

- запущен правительственный портал открытых данных. Также доступен правительственный чат-бот, использующий технологии машинного обучения;
- создается городская бесплатная Wi-Fi-сеть;
- в государственном жилом фонде одного из районов города тестируются решения для «умного дома», включающие системы контроля за расходом воды и электроэнергии, а также систему мониторинга пожилых людей;
- разрабатывается система беспилотных городских автобусов и микроавтобусов;
- для внедрения передовых решений в области здравоохранения открыт Центр медицинской помощи и технологий робототехники. Введена в строй первая национальная система медицинских видеоконсультаций;
- осуществляется программа по обучению школьников начальных классов программированию и компьютерному мышлению;
- планируется создать интеллектуальную энергосберегающую систему уличного освещения.
- запущен стартап-инкубатор BASH (Build Amazing Startups Here – «Создай потрясающие стартапы здесь»). Открыт центр 3D-печати.

Таким образом, пример Сингапура свидетельствует о том, что небольшие инвестиции в цифровые проекты бедных стран могут дать сильный толчок к социально-экономическому развитию этих государств в будущем.

Список использованных источников:

1. Индекс развития информационно-телекоммуникационных технологий (IDI) в зеркале статистики: сравнительная оценка: Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» - том 7, №1 (январь - февраль 2015)
2. <http://www.iksmmedia.ru/articles/5414017-Singapur-rastit-umnuyu-naciyu.html>
3. <http://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/#idi2017rank-tab>
4. <https://theoryandpractice.ru/posts/14042-singapore>
5. <https://oecdcentre.hse.ru/nletter10.7>

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-ПРОДУКТА КОМПАНИИ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Вершкович И.А.

Жилинская Н.Н. – к.э.н., доцент

Основной тенденцией развития мирового сообщества в начале XXI века является становление и развитие пост-индустриального уклада. Постиндустриальное общество создает качественно новый тип отношений, который невозможно описать в категориях классической экономической теории. Так, взаимодействие двух программистов, которые связаны между собой прямой связью и пользуются системой Internet с миллионами подписчиков – это не отношение продавца и покупателя на обычном рынке. Это отношения кооперации в рамках всеобщей информационной системы, где знания, информация, культура фактически принадлежат каждому, кто подключен к общемировым коммуникациям. Формирование мирового интегрального интеллекта создает принципиально новые условия для функционирования бизнеса. Благодаря сети Интернет имидж компании, узнаваемость продукта, количество реальных и потенциальных потребителей резко возрастают. Поэтому способность создавать и/или эффективно использовать веб-продукты становится для компании одним из способов удержать свои позиции на рынке.

Веб-продукт – это лучший способ представления организации в сети Интернет. Красочные, умело подобранные иллюстрации с изображениями товаров привлекут внимание посетителей, любой посетитель сможет узнать всю необходимую информацию об организации, о представленных товарах, методах оплаты и ценах. Веб-продукт – это не только дополнительный сервис услуг, но и тонкий маркетинговый инструмент, позволяющий выяснять интересы целевой аудитории, укреплять имидж организации, продвигать торговую марку, привлекать потенциальных клиентов и партнеров.

Основные принципы разработки веб-продукта компании:

1) Формулирование концепции и цели компании - в ходе этого принципы следует решить все вопросы, касающиеся идеи, концепции, оформления, структуры веб-продукта, навигации и всего прочего. Предстоит длительный творческий процесс, поэтому к нему нужно реализовать особенную многоступенчатую базу.

2) Определение первоначального варианта структуры и архитектуры веб-продукта:

- формулирование общих требований в соответствии с задачами веб-продукта.
- разработка технического задания. Техническое задание – подробный документ, который по своей сути является проектом продукта (описание разделов, связей между разделами, системы навигации, системы публикации информации и т.д.);
- разработка дизайна веб-продукта.

3) Построение прототипа и проработка структуры и архитектуры веб-продукта. Этот принцип связан с программированием, а также уточнением отдельных фрагментов технического задания.

4) Построение рабочей версии веб-продукта. Данный принцип подразумевает разработку веб-продукта и его тестирование на практике.

5) Внедрение в эксплуатацию веб-продукта. В ходе данного принципа продукт перелает заказчика для его эксплуатации

6) Обновление веб-продукта. В ходе данного принципа нужно понимать, что современные тенденции развития не стоят на месте и все требует обновления и веб-продукт не исключение. Продукт должен постоянно соответствовать нормам и современным требованиям. Все это достигается за счет регулярных обновлений.

В зависимости от выбранной структуры веб-продукта, меняются затраты на реализацию, но общий подход к проекту остается неизменным (см. рис.1).

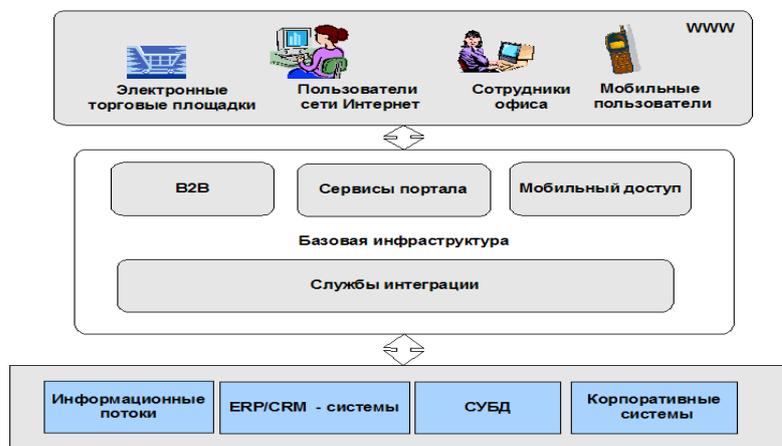


Рис. 1 – Общая функциональная схема

В данной структуре условно можно выделить три основных функциональных слоя:

Базовая инфраструктура - это ядро портала, отвечающее за базовые сервисы, к которым можно отнести систему безопасности, управление продуктом и др.

Службы интеграции, обеспечивающие взаимодействие продукта со всеми существующими в компании внешними системами: СУБД, CRM, ERP и др.

Система интерфейсов, которая включает в себя средства управления контентом, интерфейсы B2B для общения с внешними системами, средства для работы с мобильными и беспроводными устройствами и др.

Веб-продукт - это мощный рычаг управления организацией, который обеспечит минимизацию издержек одновременно с максимизацией прибыли для предприятия, а также неограниченный доступ ко всей информации без лишних действий для любого потребителя.

Список использованных источников:

1. Макнейл, Патрик. Веб-дизайн. Книга идей веб-разработчика / Патрик Макнейл. – СПб : Издательство «Питер», 2014. – 235 с.
2. Нильсон Я. Web-дизайн. Удобство использования Web сайтов // Я.Нильсон : Web-дизайн. Удобство использования Web сайтов: теория и практика. – 2009. – 356с.
3. Силаков, Д. Веб-интерфейс управления для пользователей [Электронный ресурс] / Д. Силаков // Системный администратор 2017. – № 4. – Режим доступа : <http://100pdf.net/sistemnyj-administrator-4-aprel-2017/>.

КРАУДСОРСИНГ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Гапоненко М. Е., Шукис А. Д.

Горностай Л. Ч. – старший преподаватель

В современных рыночных условиях, для успешного функционирования предприятия должны быть конкурентоспособными, успешными, гибкими, а главное – стабильными. Поэтому внедрение новых идей и принципов оптимизации их деятельности является залогом их дальнейшего успеха, финансовой стабильности. Внедрение новых технологий всегда требует от руководства массы усилий для наладки новой системы, однако, зачастую, хорошо продуманный план облегчает и ускоряет процесс внедрения идеи.

В работе хотелось бы рассмотреть такое понятие, как краудсорсинг. Для примера, в работе сравним 2 современных управленческих приёма: аутсорсинг и краудсорсинг. Выделим их отличительные особенности, родство и то, что одно понятие плавно вытекает из другого. Будет проведён подробный сравнительный анализ указанных выше понятий.