

Мегаплан— это система управления бизнесом, которая позволяет устанавливать задачи и поручения, следить за их выполнением, хранить базу данных сотрудников компании, вести историю клиентов.

Ключевая особенность «Мегаплана» заключается в интерфейсе программы, который создан с учетом высоких требований к удобству пользования и эргономике рабочего пространства. Для этого архитекторы использовали современные веб-технологии AJAX – все функциональные блоки на страницах могут обновляться целиком без перезагрузки, снижая нагрузку на сервер и уровень потребляемого. Интерфейс сервиса совместим со всеми современными веб-браузерами, что означает, что компания не будет зависеть от какой-либо специфичной и устаревшей версии ПО.

Использование данных программ позволит минимизировать время, трудозатраты и финансовые затраты на управление проектами.

Список использованных источников:

1. Обзор программ для управления проектами [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.businessstuning.ru>
2. Agile [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.cprime.com>

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Дудецкий Ю.А.

Кашникова И.В. – к. ф.-м.н., доцент

В современном информационном обществе результат ведения бизнеса в большей степени зависит от возможности использования и поддержки в актуальном состоянии его информационной инфраструктуры(ИИ). При этом одним из ключевых этапов процесса совершенствования информационной инфраструктуры субъекта хозяйствования является информационный аудит.

В мировой практике задачи оценки ИИ компаний решаются на протяжении почти двадцати лет, созданы и постоянно совершенствуются методы и стандарты, позволяющие проводить комплексную оценку ИИ компании. В Республике Беларусь в настоящее время не существует своих официально опубликованных методов и стандартов. Попытки изучить и применить опыт зарубежных аудиторов ИТ наталкиваются на ряд препятствий: отсутствие подробных описаний и рекомендаций по проведению и использованию специальных программных продуктов, недостаточная проработанность целого ряда зарубежных методов, неточный и запаздывающий перевод небольшого количества методов и стандартов.

Особенности функционирования организации задают необходимый минимум для создания информационных систем (ИС) организационного управления. В свою очередь ИС требует применения соответствующей информационной технологии (ИТ) и сбалансированной ИИ. На построение ИС управления организации влияет множество факторов, но значительную роль играет вид экономической деятельности организации и ее величина. На формирование технологии обработки информации влияет тип организации по виду экономической деятельности, в зависимости от требований к решению задач управления организацией формируется технологический процесс обработки информации. При внедрении ИС управления, ИТ обработки информации основным критерием является величина организации. С учетом этих параметров делается выбор ИИ обеспечения ИТ обработки информации для решения функциональных задач, на основе которых принимаются управленческие решения.

По размеру организации можно разделить на три группы: малые, средние и большие. Для каждой группы можно выделить общие характеристики ИС, ИТ и принципы построения ИИ.

Рассмотрим каждую из групп более подробно.

Малые. Эта группа организаций использует ИТ для ведения бухгалтерского учета, накопления информации по разным бизнес-процессам для отчетности перед государственными органами контроля, для возможности мониторинга и анализа развития организации, а также для организации телекоммуникационных сетей для связи сотрудников между собой и с другими организациями и органами государственного контроля. Персонал данной группы организаций работает, как правило, по локальной сети, вся информация хранится на внутреннем сервере, но все чаще руководство организаций приходит к инновационным технологиям хранения информации в облачных хранилищах данных, тем самым сэкономив на покупке собственного сервера и его обслуживании. Такое размещение информации актуально только при наличии высокоскоростного Интернета. Индивидуальные приложения и функциональная информация специалистов локализуются на уровне автоматизированных рабочих мест, но все больше малых предприятий переходят на CRM- и ERP-системы для более слаженной работы всех сотрудников, поэтому имеют место два сценария обработки информации: распределенная обработка данных с централизацией информационных ресурсов в автоматизированном банке данных (CRM- и ERP-системы) и распределение информации по специалистам и локализация ее на сервере. На малых организациях предпочтительно выбирают односерверную ИИ, но при одновременном обращении пользователей к одному из элементов ИС и/или увеличении количества сотрудников отклик системы на запросы становится больше и один сервер не справляется с задачами пользователей. В связи с этим рекомендуется переход на n-серверную систему или обращение к облачным хранилищам данных.

Средние. В средних организациях типичным является КИТ, поддерживающая бизнес-процессы и соответствующий им документооборот. Для такого вида организации актуальны такие же требования построения ИИ, как и для малых организаций, с учетом инновационных технологий, количества сотрудников и сложности построения организационной структуры. Как правило, в таких организациях уже используют ИС, такие как MRP, MRP II, ERP, ERP II, CRM, SCM, CSRP, в зависимости от бизнес-направления данной организации (B2C, B2B). Во избежание некорректной работы системы в средних организациях используют несколько серверов при одновременном многопользовательском обращении или виртуальные серверы в облачных хранилищах данных.

Большие. В больших организациях ИТ строится в первую очередь в зависимости от потребности организации в автоматизации ее деятельности и материальных возможностей, ибо в сравнении с малыми организациями для обновления информационной технологии большой организации затраты на исследования, написание технического задания, разработку и внедрение будут отличаться и во временных затратах, и в денежных. При возможности выбора в пользу полного обновления существующей ИИ рекомендуется выбирать такую ее комплектацию, которая будет актуальна еще несколько лет и сможет поддерживать слаженную работу ИС. Различие для средних и больших организаций в построении и комплектации ИТ, ИС и ИИ в основном заключается в масштабе и ее структуре, что легко надстраивается и преобразуется в системе современных программных модулей и технических средств. Выбор типа и метода проведения ИТ-аудита зависит от масштаба организации, уровня развитости ИТ и от желаний менеджмента организации посредством ИТ выходить на более высокий уровень конкурентоспособности. Чем более крупная организация, тем труднее провести ИТ-аудит. Это связано с тем, что уровень ИТ в большой организации, как правило, выше, нежели в организации малого бизнеса, где ИТ находится в состоянии зародыша и требует переосмысления с перспективой масштабирования, и от ИТ-аудита требуются рекомендации по оптимизации и совершенствованию ИТ.

Концепции ИТ аудита:

Первая концепция — это аудит в узком смысле слова, под которым понимается проверка бухгалтерской деятельности по соблюдению положенных норм, стандартов и правильности представления финансовой отчетности.

Вторая концепция, в широком смысле слова, где аудит — это не только проверка правильности отчетности, но и аудит всего бизнеса, т. е. приемов и методов управления, целей функционирования субъекта хозяйствования (СХ), планирования и эффективного использования оборудования, диагностика организационной системы управления персоналом, процесса поступления информации в ИС, ее обработки посредством ИТ, которому дает оценку соответствия критериям компетентное лицо, проведя количественную и качественную оценку.

В связи с растущим интересом и необходимостью проведения ИТ-аудита подход к его проведению начал приобретать упорядоченный и системный подход. При поддержке крупных аудиторских компаний были организованы ассоциации профессионалов, компетентных в области ИТ, которыми создаются и сопровождаются стандарты по ИТ-аудиту.

В связи с закрытостью данных стандартов для общего пользования и ростом у общества интереса к ИТ в 1967 г. была создана Ассоциация аудита и контроля информационных систем (Information Systems Audit and Control Association, ISACA), которая координировала действия аудиторов и объединяла знания по управлению ИС. Основная цель ISACA — исследование, разработка, публикация и продвижение стандартизированного набора документов по управлению ИТ для ежедневного использования администраторами и аудиторами ИТ. Ассоциация аудита и контроля информационных систем является разработчиком общепризнанных мировых стандартов «Контрольные объекты для информационных и смежных технологий» (Control Objectives for Information and related Technology, Cobit) и «Управление инвестициями и ИТ» (Val IT). Данные стандарты позволяют обеспечить аудит и управление любого СХ методологической поддержкой.

Стандарт Cobit является синтезом сорока международных стандартов в области аудита, контроля, управления ИТ и информационной безопасности. Его принципом является ликвидация разрыва в понимании и достижении единой цели бизнеса между руководством СХ и отделом ИТ СХ. Нормы стандарта Cobit позволяют оптимизировать инвестиции в ИТ, определить уровень предоставляемых сервисов по разработанным аудиторами показателям, на которые необходимо ориентироваться при проведении внутреннего ИТ-аудита в составе операционного аудита СХ.

Созданный в 1901 г. Британский институт стандартов (British Standards Institution, BSI) в середине 1990-х гг. начал разрабатывать стандарт, при помощи которого можно было оценить эффективность, а также обеспечить соответствие критериям качества предоставления ИТ-услуг. К 2000 г. работы были завершены — появился стандарт BS 15000:2000, который определял требования к поставщику услуг. В 2005 г. уже обновленный стандарт BS 15000:2002 был преобразован в международный стандарт ISO/IEC 20000:2005.

Стандарт ISO 20000:2005 «Информационные технологии. Менеджмент сервисов (услуг). Спецификация». ISO 20000 — это группа стандартов, которая определяет требования и дает лучшие рекомендации для разработки, внедрения, управления и совершенствования систем менеджмента ИТ-сервисов в организации.

Стандарт ISO 20000:2005 определяет требования к системе управления услугами поставщика услуг, выполнение которых обеспечивает гарантии качества ИТ-услуг для потребителей.

Стандарт может использоваться в различных ситуациях следующими заинтересованными лицами: организациями — потребителями услуг; организациями — поставщиками услуг; аудиторами (при оценке системы управления услугами в качестве критериев соответствия).

Все приведенные выше международные стандарты по проведению ИТ- аудита являются рекомендациями и библиотеками лучших практик, на которые нужно ориентироваться при проведении аудита, и не являются последовательной методикой проведения аудита. Данные стандарты ориентированы на проведение процессного аудита в сфере ИТ, а не на проведение аудита ИТ и ИИ с точки зрения зависимости технической наполняемости от требований ИС.

В рамках данной статьи был проведен анализ существующих международных стандартов проведения ИТ-аудита и передового опыта проведения ИТ-аудита для малых, средних и больших организаций. Внедрение данных стандартов в Республике Беларусь на сегодняшний день достаточно затруднительно в силу нехватки квалифицированных ИТ-аудиторов и формализованных методик проведения ИТ-аудита. Систематизирована понятийная сторона ИТ-аудита, информационных систем и технологий для лучшего понимания области исследования вопроса.

Список использованных источников:

1. Описание и назначение стандарта ISO/IEC 20000 [Электронный ресурс] — 2014. — Режим доступа: http://www.omniway.ru/news/ISO_IEC_20000. — Дата доступа: 13.02.2015.
2. Cobit Mapping: Overview of International IT Guidance. — 2nd edition. — USA : IT Governance Institute, 2006.
3. Сосновский, О. А. Процессы управления ИТ-услугами как важнейшая составляющая ИТ-аутсорсинга / О. А. Сосновский, А. С. Берестень, А. С. Макаревич // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2014. — № 2 (103). — С. 25—34.
4. Подгорная, Г. Н. Многокритериальный анализ информационной инфраструктуры субъектов хозяйствования / Г. Н. Подгорная // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2011. — № 5 (88). — С. 46—55.
5. Ситнов, А. А. Аудит информационных систем : моногр. / А. А. Ситнов, А. И. Уринцов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 240 с.

ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ: ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ельников Е.П., Омелюсик Е.С.

Цыганков В.Д. – к.э.н., доцент

Владельцы стартапов и малого бизнеса в условиях недостаточного финансирования и высокой конкуренции часто сталкиваются с проблемами малого роста доходов. Бюджет таких фирм на продвижение ограничен, и развернуть большую рекламную кампанию для привлечения потенциальных клиентов (лидов) не представляется возможным.

В данном исследовании рассматривается, как наладить механизм лидогенерации в условиях маленького бюджета, т.к. проблема низкого роста доходов исходит из проблемы безуспешных попыток привлечения лидов. Таким образом, цель данного исследования – выявление успешных методов использования данного механизма в условиях ограниченного стартового капитала.

В исследовании выдвигается гипотеза о том, что независимо от отрасли промышленности начинающие фирмы с небольшим стартовым капиталом или устоявшиеся фирмы, запускающие новую линию товаров, ведут одинаковую политику привлечения клиентов и покупателей, а по мере продвижения и наращивания позиций на рынке используют более специализированные подходы для продвижения производимой продукции.

Актуальность исследования заключается в необходимости эффективного построения плана предпринимательской деятельности для начинающих компаний в условиях ограниченного бюджета.

Проведены исследования маркетинговых ходов мировых брендов в различных отраслях промышленности.

В качестве представителей пищевой промышленности рассмотрены корпорация Nestle и компания Chupa Chups. Начало Nestle было положено в 1867 году, когда швейцарский фармацевт Анри Нестле, экспериментируя с различными комбинациями молока, пшеничной муки и сахара, создал продукт для искусственного кормления младенцев, не получающих материнского молока. Исследование потребностей покупателей, заинтересованных в подходящем детском питании, обусловило основную целью Генри Нестле – создание для грудных детей качественного продукта, который бы заменил материнское молоко. Через несколько лет «Мука молочная Нестле» была признана на большей территории Европы, и смесь успешно начала продаваться. Продажи продукции кондитерской фабрики Chupa Chups значительно возросли после направления маркетинговой деятельности на детскую аудиторию. Дизайн продукта был разработан таким образом, чтобы карамель была насажена на специальную палочку, за которую будет браться ребенок. А при распространении товара компания Chupa Chups инструктировала владельцев магазинов размещать леденцы около кассы, где до них могли дотянуться дети, а не позади прилавка. Другими словами, маркетинговая деятельность, состоявшая в умелом и качественном представлении собственного продукта, базировалась на исследовании поведения главных покупателей – детей [1].

Как мировые лидеры легкой промышленности в исследовании выделены концерн Addidas и компания Levi Strauss. Компания addidas, начавшая свое производство в 1920-х годах, уверенно продвигалась к успеху через пошив специальной шипованной обуви для спортсменов, уникальный дизайн которой позво-