

ВЕБ-СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматриваются веб-система информационного обеспечения предприятия как подход к решению проблем больших предприятий, анализ подходов к решению поставленных проблем, а также пути и подходы к созданию корпоративного портала.

С появлением больших компаний, которые насчитывают более 50-100 человек, появляется серьезная проблема с отсутствием единого информационного пространства, взаимодействием и коммуникацией между удаленными сотрудниками, а также автоматизацией бизнес-процессов. Решением этих проблем является внедрение веб-системы информационного обеспечения предприятия (далее корпоративный портал).

I. АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ

Существует большое количество точечных решений данных проблем, но только корпоративный портал предоставляет комплексное решение проблемы. К примеру, для решения проблемы взаимодействия и коммуникации между удаленными сотрудниками могло бы быть ПО Skype, а для автоматизации бизнес-процессов использовать Atlassian Jira. Но оба эти решения решают только одну конкретную проблему.

В отличие от других подходов к решению, указанных в введении, проблем предлагаемый подход (корпоративный портал) позволяет аккумулировать внутри себя все необходимые функциональности для решения поставленных проблем, предоставляет большое количество интеграций для улучшения производительности труда сотрудника, а также расширенную систему безопасности, где вся корпоративная информация будет находиться под надежной защитой.

II. ПОНЯТИЕ И СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОГО ПОРТАЛА

Корпоративный информационный портал — это программный продукт, позволяющий организации выявлять информацию, которая хранится внутри и вне компании, и предоставляющий каждому пользователю унифицированную точку доступа к предназначенной для него информации.

Назначение корпоративного информационного портала определяется в достижении следующих целей:

- обеспечение для каждого сотрудника компании возможности аккумуляции кор-

поративных знаний (информационных ресурсов предприятия);

- сохранение этих знаний как составной части информационных ресурсов предприятия;
- обеспечение коллективного использования сотрудниками компании текущих и архивных корпоративных знаний;
- распространение знаний (текущих и архивных), хранящихся в информационном банке компании в состоянии непрерывного оповещения или информационного обслуживания по запросам;
- создание коммуникационной среды для сотрудников;
- автоматизация бизнес-процессов;

III. ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ПОРТАЛА

На данный момент существует большое количество готовых решений по созданию порталов. Большинство решений по созданию портала можно условно подразделить на три группы:

- платформы для создания корпоративных порталов;
- готовые решения на базе платформ;
- SaaS-сервисы (облачные решения).

IV. ВЫВОДЫ

Корпоративный информационный портал — не только инструмент совместной работы, который позволяет компании развиваться. Он предоставляет широчайшие возможности для управления ее корпоративной культурой. При грамотном, продуманном использовании он становится стабильной опорой предприятия в движении к целям, озвученным в его миссии.

1. Погорелик, Т. А. Система управления знаниями предприятия. Экономический вестник Ростовского государственного университета / Погорелик, Т. А. // . – 2009. – Том 7. – С. 163-165.

Мелкумов Артем Эдуардович,
melkumov.artem@gmail.com.

магистрант кафедры ИИТ БГУИР,

Научный руководитель: Поттосин Юрий Васильевич, доцент, кандидат технических наук.