

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК 004.031.42/37.013

Соколовская
Екатерина Николаевна

**ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИИ В ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ И
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ И ИХ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра экономических наук
по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным
хозяйством»

Научный руководитель
Архипова Лариса Ивановна
кандидат экономических наук, доцент

Минск 2019

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Изучение вопроса онлайн-коммуникаций в идеологической и воспитательной работе учреждения высшего образования (далее УВО) является актуальным в связи с тем, что в настоящее время интернет для многих стал одним из главных источников информации и коммуникации, заменив собой телевидение, печатные издания, а с появлением социальных сетей во многом и живое общение. При этом работа в интернет-пространстве имеет свои особенности и инструменты, оптимальное использование которых позволяет повысить эффективность человеческой деятельности.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Результаты диссертационного исследования были использованы в работе заместителя декана по идеологической и воспитательной работе инженерно-экономического факультета УО «БГУИР».

Целью работы является разработка методов и процедур, направленных на увеличение эффективности онлайн-коммуникаций в учреждениях высшего образования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы коммуникаций;
- проанализировать особенности онлайн-коммуникаций в УВО;
- исследовать современные подходы и требования оценки эффективности онлайн-коммуникаций;
- разработать комплекс мероприятий по повышению эффективности онлайн-коммуникаций в идеологической и воспитательной работе УВО.

Новизна работы определяется следующими результатами:

– Должностная инструкция заместителя декана по идеологической и воспитательной работе адаптирована с учетом современных инструментов онлайн-коммуникаций.

– Рассмотрен комплексный подход оценки влияния степени информированности на мотивацию и активность студентов, работоспособность которого доказана эконометрической моделью.

– Разработаны предложения по разработке группы университета в социальной сети, представленной на официальном уровне, включающее: выбор сообщества, этапы разработки группы, мероприятия по верификации сообщества.

Положения, выносимые на защиту:

1. Предложения по адаптации должностной инструкции заместителя

декана по идеологической и воспитательной работе с учетом инструментов онлайн-коммуникаций.

2. Предложения по разработке группы университета в социальной сети, представленной на официальном уровне, включающие: выбор сообщества, этапы разработки группы, мероприятия по верификации сообщества.

3. Разработка подхода оценки эффективности идеологической и воспитательной работы и ее влияния на признаки общественной активности, а также результаты учебного процесса. Подход включает выбор параметров для сравнения и построение эконометрических моделей, с подтверждением их работоспособности.

Диссертационное исследование является научным трудом, выполненным соискателем самостоятельно с учетом достижений отечественной и зарубежной экономической науки по данной проблематике на основании изучения теоретических и фактологических материалов в соответствии с поставленными целями и задачами. Все положения, выносимые на защиту, разработаны автором лично.

Результаты исследований, включенные в магистерскую диссертацию, были представлены на следующих конференциях:

– Социальные сети как эффективное средство коммуникации (в V-Международной научно-практической конференции Актуальные вопросы в науке и практике)

– Применение онлайн коммуникаций в работе деканата с обучающимися (в Международной научно-практической конференции «Теоретические и практические аспекты современной науки»)

– Применение онлайн коммуникаций в идеологической и воспитательной работе учреждения высшего образования (Проблемы экономики и информационных технологий: материалы 54-й научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов)

Магистерская диссертация выполнена самостоятельно, проверена в системе «Антиплагиат». Процент оригинальности соответствует норме не менее 70%, установленной кафедрой экономики. Цитирования обозначены ссылками на публикации, указанные в «Библиографическом списке».

Результаты исследований были опубликованы в 3-х сборниках научных конференций.

Магистерская диссертация состоит из 3 глав и 1 приложение. Объем диссертации составил 89 страниц, в том числе 1 приложение, 19 таблиц, 37 рисунков. При написании магистерской диссертации было использовано 42 библиографических источника.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава «Теоретические основы онлайн-коммуникаций и их роль в современных учреждениях высшего образования» представлена тремя разделами. В разделе 1.1 «Основные теоретические аспекты коммуникаций: сущность, понятие, инструменты» раскрывается понятие определений «коммуникации», «коммуникационный процесс». Представлена модель коммуникации (рисунок 1).

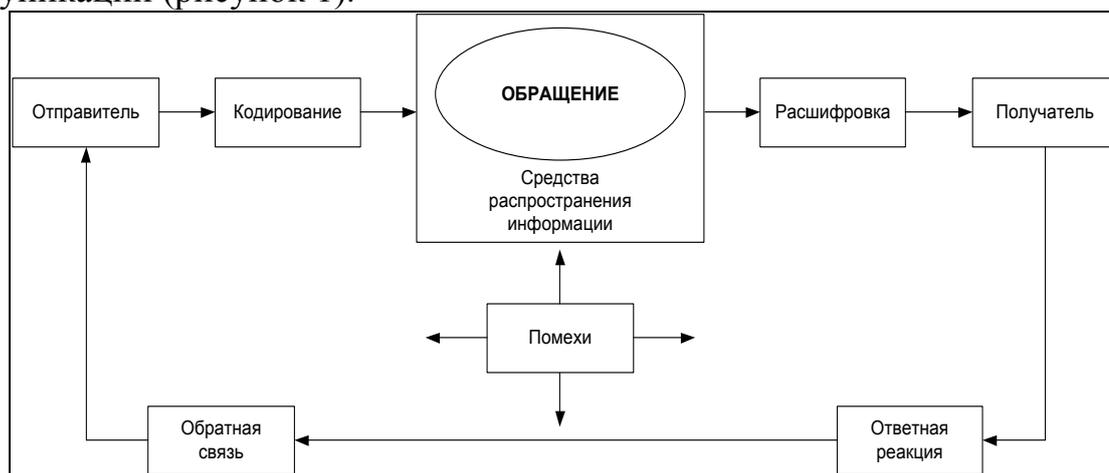


Рисунок 1– Модель, представляющая элементы процесса коммуникации

Рассмотрены виды и типы коммуникаций, которые классифицированы по самым значимым основаниям.

Приведены характеристики и особенности воспитательного процесса учреждений высшего образования. Определены основные направления воспитания обучающихся.

В разделе 1.2 «Особенности онлайн-коммуникаций в учреждениях высшего образования: технологии, процедуры, инструменты» были выделены основные формы онлайн-коммуникаций:

- электронная почта;
- социальные сети;
- вебинары, онлайн лекции и конференции;
- веб-форумы;
- блоги;
- сайты.

В таблице 1 представлены основные формы онлайн-коммуникаций УВО.

Таблица 1– Формы онлайн-коммуникаций в УВО

Форма онлайн-коммуникации	Применение в УВО
Электронная почта	Инструмент взаимодействия и информирования групп студентов преподавателями, деканатом.
Социальные сети	Получение информации о родственниках, знакомых, друзьях студентов; Коммуникации типа «Студент-студент», «Студент-группа», «Студент-общество», «Студент-преподаватель», «Студент-деканат»
Вебинары, онлайн лекции и конференции	Совещания, информационные и кураторские часы, консультации и прием экзаменов по дистанционной форме получения образования.
Веб-форумы	Коммуникации типа «Студент-студент», «Студент-общество», «Студент-преподаватель»
Блоги	особая коммуникативная среда, управляемая владельцами и выполняющая одновременно функции электронной почты, новостного канала, веб-форума и чата
Сайты	Информирование студентов о предстоящих и прошедших событиях, изменениях стоимости оплаты за обучение, возможностях ВУЗа; размещение нормативных документов и информационных материалов.

В разделе 1.3 «Законодательно-правовое обеспечение идеологической и воспитательной работы учреждений высшего образования» рассмотрены: типы учреждений высшего образования и их география.

Определены принципы, на которых базируется законодательство об образовании:

- соответствие Конституции Республики Беларусь;
- соответствие общепризнанным принципам международного права;
- обеспечение реализации права граждан на образование;
- обеспечение доступности образования;
- обеспечение качества образования;
- установление ответственности за несоблюдение законодательства об образовании.

Основными нормативно-правовыми документами, регламентирующими деятельность сферы образования в Республике Беларусь, являются:

- Конституция Республики Беларусь;
- Кодекс Республики Беларусь об образовании.
- Ежегодно, перед началом учебного года в учреждения высшего образования Министерство образования Республики Беларусь направляет Инструктивно-методическое письмо «Особенности организации воспитательной, идеологической и социальной работы в учреждениях общего среднего образования в 2018/2019 учебном году» [19], в котором одним из пунктов размещается перечень из нормативных документов. В 2018/2019 учебном году таких документов 49.
- В перечень нормативных документов входят:
 - – Кодексы-2;
 - – Законы-8;
 - – Директивы Президента РБ- 2;
 - – Указы Президента РБ-3;
 - – Декрет Президента РБ-1;
 - – Постановления-33.

Глава 2 «Характеристика онлайн-коммуникаций в учреждениях высшего образования Республики Беларусь и их эффективность» представлена тремя разделами.

В разделе 2.1 «Анализ планирования основных показателей идеологической и воспитательной работы» рассмотрен процесс планирования идеологической и воспитательной работы в УВО.

Идеологическая и воспитательная работа в учреждении образования организуется на основе:

- комплексного пятилетнего плана на весь период обучения студентов;
- ежегодного комплексного плана;
- планов работы Советов факультетов;
- планов работы кафедр;
- планов работы управления и отделов по воспитательной работе;

- планов работы общежитий;
- планов работы кураторов учебных групп;
- планов работы молодежных объединений и общественных формирований.

Анализ планирования идеологической и воспитательной работы проводится в ежегодном мониторинге.

На рисунке 2 представлена структура количественных параметров эффективности идеологической и воспитательной работы.



Рисунок 2– Структура количественных параметров эффективности идеологической и воспитательной работы

Мониторинговые исследования осуществляются с периодичностью один раз в год. Обработка результатов, обобщение и систематизация данных проводится в течение года специалистами социально-педагогической и психологической службы. По результатам каждого исследования делаются выводы, даются рекомендации по возможным вариантам решения выявленных

проблем. Итогом реализации программ мониторинга является разработка методических рекомендаций, коррекционных программ, тренинговых программ, внедрение инновационных технологий в воспитательный процесс учреждения высшего образования.

В разделе 2.2 «Характеристика основных методов и форм воспитания вузовской молодежи» проведен подробный анализ методов воспитания: беседа, лекция, дискуссия, диспут, метод примера, педагогическое требование, общественное мнение, упражнение, приучение, поручение. Рассмотрены примеры применения данных методов воспитания в УВО.

Сделан вывод, что при большом количестве методов и форм воспитания, преподавателю необходимо решить, каким именно из них воспользоваться, а это, в свою очередь, зависит от конкретной ситуации и мастерства педагога. Некоторые из форм (лекция, беседа, дискуссия, диспут) применяются кураторами в соответствии с рекомендациями Управления по воспитательной работе с молодежью. Наибольшей проблемой в применении данных форм воспитания является отсутствие обратной связи от студентов.

В разделе 2.3 «Анализ каналов и инструментов онлайн-коммуникаций в УВО» проведен анализ онлайн-коммуникаций УВО, который показал, что на данный момент официальный сайт есть у всех ВУЗов (кроме Института туризма БГУФК). В связи с тем, что многие УВО хотят улучшить свои позиции в международных рейтингах, то к вопросу наполнения сайта подходят ответственно. Существует несколько разделов сайта, которые есть у каждого учреждения образования:

- «Главная»;
- «Новости»;
- «Поступающим/Абитуриентам»;
- «Студентам»;
- «Наука»;
- «Контакты»;
- «Сотруднику/Преподавателю».

Следует отметить, что основными задачами сайта УВО являются:

- позиционирование УВО в сети;
- информирование студентов;
- продвижение образовательных услуг.

С основными задачами сайты УВО справляются, но, например, информирование студентов происходит быстрее с помощью такого канала коммуникации как социальные сети.

Анализ показал, что группы в социальных сетях имеются у 39 ВУЗов, но большая их часть созданы студентами и не модерируется администрацией.

Несмотря на негативный опыт ведения групп студентами, есть и более положительные примеры. Например, несмотря на широкое освещение приемной кампании на сайте университета, многие факультеты создают свои группы в социальных сетях. Где рассказывают о своих специальностях, отвечают на интересующие абитуриентов и их родителей вопросы, рассказывают об университете. Пример такой группы представлен на рисунке 3.

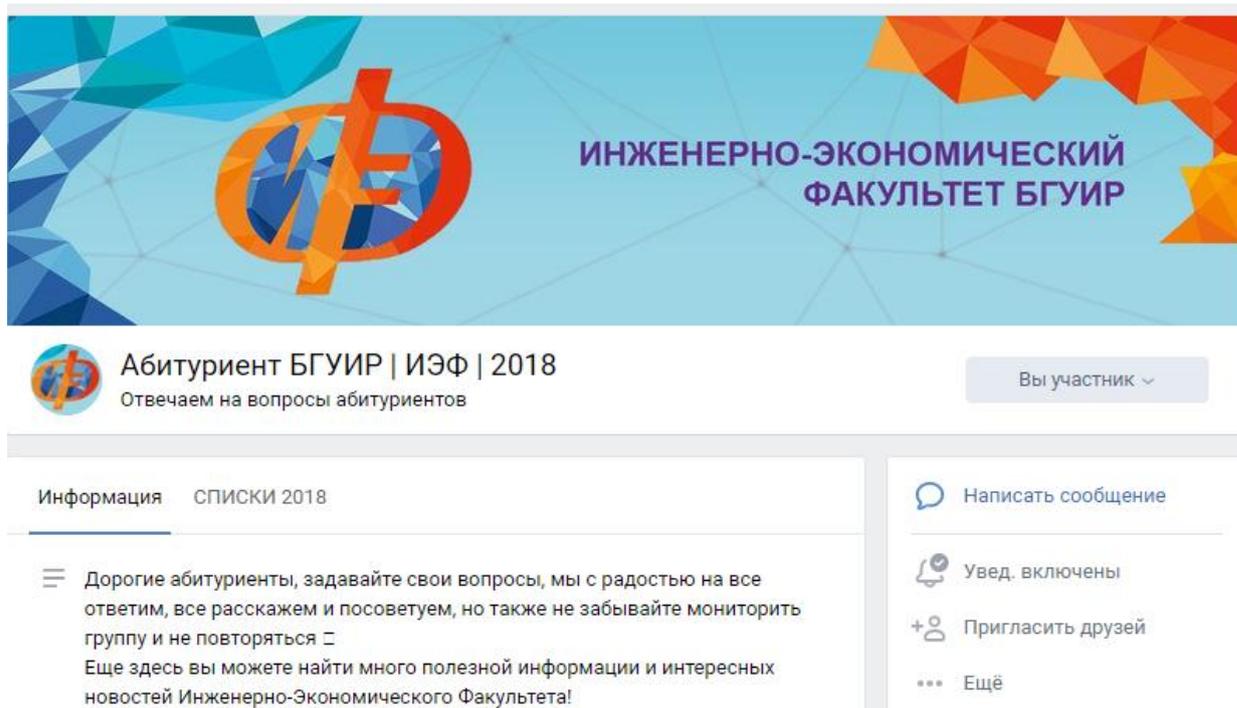


Рисунок 3 – Пример оформления группы для абитуриентов в социальной сети vk.com

Официальный блог ведут только 2 учреждения образования, остальные используют новостную ленту на сайте УВО. Имеют свой канал на youtube.com 19 из 52 УВО. На данных каналах размещаются ролики: новостные о событиях в университете, для различных студенческих конкурсов, профориентационной направленности.

В эпоху электронных коммуникаций рождаются такие важные характеристики коммуникативной культуры, как анонимность коммуникаторов, дистанционность коммуникации, горизонтальная организованность коммуникации, высокий уровень обратной связи, высокая скорость доступа к информации.

Существует множество разных классификаций навыков, но для простоты восприятия можно разделить компетенции по основным направлениям:

Базовые коммуникативные навыки, которые помогут студентам развивать отношения с людьми, поддерживать разговор, эффективно вести себя в критических ситуациях при общении с окружающими.

Навыки self-менеджмента: помогают эффективно контролировать свое состояние, время, процессы.

Навыки эффективного мышления: управление мыслительными процессами, которые помогают сделать жизнь и работу более системными.

Креативность - творческие возможности личности.

Управленческие навыки, которые требуются людям на этапе, когда они становятся руководителями любых бизнес-процессов и предпринимателями.

В третьей главе «Повышение эффективности онлайн-коммуникаций в идеологической и воспитательной работе учреждений высшего образования» разработаны:

– Должностная инструкция заместителя декана по идеологической и воспитательной работе адаптирована с учетом инструментов онлайн-коммуникаций.

Включение онлайн-коммуникаций посредством социальных сетей в воспитательную работу, проводимую заместителем декана по идеологической и воспитательной работе, помогают решить многие вопросы организации взаимодействия со студентами.

– Рассмотрен подход оценки влияния степени информированности на мотивацию и активность студентов, работоспособность которого доказана эконометрической моделью.

Можно сделать вывод, что при информировании студентов по каналу доступном для их восприятия и наличии у студентов дополнительной мотивации увеличивается активность.

Используя эконометрические модели попарных параметров и применяя их с периодичностью раз в год можно оценивать эффективность проводимых онлайн-коммуникаций на отдельно взятом факультете или университете.

– Разработаны предложения по разработке группы университета в социальной сети, представленной на официальном уровне, включающее: выбор сообщества, этапы разработки группы, мероприятия по верификации сообщества.

Этапы разработки официальной группы представлены в таблице 2.

Таблица 2– Этапы разработки группы в социальной сети

Название этапа	Проводимые работы
Анализ целевой аудитории	Провести опрос студентов в части предпочтений социальной сети
Создание группы	Выбрать тип сообщества, создать группу, выбрать тематику, задать местоположение, ссылку на официальный сайт университета.
Название группы	Проанализировать уже имеющиеся группы в названии которых есть аббревиатура учебного заведения. Задать имя группе.
Оформление группы	Добавить основные визуальные элементы: аватар, описание, меню, обложку
Наполнение группы контентом	Добавлять новости, анонсы и др. Разработать хештеги
Установить периодичность обновления контента	Ежедневное обновление в группе наиболее оптимально
Продвижение группы	Размещение ссылок в группах факультетов, на официальном сайте университета, на неофициальных страницах в социальных сетях (при наличии такой возможности)
Аналитика	Проводить постоянную веб-аналитику группы
Получение статуса официальной группы	Выполнение требований для получения статуса официальной группы

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Существует 49 нормативных и законодательных актов, которые регулируют идеологическую и воспитательную работу в УВО. При планировании работы необходимо учесть все требования законодательства и неукоснительно их соблюдать.

Формы онлайн-коммуникаций активно внедряются в УВО для повышения имиджа ВУЗа и специальностей, более оперативного информирования студентов, налаживания контакта с аудиторией и др. но вместе с тем, есть ряд направлений, по которым данная работа ведется в

недостаточном количестве.

Существует большое количество методов и форм воспитания, поэтому каким именно из них воспользоваться зависит от конкретной ситуации и мастерства педагога. Некоторые из форм (лекция, беседа, дискуссия, диспут) применяются кураторами в соответствии с рекомендациями Управления по воспитательной работе с молодежью. Наибольшей проблемой в применении данных форм воспитания является отсутствие обратной связи от студентов.

При анализе показателей мониторинга количественных параметров эффективности идеологической и воспитательной работы полную картину работы воспитательной вертикали можно увидеть только при анализе данных показателей в динамике. При рассмотрении только годового отчета не видны тенденции к увеличению или снижению какого-либо параметра.

При назначении на должность заместителя декана по идеологической и воспитательной работе необходимо учитывать не только квалификационные требования, которые установлены законодательством, но и личные качества и педагогическое мастерство. Так как некоторые из квалификационных требований могут быть для данной должности избыточными т.к. квалификационные требования к заместителям декана не представлены.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

[1] Соколовская, Е. Н. Применение онлайн коммуникаций в идеологической и воспитательной работе учреждения высшего образования / Е. Н. Соколовская // Проблемы экономики и информационных технологий: материалы 54-й научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, Минск, 23 – 27 апреля 2017 г. – Минск: БГУИР, 2018. – С. 56 – 57.

[2] Соколовская, Е. Н. Применение онлайн коммуникаций в работе деканата с обучающимися / Е. Н. Соколовская // Теоретические и практические аспекты современной науки: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. 2018. С. 245-248.

[3] Соколовская, Е. Н. Социальные сети как эффективное средство коммуникации / Е. Н. Соколовская // Актуальные вопросы в науке и практике: сборник статей по материалам V международной научно-практической конференции : В 4 частях. Ответственный редактор: Халиков А.Р.. 2018. С. 204-207.

(подпись магистранта)

(подпись научного руководителя)