

Шеринговая экономика: автоматизированный сервис проката электротранспорта

Федосенко Сергей Иванович

Магистр технических наук

*Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники*

Минск, Беларусь

Аннотация:

Following many European and world capitals, scooter fashion captured also Minsk, where the demand for this vehicle is only based on the results of the summer season 2019 has grown several times. In other cities of the world, the authorities are successfully using the new trend to reduce the burden on public transport, roads and the environment. In Minsk the suddenly emerging fashion for scooters so far only creates new problems and new zones conflict. However, the spontaneous development of this type of transport gives the city a chance to gradually rethink the very concept of moving in an urban environment. In the past few years, electric vehicles have gained immense popularity. Only in Minsk, as of 2020, there were 2 automated services for rental of electric scooters: operator Eleven and Kolobike. In European countries, the number operators in large cities can reach 6. Electric scooter rental – almost the most striking example of the new format of mobility in cities in North America and Europe.

The popularity of electric transport is due to the trend of the fight for the environment, a decrease in emission of harmful substances into the atmosphere and simply the convenience of movement in cities.

Ключевые слова:

electric scooter, urban mobility, transport system, urban transport, multimodality, transport planning, public space, smart city, intelligent transport system, shared economy, integrated mobility system, business model, micromobility, means of individual mobility, aggregator, industry 4.0, fourth industrial revolution.

Активно кикшеринг развивается в США, капитализация местных компаний Bird и Lime оценивается инвесторами в \$1 млрд. Не отстает и Скандинавия. Шведский кикшеринг Voi активно осваивает Европу и работает уже в 33 городах в десяти странах. Городские правительства в свою очередь оседлали моду на самокаты и работают с шеринговыми сервисами для решения проблемы «последней мили» — когда нужно добраться, например, от дома до транспорта или от метро до офиса.

Благодаря регулярному развитию технологий мобильного интернета становится возможным продвижение и популяризация экономики совместного потребления в довольно широких масштабах. Новые технологии, такие как мобильные платежи, интернет-вещей (IoT), большие данные, способны устанавливать и поддерживать длительную связь с потребителями, а ставшие популярными в шеринг-экономике онлайн-сервисы, не только дают потребителям возможность сэкономить на стоимости приобретаемых услуг. Благодаря им, ресурсы, находящиеся в распоряжении потребителей, могут использоваться с большей пользой и выгодой, и этот процесс является эффективным и не представляет сложностей. В результате технологического прогресса и развития интернет-платежей в мире появились конкуренты в сфере интернет-торговли. Такие площадки как Aliexpress, Amazon, Ebay, Alibaba, Joom, Banggood и другие. В 2021 году продолжится спрос на экономику совместного использования у жителей больших городов.

Платформы совместного потребления могут обеспечить доступ к новым рынкам и группам клиентов за счет снижения денежных затрат для потребителей, которые хотят использовать актив, но не могут позволить себе владеть им или хотят использовать его в течение короткого периода времени. Кроме того, такие платформы способны увеличить покупную стоимость совместно используемых активов, поскольку покупатели часто готовы платить больше за те товары, которые могут генерировать доход за счет совместного использования[1].

Миллионы людей в настоящее время углубляются в сферу экономического агентирования, становятся ежедневными практиками, оказывая непосредственное влияние как на социальные, так и на экономические сферы развития общества. Помимо выпуска информации, товаров, услуг, происходит непрерывный обмен всем этим между собой. Для разрешения масштабных и точечных проблем люди создают сообщества; – в качестве отличительной черты подобной бизнес-модели следует отметить превращение потребителя в поставщика при появляющейся для этого возможности. Поскольку экономика совместного потребления отличается легкостью в организации и существенным экономическим эффектом в результате пользования ресурсами, естественным является ее расширение, причем происходит этот процесс с большой скоростью.

Характерные черты экономики совместного использования:

– посредством шеринга можно дозировать, и даже минимизировать масштабы употребления, используя при этом имеющуюся собственность более продуктивно. Все люди относятся к шерингу со своей позиции - если одни могут на этом заработать, то у других появляется возможность экономии средств;

– самыми популярными и перспективными в планах признаны экономика транспорта и личного транспорта, однако специалисты пришли к мнению о том, что в дальнейшем этот короткий перечень может значительно расшириться, включив в себя больше предметов и сфер деятельности. Под

совместным потреблением подразумевается и аукцион, и обмен, и дарение, а не только услуги;

– успех в развитии шеринга напрямую зависит от качеств, которыми обладают пользователи, и самыми важными среди них следует отметить способность доверять друг к другу, коллективизм, сверхрациональность.

Однако не все эксперты транспортной отрасли с оптимизмом смотрят на будущее совместного использования электросамокатов. Некоторые предсказывают, что операторы электротранспорта никогда не будут прибыльными при нынешних низких ценах. «Теперь возникла тупиковая ситуация, когда ни одна компания не может поднять начальную цену, не вызвав массового бегства пользователей к своим конкурентам». Один из сценариев состоит в том, что «слияния и поглощения могут изменить лицо совместного использования электросамокатов. Поскольку у более мелких компаний, кончатся деньги, они могут быть поглощены по привлекательной цене более крупными компаниями»[2].

Несмотря на эту неопределенность в данной сфере, белорусский стартап ScootAPI продолжает активно выходить на новые рынки, а также предоставляет возможность начать свой собственный бизнес с 50 самокатов. В 2019 году компания ScootAPI (ранее Samokato) была оценена в 1.5 миллионов долларов. Сейчас стартап осваивает рынки Турции, Греции и Кипра. Это особенно привлекательные места для кикшеринга: здесь нет сезонности и сильной жары, как, например, в ОАЭ или Израиле. Спрос на кикшеринг может вырасти и в крупных городах. Например, в Амстердаме - не хватает парковочных мест для велосипедов. Многоуровневые автостоянки рассчитаны на 18 тысяч велосипедов, а при пиковых нагрузках на них припарковано 36 тысяч единиц техники. Решением может стать электросамокат: в сложенном виде он занимает гораздо меньше места, чем велосипед.

Подводя итог, можно сказать, что благодаря наличию отличительных черт шеринговой экономики, формируется совместное потребление, под которым следует понимать временную аренду чего-либо частным лицом у частного лица, однако разновидностей такой экономики довольно много. К примеру, на улицах некоторых мегаполисов можно увидеть стойки с общественными велосипедами или самокатами. В удобный час можно воспользоваться мобильным транспортом, после чего оставить в любом доступном в приложении месте, оплатив при онлайн с помощью банковской карты[3].

Список использованных источников:

1. Sharing Economy 2: Electric Scootaloo [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://fee.org/articles/sharing-economy-2-electric-scootaloo/>

2. Bird's the Word! The Next Generation of the Sharing Economy. [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://rolfshenry.com/wp-content/uploads/2018/02/i8_Bird_Smith.pdf

3. Евсеева А.И. (2016). Новая городская мобильность: тенденции развития транспортных систем // Государственное управление. Электронный вестник. Вып. 59. С. 238–266.