

СЕКЦИЯ «ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ И ЭКОНОМИКА»

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ SEO

Жданович Е.К.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Марахина И.В. – к.э.н., доцент

В настоящее время с развитием бизнеса и увеличением конкуренции в интернете актуальным является вопрос о максимально эффективном продвижении компаний с помощью интернет-маркетинга, одним из инструментов которого является поисковая оптимизация (Search Engine Optimisation).

SEO (Search Engine Optimization, поисковая оптимизация) – это всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем по выбранным запросам с целью увеличения посещаемости и дальнейшего получения дохода [1].

Поисковая оптимизация сегодня является одним из дешевых каналов привлечения качественного трафика целевых клиентов в средне и долгосрочной перспективе.

Важно понимать, что SEO – это инвестиции, средний срок окупаемости которых в среднем около 1 года, средний ROMI (от англ. Return On Marketing Investment — показатель возврата инвестиций маркетинговых каналов) 200-300% [2].

В поисковой оптимизации можно выделить следующие проблемы. В первую очередь стремление отечественных маркетинговых агентств максимизировать прибыль и минимизировать издержки зачастую приводят к пренебрежению качеством выполняемой работы, в то время как достойный результат требует временных и денежных затрат.

Также стоит отметить, что цены на рынке SEO-услуг не фиксированы и могут варьироваться в разы, что в совокупности с желанием получить максимальную прибыль приводит к необоснованному завышению требуемого для продвижения бюджета. В большинстве агентств отсутствует шкала оценки значимости проекта, что приводит к недопониманию конкретными специалистами уровня приоритетности проекта. SEO-специалистам также не предоставляют информацию о необходимом количестве часов работы над конкретным проектом, что приводит к тому, что специалист выполняет работу в неполном объеме и уделяет заказу недостаточно времени. Клиент также не информирован о количестве потраченных ресурсов на его проект. Более того, отчет о проделанной работе не иллюстрирует подобную информацию.

Еще одной проблемой является такой факт, что в большинстве случаев разработчики пишут сайт без участия SEO-специалистов, что в свою очередь ведет к большому количеству ошибок и проблем с оптимизацией сайта в будущем. Это обусловлено тем, что заказчики изначально не продумывают стратегию развития бизнеса и продвижения сайта, хотя минимизировать издержки и заказывают такой сайт, который является быстрым и недорогим в исполнении, не задумываясь о последствиях. Подключение SEO-специалиста на начальном этапе разработки решило бы данную проблему. Он должен сначала продумать структуру сайта, его семантическое ядро вместе с заказчиком, сделать техническое задание и только потом допускать сайт к разработке и сопровождать весь процесс. В том случае, если необходимо произвести «переезд» со старого сайта на новый, то с помощью SEO-специалиста можно сделать это с минимальными рисками и затратами.

Существует еще один спорный вопрос, который касается заказчиков SEO-услуг. Большинство из них хотят вывести сайт на позиции «ТОП-10», что не всегда является ключевым показателем эффективности. Зачастую куда более рационально отслеживать основной показатель фактически у любого рекламодателя – рост продаж. Но тут вопрос заключается в том, сможет ли компания идентифицировать продажу и связать ее с каналом SEO. Это зачастую вызывает трудности у компаний в связи с отсутствием CRM, отслеживания звонков и онлайн-конверсий [3].

Список использованных источников:

1. Dover, D., Dafforn, E. Search Engine Optimization (SEO) Secrets / D. Dover, E. Dafforn // Wiley Publishing, Indianapolis, IN – 2011. – 456 P.
2. Ward, A. The SEO Battlefield: Winning Strategies for Search Marketing Programs / A. Ward // O'Reilly Media, Sebastopol, CA – 2017. – 204 P.
3. Marketing.by [Электронный ресурс] - Минск, 2019. - Режим доступа : <http://marketing.by/mnenie/bystrykh-resheniy-nashem-biznese-net-provereno-vitaliy-denisenkov/>. - Дата доступа : 15.03.2019.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА ПЕРВОГО КУРСА

Луневич Т.С., Ткачева А.В.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

В исследовании рассматривается Интернет-ресурс как совокупность интегрированных средств технического программно-аппаратного характера, а также информации, предназначенной для публикации во Всемирной паутине ее влияние на процесс обучения.

Целью данного исследования является изучение проблемы нерационального использования интернет-ресурсов студентами первого курса в ВУЗах различного направления (гуманитарные и технические) и их влияние на образовательную деятельность студентов.

Современная стадия развития образования тесно связана с широким использованием информационных и коммуникационных технологий, включая возможности, предоставляемые глобальной сетью Интернет. Информационные технологии существенно расширяют возможности передачи обучающей информации. Внедрение информационных технологий открывает новые возможности для всех участников образовательного процесса, позволяя сокращать время поиска необходимой информации, своевременно обновлять образовательные ресурсы, а также формировать образовательные программы в соответствии с индивидуальными запросами обучающихся. [1]

Для исследования заявленной проблемы использовался метод опроса с применением инструмента google-формы. Респондентам (детерминированная выборка – студенты технических и гуманитарных ВУЗов г. Минска, 150 человек) были заданы 10 вопросов. Все вопросы были сгруппированы по двум направлениям:

- 1) Выявление причин рационального и нерационального использования интернет-ресурсов.
- 2) Определение целей использования интернет-ресурсов: получение дополнительной информации для целей учебного процесса, для общения в социальных сетях или другое.

Результаты опроса по первому направлению представлены на рисунке 1.

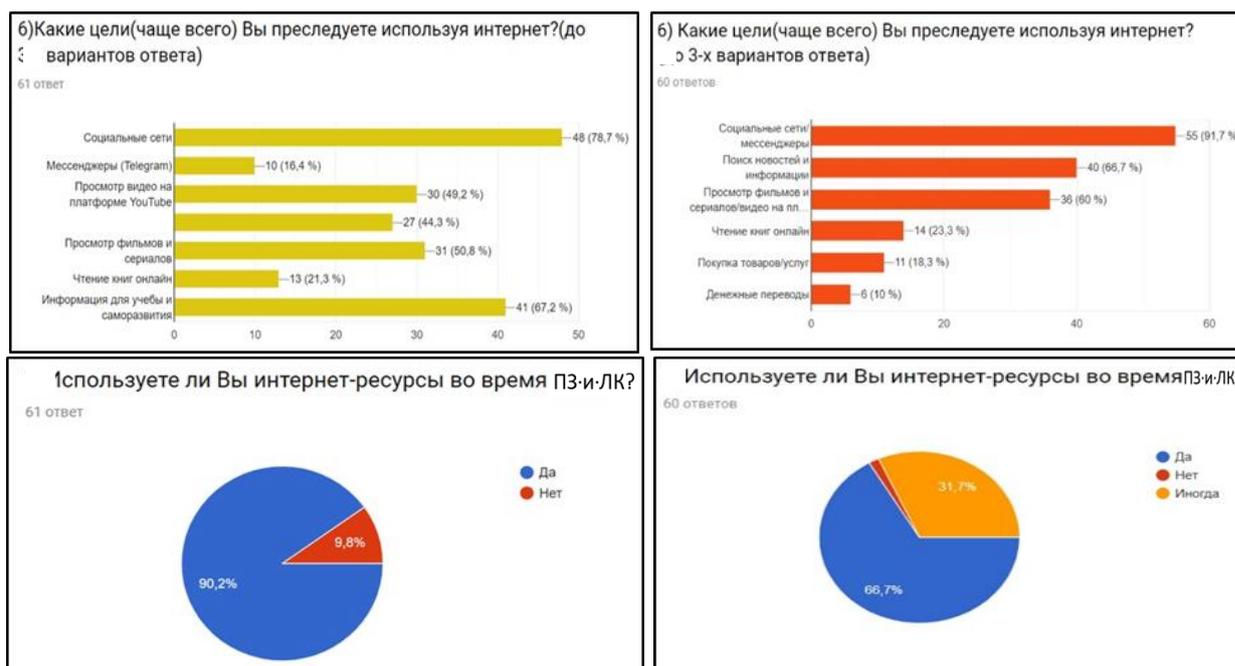


Рисунок 1 – Причины, по которым студенты используют интернет-ресурсы (гуманитарные ВУЗы – слева, технические – справа)

Полученные ответы на первую группу вопросов, дают нам обширную информацию: в основном студенты и технических, и гуманитарных ВУЗов используют интернет-ресурсы для проведения времени в социальных сетях, просмотра фильмов и сериалов, а также для поиска нужной информации. Кроме того, студенты часто используют интернет-ресурсы во время практических занятий и лекций. В гуманитарных ВУЗах большинство студентов используют интернет, чтобы «скоротать» время, в то время как в технических ВУЗах, как правило, студенты используют интернет-ресурсы с целью поиска информации по предмету.

Результаты опроса, связанные с выяснением отношения студентов к влиянию использования интернет-ресурсов на образование и качество знаний, представлены на рисунке 2.

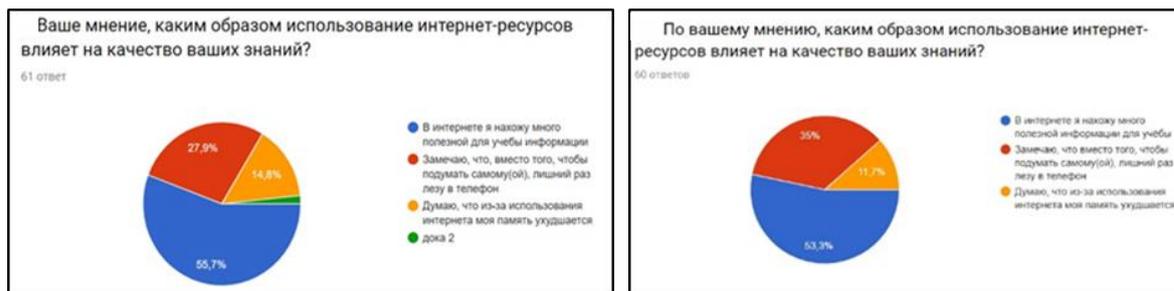


Рисунок 2 – Интернет-ресурсы как фактор, влияющий на процесс образования и качество знаний (гуманитарные ВУЗы – слева, технические – справа)

Результаты опроса по второй группе вопросов показали, что большинство студентов (75,9%) не могут отказаться от интернет-ресурсов. Многие студенты считают, что интернет-это удобное средство для быстрого поиска информации (53,3%-гуманитарные ВУЗы; 55,7%-технические ВУЗы), однако некоторые студенты считают (46,7%-гуманитарные ВУЗы; 42,7%-технические ВУЗы), что из-за использования интернета они перестали думать сами и заметили, что их память ухудшается.

Анализ результатов анкетирования показал, что студенты одинаково много времени тратят на использование интернет-ресурсов, и это не зависит от типа университета. Также сделаны предварительные выводы, что интернет-ресурсы понижают внимательность студентов, о чем свидетельствуют их ответы.

Результаты проведенного исследования показали, что не всегда и не все студенты рационально используют интернет-ресурсы в процессе обучения. Значительную часть времени студенты проводят в социальных сетях, общаясь и решая какие-то «свои личные» проблемы. Хорошо это или плохо? Вопрос остается открытым, и каждый студент должен решить для себя – как использовать интернет-ресурсы, чтобы в будущем быть конкурентным на рынке труда.

Список использованных источников:

1. Использование интернет-ресурсов в образовательных целях [Электронный ресурс] – 2019. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-internet-resursov-v-obrazovatelnyh-tselyah-rossiyskiy-opyt>

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Хадускина С.И., Волохович Д.Д.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Архипова Л.И. – к.э.н., доцент

Концентрированным выражением взаимосвязи образа жизни и здоровья человека является понятие здорового образа жизни. Здоровый образ жизни объединяет все, что способствует выполнению человеком профессиональных, общественных и бытовых функций в наиболее оптимальных для здоровья и развития человека условиях; выражает определенную ориентированность деятельности личности на укрепление и улучшение собственного здоровья и здоровья окружающих.

Цель проведенного исследования: расширить знания студентов о сфере ЗОЖ, а также показать, что учебным заведениям не хватает специализированной организации, которая бы «занималась» здоровым образом жизни, необходимого для личного профессионального развития.

Образ жизни — одна из важнейших биосоциальных категорий, дающая представление о жизнедеятельности человека. Образ жизни — это «лицо» человека и в то же время один их критериев общественного прогресса

Здоровье по сути своей должно быть первейшей потребностью человека, но удовлетворение этой потребности имеет сложный, своеобразный, часто противоречивый, опосредованный характер и не всегда приводит к необходимому результату. Эта ситуация обусловлена рядом обстоятельств и прежде всего тем, что:

- 1) недостаточно внимания уделяется социальной рекламе и поддержке темы ЗОЖа;
- 2) существует неправильное понимание термина ЗОЖ – чаще всего считается, что это призывы бросить вредные привычки и раз в неделю сходить в тренажерный зал, недопонимая, что здоровый образ жизни - это стиль мышления и кардинальные перемены в поведении.

Именно поэтому тема исследования актуальна как никогда, ведь времени и желания для постоянных посещений зала, приготовление «правильной» пищи и отказа от вредных привычек не хватает именно студентам, которые только вступают «во взрослую жизнь».

Задачи: выяснить отношение студентов к здоровому образу жизни, а также узнать об отношении к организации мероприятий такого характера.