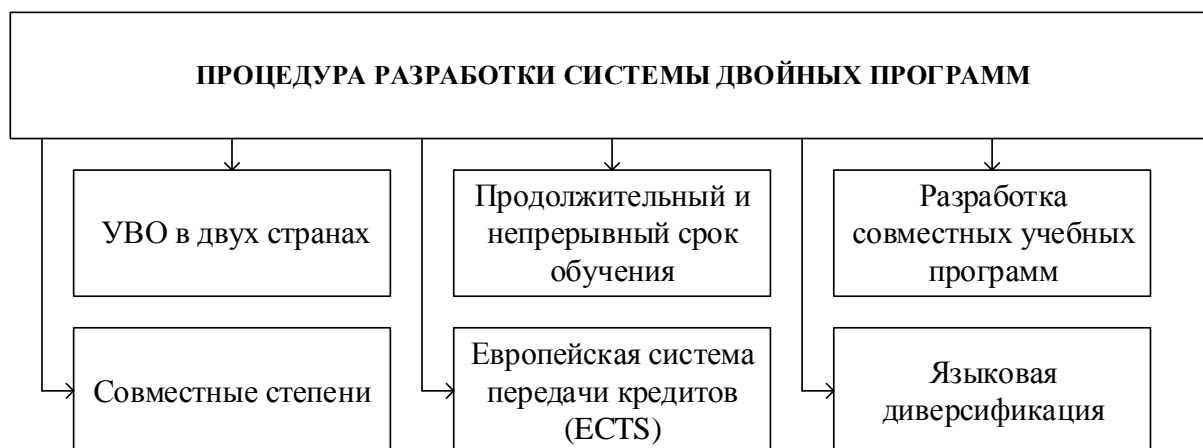


Рисунок 1 – Процедура разработки системы двойных программ

2) Система скидок для иностранных студентов и абитуриентов представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Система скидок для иностранных студентов

Уровень обучения	Основание для предоставления скидки	Размер скидки
Бакалавриат	Победители олимпиад	30 %
	Призеры олимпиад	15 %
	Выпускники подготовительного отделения для иностранных граждан (при отсутствии неудовлетворительных оценок)	25 %
	Выпускники университетов-партнеров БГУИР, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве	25 %
Магистратура	Выпускники подготовительного отделения для иностранных граждан	25 %
	Студенты, которые учились в бакалавриате БГУИР университетах-партнерах БГУИР по договорам об оказании платных образовательных услуг в рамках включенного обучения	15 %

Окончание таблицы 1

	Участники летней школы БГУИР и программ включенного обучения	10 %
	Выпускники программ бакалавриата университетов-партнеров БГУИР	15 %
	Участники республиканских олимпиад	От 10 % до 15 %

3) Инструменты электронного маркетинга для коммуникаций с зарубежными целевыми аудиториями, которые включают в себя создание рабочей группы для реорганизации и дальнейшей поддержки сайта БГУИР с внедрением поисковой оптимизации сайта (SEO) и нового доменного имени для англоязычной версии, созданием мобильной версии, использованием различных видов рекламы, продвижением сайта в социальных сетях, вирусного маркетинга и интернет-ботов, продвижением в СМИ. Смета затрат на реорганизацию сайта БГУИР приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Смета затрат на реорганизацию сайта

Статья затрат	Исходные данные, расчет	Единоразовые затраты, рублей	Текущие затраты в месяц, рублей
Работа маркетолога	средняя заработная плата 1500 бел. руб.	1500	1500
Работа копирайтера	100 бел. руб. в час	500	200
Работа веб-дизайнера	50 бел. руб. в час	1250	450
Съемка видеороликов	600 бел. руб.	3600	1200
Услуги фотографа	80 бел. руб. в час	640	160
Работа специалиста по SEO	средняя заработная плата 1500 бел. руб.	1500	1500
Прочие затраты	1100 бел. руб.	1100	1100
ИТОГО ЗАТРАТ:		10000	6110

С учетом средней стоимости оплаты за обучение (4000 долл. США в год или 8000 руб.) и средней длительности обучения (4 года), а также крайне небольших затратах на нового иностранного студента в год, годовая прибыль от проекта (без учета налогов и накладных расходов) составит:

$$25 \times 8000 - 6110 \times 12 = 126680 \text{ руб.}$$

Данная прибыль покрывает единовременные затраты (10000 руб.) еще в первый год проекта, таким образом, можно сделать вывод об окупаемости проекта по реорганизации веб-сайта еще в первый год.

Все три вышеуказанных мероприятия направлены на усовершенствование стратегии интернационализации БГУИР и будут способствовать укреплению позитивного имиджа БГУИР на международном рынке, увеличению экспорта образовательных услуг, повышению качества образования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С развитием процессов глобализации и интернационализации экономики и бизнеса перед высшим образованием встали новые цели – подготовка профессиональных кадров, способных эффективно работать в изменившихся условиях глобального рынка. Интернационализация образования преследует различные цели, среди которых: диверсификация и рост финансовых поступлений через привлечение иностранных студентов на платное обучение; расширение учебных планов и обучение своих студентов в зарубежных вузах-партнерах; расширение региональной сети вуза для эффективного использования своих ресурсов; повышения качества образования и исследований за счет участия студентов и преподавателей в международном процессе обмена знаниями и др. Развитие международного межвузовского сотрудничества позволяет организовывать совместные исследовательские проекты, обменные программы для студентов и преподавателей, специальные программы для иностранных студентов.

Высшее образование отличается целым рядом особенностей и требует определенных изменений содержания и организации обучения. Изменения являются неотъемлемой частью прогресса. Технические нововведения влекут за собой изменения технологических процессов, изменения в управлении этими процессами и изменения в подготовке специалистов.

В сфере образования основным фактором, стимулирующим изменения, является стремительно возрастающий поток информации. Этот рост происходит такими темпами, что прежние методы и сама система образования уже не может с ним справиться. Возникла необходимость постоянного обновления профессиональных знаний – т.е. непрерывного, «пожизненного» обучения.

Эти изменения, характерные для самого процесса образования, происходят на фоне более широких процессов изменений, охватывающих экономику отдельных стран, регионов и мира в целом, а также не обходит стороной и Республику Беларусь. Современные информационные технологии,

бурное развитие дистанционного обучения сделали национальные границы абсолютно прозрачными для образовательных услуг.

БГУИР, как ведущий вуз в сфере информационных технологий в Республике Беларусь обладает достаточным потенциалом для развития интернационализации и создания конкурентоспособной позиции на международном рынке образовательных услуг.

Внедрение системы двойных дипломов, системы скидок для иностранных студентов и реорганизация сайта БГУИР будет способствовать развитию международной деятельности БГУИР, повышению, экспорта образовательных услуг, улучшению имиджа университета на международной арене, а выявленная выше экономическая целесообразность наглядно показывает финансовые достоинства предложенных мероприятий.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

[1-А] Грицик К.В. Опыт интернационализации Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники / Е.В. Бакунова, К.В. Грицик, Л.П. Князева, Н.В. Насонова, А.Н. Осипов, В.А. Пархименко // научно – практическая конференция проекта Темпус «PICASA» Ереванского государственного университета. Ереван, 2016.

[2-А] Грицик К.В. Advertising and Organizational Support for the Export of Educational Services / К.В. Грицик, О.В. Крейнина, А.О. Прокопеня // научно – практическая конференция проекта Темпус «PICASA» Тбилисского государственного университета имени Иванэ Джавахишвили, статья «Advertising and Organizational Support for the Export of Educational Services». Тбилиси 2016.