

к 2020 году существенно сократить долю молодёжи, которая не работает, не учится и не приобретает профессиональных навыков;

к 2020 году разработать и ввести в действие национальную стратегию молодёжной занятости.

Факторами недостаточной эффективности использования трудовых ресурсов среди молодёжи являются её низкая конкурентоспособность на рынке труда, отсутствие мотивации к труду, неопределённость в выборе профессии, снижение престижа отдельных рабочих профессий.

Список использованных источников:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] : одобр. Президиумом Совета Министров Республики Беларусь, 2 мая 2017 г., №10 // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 23.03.2019.

2. Молодёжь в Содружестве Независимых Государств: статистический портрет. / Статкомитет СНГ, ЮНФПА. М. 2018. – 175 с.

ВИДЫ КРИПТОВАЛЮТ

Богданович Я.В., Конончук Ю.Д.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Шкода В.И. – старший преподаватель

В данной работе был проведен анализ криптовалют и рассмотрена их эволюция. На основе анализа были раскрыты основные виды криптовалют и их характеристики. Рассмотрены процессы создания и внедрения в экономику таких видов валюты как Биткоин, Эфириум, Рипл, Лайткоин, Даш и др.

Криптовалюта – это разновидность цифровых денег, в основе которой лежит технология криптографии, то есть, шифрования данных. Она не имеет физического облика, а существует только в электронном виде. Ее основные особенности – это анонимность, децентрализация и защищенность.

Создателем биткоина и других криптографических валют считается «Сатоши Накамото». От этого имени впервые был опубликован протокол Bitcoin. Им же и была проведена первая транзакция. Сам термин «криптовалюта» впервые был использован в материале Forbes 2011-м году.



Рисунок 1 – Виды криптовалют

Основной вид и самая дорогая на сегодняшний день цифровая валюта — Биткоин. Ее выделяют в отдельный вид, потому что именно с нее все началось и остальные криптовалюты построены по ее измененному коду.

Эфириум — вторая по популярности и стоимости криптовалюта. Эфириум может выступать в качестве расчетного средства, но основная его функция — быть топливом для смарт-контрактов своей платформы.

Рипл — централизованная криптовалюта с высокой скоростью транзакций и минимальными комиссиями. Рипл имеет центральный орган управления и окончательное право голоса имеют именно создатели.

Лайткоин — первый альткоин (любая криптовалюта, кроме биткоина), мотивом которого выступало желание облегчить майнинг и ускорить криптовалютные транзакции. Лайткоин разрабатывался на основе исхода кода биткоина.

Dash появилась в 2014 году и первоначально имела название DarkCoin. Это первая полностью анонимная криптовалюта, основное предназначение которой — быть платежным средством Даркнета.

В работе рассматриваются и другие виды криптовалют.

Процесс добычи Bitcoin и многих других криптовалют называется майнингом. Майнинг — это добыча криптовалюты с использованием мощностей специального оборудования. Для Bitcoin и ряда других монет это единственный способ увеличения эмиссии.

Форжинг (минтинг) — альтернативный метод добычи криптовалюты, осуществляющийся без необходимости совершения вычислительных процессов.

Любой пользователь может создать себе крипто-кошелек и анонимно совершать через него платежные операции, не выплачивая никакой комиссии системе.

На сегодняшний день специалисты предрекают криптовалютам успешное будущее, которое объясняется все большим распространением электронных денег. Однако биткоин и все остальные

криптовалюты считаются рыночным пузырем. Термин «пузырь» на сленге финансистов описывает спекулятивный рост стоимости какого-то актива. Объективных причин для роста цены нет, поэтому пузыри рано или поздно лопаются.

Какое же будущее ждет криптовалюту?

Список использованных источников:

1. Paul Vigna, The Age of Cryptocurrency: How Bitcoin and the Blockchain Are Challenging the Global Economic Order – 2016 г.
2. Что такое Эфириум? [Электронный ресурс] // Директ ИНФО. – Режим доступа: <https://prostocoin.com/blog/what-is-ethereum>

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ИТ-КОМПАНИИ

Гагалинская М.А

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Марахина И.В – к.э.н., доцент

В условиях быстро развивающегося высоко конкурентного рынка ИТ-услуг каждая компания должна уделять особое внимание такому феномену, как имидж предприятия. Имидж предприятия - это целенаправленно сформированный образ, наделяющий предприятие индивидуальными чертами и придающий определенную значимость для окружающих.

Имидж включает в себя две неразрывные составляющие - внутреннюю и внешнюю. Внутренняя - определяется отношением сотрудников к своей компании, существующей системой взаимоотношений, поощрения, продвижения и кадрового роста на предприятии. Преданность и доверие сотрудников является основой внутренней составляющей имиджа предприятия. Внешняя составляющая характеризуется тем, как компания воспринимается обществом, клиентами, партнерами.

Исходя из изучения опыта белорусских ИТ-компаний мероприятия реализации стратегии формирования внешнего имиджа компании можно разделить в соответствии с определенной группой восприятия:

Потребители: проведение кампании по продвижению, создание и развитие системы поддержки клиента после предоставления услуг, распространение информации о разнообразии, технологичности и высоком качестве услуг, позиционирование.

Партнеры: формирование высокой деловой репутации организации путем обеспечения выполнения договорных обязательств, обеспечение партнеров полной информацией о миссии и стратегических целях организации.

Общественность: проведение PR-кампании, участие предприятия в различных социальных программах, спонсоринг

В ходе исследования стратегий формирования имиджа белорусских компаний, предоставляющих ИТ-услуги, было установлено, что первостепенное внимание уделяется внутренней составляющей имиджа. Это обусловлено условиями «рынка кандидата». ИТ-компания заинтересованы в высококвалифицированных специалистах, а чем выше квалификация и запросы, тем важнее имидж компании для потенциального работника.

Для формирования положительного внутреннего имиджа целесообразно проведение следующих мероприятий:

- поддержание хорошего психологического климата в коллективе;
- реализация мероприятий по повышению квалификации сотрудников;
- предоставление возможности творческой и профессиональной реализации;
- предоставление систематических сведений о последних достижениях фирмы и ее успехах, делая акцент на способностях и особенностях фирмы и ее работников;
- информирование работников об истории создания компании, стандартах, нормах поведения в коллективе, этике и этикете, посредством разъяснения данных элементов корпоративной культуры.

Организации, ориентированные в основном на формирование внешнего имиджа и не уделяющие достаточного внимания формированию внутреннего имиджа, как правило, не могут обеспечить полное и продуктивное использование своих ресурсов. При разработке и реализации стратегии формирования имиджа предприятия крайне необходимо учитывать обе его составляющие, так как именно грамотное их сочетание позволяет не только создать дополнительный спрос на рынке за счет убеждения потенциальных клиентов в необходимости приобретения услуг, но и способствует привлечению лучших высококвалифицированных ИТ-специалистов, а также формирует благоприятный климат в коллективе. Кроме того, необходимо отметить, что в современных условиях развития экономики стремление компаний к формированию положительного имиджа становится необходимым условием для устойчивого и длительного делового успеха и является важным фактором развития организации.

Список использованных источников:

1. Имидж предприятия // www.utmagazine.ru URL: <https://utmagazine.ru/posts/9342-imidzh-predpriyatiya> (дата обращения: 20.03.2019).