

СИСТЕМА ВЕБ-ТЕСТИРОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Рендова Н.Е.

Борбот А.Ю. – магистр пед наук

Эффективная разработка пользовательских интерфейсов (включая дизайн, эстетику, навигацию и их содержание) предполагает получение обратной связи от пользователей. Обратную связь можно организовать различными способами и на разных этапах жизни пользовательского интерфейса. Однако получение обратной связи нельзя рассматривать как универсальное средство для улучшения его эффективности. Только юзабилити тестирование с реальными пользователями может показать, отвечает ли интерфейс или сайт поставленным целям.

Юзабилити-тестирование или проверка эргономичности (далее - тестирование) — исследование, выполняемое с целью определения, удобен ли некоторый искусственный объект (такой как веб-страница, пользовательский интерфейс или устройство) для его предполагаемого применения. Таким образом, тестирование оценивает эргономичность объекта или системы и является методом оценки удобства продукта в использовании, основанным на привлечении пользователей в качестве тестировщиков, испытателей и суммировании полученных от них выводов.

Тестирование поможет ответить на следующие вопросы:

- Понимают ли пользователи основное назначение интерфейса
- Могут ли пользователи найти нужную информацию или разобраться с принципами его работы?
- Насколько простым они находят использование этих услуг?
- Насколько простым является для них заполнение форм, управление устройством и проч.?
- Достигаются ли цели, которые определили владельцы интерфейса?

Тестирование с привлечением реальных пользователей может обнаружить, что некоторые части сайта пользователи находят сложными и непонятными. Необходимо оценивать эти части исходя из трех факторов:

- Насколько часто возникает эта проблема у разных пользователей?
- Влияние проблемы, если она возникает: сложна или проста она для пользователя?
- Насколько часто возникает данная проблема у одного и того же пользователя: пользователь учится с первого раза решать эту проблему или она возникает всякий раз, когда он попадает в ту же ситуацию?

В процессе тестирования, перед пользователями должны быть поставлены реальные задачи. За действиями пользователей необходимо внимательно наблюдать, тщательно их документировать и анализировать. Объекты необходимо исследовать и оценивать различными методами, разработанными экспертами по юзабилити (инженерами-тестировщиками). Данные методы должны быть сгруппированы с учетом их свойств, назначения и сложности.

Как правило, порядка 30% средств бюджета разработки должно закладываться на тестирование. Обычно это большие суммы для небольших или средних проектов и довольно значительные для крупных проектов. Однако в реальности бюджеты, выделяемые на разработку и развитие пользовательских интерфейсов, довольно сильно различаются, и некоторые небольшие проекты, управляемые одним человеком или небольшой группой людей, не могут себе позволить провести такое тестирование в целом.

Основная проблема такого рода тестирования - пользователи для тестирования. Как правило, это могут быть студенты или сотрудники компании или даже члены семей. Однако нужно иметь в виду, что студенты могут быть не репрезентативной группой для пользовательской аудитории сайта, а коллеги могут слишком хорошо знать структуру и терминологию, используемую в бизнесе компании. Пользователи также не должны быть слишком хорошо знакомы с разработкой данного вида интерфейсов, поскольку такие пользователи быстрее обычных могут разобраться с их устройством, и тем самым могут создать иллюзию, что объект понятен для целевых пользователей.

Использование социальных сетей и групп пользователей, заинтересованных во взаимопомощи и сотрудничестве позволит значительно сократить расходы на тестирование, которое может быть выполнено пользователями без специальной подготовки.

Эргономическое тестирование пользовательских интерфейсов очень актуально в условиях стремительного роста активных пользователей сети Интернет во всем мире и в Беларуси, в частности.

В целом, тестирование большим числом пользователей с использованием профессионально подготовленных тестов позволит улучшить качество интерфейсов практически без затрат и имеет огромное практическое значение, что свидетельствует о значимости разрабатываемой нами системы веб-тестирования пользовательских интерфейсов.

Список использованных источников:

1. Habrahabr.ru [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://habrahabr.ru/blogs/ui/20459/>.
2. Usabilityhub.com [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://www.usabilityhub.com/>
3. ГОСТ Р ИСО 9241-1-2007 Эргономические требования к проведению работ с использованием видеодисплейных терминалов (VDTs)