

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники

УДК 34.038:339.138

Диб Мухаммад Насер Кхаула

**МАРКЕТИНГ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра экономических наук
по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным
хозяйством»

Научный руководитель
Журавлев Валерий Александрович
кандидат экономических наук, доцент

Минск 2018

ВВЕДЕНИЕ

Понятие «юридические услуги» – это совокупность мероприятий, которые направлены на оказание помощи любому гражданину или организации в сфере действующего законодательства.

Сегодня юридические и физические лица часто сталкиваются с ситуациями, в которых требуются юридические знания. Не всегда мы сами можем осуществить ту или иную юридическую процедуру, поэтому и прибегаем к помощи профессионалов данного дела. Они выполняют всю работу качественно, в соответствии с нормами закона и в срок.

Понятие юридических услуг появилось давно. Естественно, что юридические услуги, которые были раньше и которые есть сейчас, очень разнятся. Они различаются и по принципу их оказания, и по законодательной основе.

С течением времени юридические услуги значительно поменялись в сущности и по формам их оказания. Сегодня можно утверждать, что они стали общедоступными, могут проходить в частном порядке и оказываются гражданам и организациям в любой известной области законодательства.

Юридические услуги являются специфической помощью организациям и гражданам в области законодательства при оформлении различных документов, при защите личных интересов граждан в судах, при оформлении какой-либо частной деятельности, а также при проверке деятельности всевозможных предприятий на предмет соответствия ее законодательным актам. Понятие юридических услуг предусматривает оказание помощи в абсолютно любой области, которая предусматривает определенный порядок оформления.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными исследованиями университета. Отдельные положения диссертации были использованы при разработке научно-исследовательских тем кафедры экономики БГУИР.

Цель и задачи исследования. Целью диссертации является исследование проблем и перспективы развития маркетинга юридических услуг и разработка предложений по его совершенствованию в Сирии.

Данная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- 1) проанализировать понятие юридической услуги в экономике и праве;
- 2) определить особенности и виды юридических услуг, и дать их характеристику;

- 3) охарактеризовать развитие рынка юридических услуг в мире;
- 4) определить понятие и особенности маркетинга юридических услуг;
- 5) охарактеризовать современные инструменты маркетинга юридических услуг;
- 6) проанализировать развитие рынка юридических услуг в Сирии;
- 7) проанализировать развитие маркетинга юридических услуг в Сирии;
- 8) дать предложения по совершенствованию маркетинга юридических услуг в Республике Сирия.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в развитии теоретических основ маркетинга юридических услуг, определяющих формирование и использование маркетинга в юридической деятельности; разработке системы повышения эффективности маркетинга юридических услуг; совершенствовании методических подходов к развитию маркетинга юридических услуг Республики Сирия.

Положения, выносимые на защиту.

1) Развитие теоретических основ маркетинга юридических услуг включающее:

– Дано определение понятия "юридической услуги" как находящейся в постоянном развитии совокупности свойств юридической услуги, придающих ей способность удовлетворять различные правовые потребности клиентов.

– Даны определение и особенности "маркетинг юридических услуг" как совокупности целей, задач и инструментов маркетинга для лучшего удовлетворения потребностей клиентов в юридических услугах получения коммерческой юридической фирмой требуемой прибыли.

– Рассмотрены тенденции развития юридических услуг в странах мира, позволившие охарактеризовать особенности предоставления юридических услуг и повышения их качества в современных условиях.

– Рассмотрены особенности деятельности юридических организаций в Сирии, позволившие дать предложения по развитию юридических услуг и повышения их качества в Республике Сирия.

– Предложены требования, которым должны удовлетворять лица, занимающиеся оказанием юридических услуг на территории Сирии.

– На основе опыта развитых стран применены маркетинга в юридической деятельности сформулированы перспективы совершенствования маркетинга юридических услуг в Сирии.

Теоретическая и практическая значимость заключается в:

- 2) Определении сущности юридических услуг и маркетинга юридических услуг как фактора повышения эффективности деятельности юридических организаций;

3) Разработке научно обоснованных предложений по повышению эффективности маркетинга юридических услуг, базирующейся на Интернет-технологиях и клиент ориентированном подходе к юридическим услугам.

Выполненное диссертационное исследование развивает мало разработанное в экономической науке направление; работа направлена на решение практической задачи и вносит определенный вклад в обеспечение стабильного функционирования и дальнейшего развития юридической системы страны.

Апробация результатов диссертации.

Основные положения диссертации были доложены на 53-й и 54-й научных конференциях аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР в 2017, 2018 гг.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 2-х научных работы – тезисы 53-й и 54-й конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2017, 2018 гг.:

- 1) Понятие и сущность маркетинга юридических услуг.
- 2) Инструменты маркетинга юридических услуг.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 46 наименования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «**Юридические услуги и рынок юридических услуг**» проанализировано правовое и экономическое содержание, сущность, особенности и виды юридических услуг. Дана классификация юридических услуг. Показано, что экономическое содержание и сущность юридических услуг связаны с понятиями продукт, услуга и товар. В теоретических исследованиях юридических услуг и практическом использовании эти понятия зачастую применяется неадекватно, некоторые из них отождествляются, содержание не всех из них понятно лицам, использующим их в теории или практике. Для юридической организации товаром являются юридические услуги, а их материальным носителем-продуктом являются договора на оказание юридических услуг.

Рассмотрено развитие рынка юридических услуг в США, ЕС, Германии, России, Республике Беларусь. В каждой стране существуют определенные условия, касающиеся предоставляемых юридических услуг. Спрос на юридические услуги формируется в соответствии с уровнем развития экономики, уровнем жизни, историей и культурой страны.

Во второй главе **«Развитие маркетинга юридических услуг** “проанализированы сущность, цели, задачи, особенности и инструменты юридического маркетинга. Рассмотрен комплекс-микс 4P маркетинга юридических услуг для физических и юридических лиц. Маркетинг юридических услуг имеет свои особенности, ввиду специфического характера юридической деятельности и юридических услуг.

Подробно рассмотрены традиционные инструменты маркетинга и использование интернет-маркетинга в сфере юридических услуг.

В третьей главе **«Совершенствование маркетинга юридических услуг в Республике Сирия** “рассмотрены направления развития рынка юридических услуг и государственное регулирование юридических услуг в Сирии. Происходит специализация на рынке юридических услуг в Сирии. Сегодня существует три основных группы участников рынка юридических услуг: адвокаты, нотариусы, юридические фирмы. Каждая из этих групп занимает свою нишу. Адвокаты, в основном, специализируются на уголовном праве и оказании юридических услуг физическим лицам. Нотариусы выполняют регистрационные и удостоверительные действия. Юридические фирмы занимаются преимущественно обслуживанием бизнеса.

Правовая система Сирии носит смешанный характер; большинство отраслей законодательства основаны на французском праве, а вопросы личного статуса (брак, семья, наследование) и некоторые другие регулируются мусульманским правом. Значительное влияние на развитие правовой системы Сирии оказали также идеи арабского социализма.

По нашему мнению, государству, с учетом природы юридической помощи и особенностей деятельности адвокатуры, не следует стремиться к тотальному контролю рынка юридических услуг. Напротив, нормативное регулирование указанной сферы должно создавать наиболее благоприятные условия для самоорганизации и работы специалистов в рамках однородного юридического поля. Автором предложены требования, которым должны удовлетворять лица, занимающиеся оказанием юридических услуг на территории Сирии.

На основе опыта развитых стран в применении маркетинга в юридической деятельности сформулированы направления совершенствования маркетинга юридических услуг в Сирии. Необходимо расширять перечень оказываемых услуг, развивать комплекс маркетинга, искать новые, более совершенные способы продвижения юридических услуг. Необходимо широко использовать Интернет, что позволит юридическим фирмам еще больше укрепить свои позиции на рынке юридических услуг и расширить клиентскую базу.

Главная цель развития интернет–маркетинга в сфере юридических услуг – повышение степени удовлетворенности клиентов благодаря большому учету их потребностей, и повышению эффективности использования инструментов юридического маркетинга. За счет Интернета появляется возможность применять индивидуальный подход в работе с клиентами, выходить на зарубежные рынки, заблаговременно выявлять новые потребности клиентов и выявлять новые возможности сотрудничества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последние годы в мире возрос спрос на юридические услуги. Это связано с переменами, которые произошли в мире в последнее время. Существенным изменением стала глобализация рыночных отношений в общественной и экономической жизни. Это изменение самым существенным образом повлияло на юридическую деятельность.

С возникновением и развитием рыночных отношений появилось много новых коммерческих и гражданских отношений, которые регулируются законом, и участники этих отношений нуждаются в помощи по разъяснению им нового юридического законодательства.

Это способствовало возникновению коммерческих структур, основной функцией которых стало оказание различных юридических услуг организациям и гражданам. Частным бизнесом на этом поприще начали заниматься и юристы-предприниматели.

Рынок юридических услуг стал более разнообразным. Это стало прибыльно и популярно, и теперь это уже неотъемлемая часть жизни. Появилось большое количество новых форм организации юридической помощи, причем это связано не только с изменениями в государственном строе, но и с техническими нововведениями.

В этих условиях выросла потребность применения современных инструментов маркетинга в сфере юридических услуг. Маркетинг юридических услуг – это применение общей методологии маркетинга в юридической деятельности. Успешная деятельность юридических фирм прямо зависит от того, насколько удачно они будут продвигать свои предложения об оказании юридических услуг на рынке.

Цель диссертации – исследование проблем и направлений развития рынка и маркетинга юридических услуг и разработка предложений по его совершенствованию в Сирии.

В диссертации решены следующие задачи: проанализировано понятие юридической услуги в экономике и праве; определены особенности и виды юридические услуги, дана их характеристика; охарактеризовано развитие

рынка юридических услуг в мире; определено понятие и особенности маркетинга юридических услуг; охарактеризованы современные инструменты маркетинга юридических услуг; проанализировано развитие рынка юридических услуг в Сирии; проанализировано развитие маркетинга юридических услуг в Сирии; даны предложения по совершенствованию маркетинга юридических услуг в Республике Сирия.

- Развитие юридического маркетинга позволит лучше удовлетворять потребности физических лиц и организаций в юридических услугах, повысить эффективность деятельности юридических фирм на рынке юридических услуг Сирии.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

[1-А.] Мохамад Диб. Маркетинг юридических услуг: проблемы и перспективы развития. 54-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2018 г.

[2-А.] Мохамад Диб. Инструменты маркетинга юридических услуг. 54-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2018 г.

[3-А.] Мохамад Диб. О развитие социально-экономической ситуации в Сирии. 54-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2018 г.