

## **МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ СЕРВИСА ПО ДОСТАВКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

*Юрченко А.Н.*

*Институт информационных технологий БГУИР,  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Леванцевич М.А. - вед. науч. сотрудник ОИМ НАН РБ, к.т.н., доцент  
Леванцевич В.А. – старший преподаватель кафедры ПОИТ*

Цель проекта – разработка мобильного приложения для сервиса по доставке продуктов питания.

Объектом разработки является мобильное приложение, предмет разработки – инструменты разработки мобильных приложений для операционной системы iOS, разработка базы данных, предметной областью является сфера общественного питания.

Сфера общественного питания [1] играет огромную роль в жизни каждого человека и современного общества в целом. Все больше людей предпочитают питаться вне дома. Общественное питание занимает особое место в сфере услуг. Это обеспечивается появлением новых технологий переработки продуктов питания, развитием коммуникаций, средств доставки продукции и сырья, интенсификацией многих производственных процессов. Общественное питание способствует решению многих социально-экономических проблем: помогает лучше использовать продовольственные ресурсы страны, своевременно предоставляет населению качественное питание, которое имеет решающее значение для сохранения здоровья, роста производительности труда, повышению качества учебы.

Становление современной системы общественного питания, способной обеспечить качественное и своевременное удовлетворение значимых потребностей человека, невозможно без использования информационного и сервисного подхода как на уровне отдельного предприятия, так и при разработке мер макроэкономического регулирования со стороны государственных органов, в том числе, при формировании региональной экономической политики. Деятельность предприятий общественного питания направлена на оказание качественных услуг, а кадровая политика предприятия сервиса подчинена удовлетворению покупательского спроса. Сделать свое предприятие конкурентоспособным и его услуги востребованными помогают информационные технологии. Информационные технологии очень разнообразны, их цель – это повышение конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной экономики.

Развитию сегмента доставки способствуют все большая популярность сервисов-агрегаторов и всеобщая интернетизация. Так, количество онлайн-запросов по доставке еды в год в "Яндексе" за последние пять лет выросло на полтора миллиона человек.

Рестораторы обратили внимание на быстрорастущий рынок доставки и начали развивать собственные службы доставки. По оценкам, такие услуги сегодня оказывают 47 процентов сетей общественного питания. Наряду с этим сформировался и пул интернет-проектов, аудитория пользователей которых исчисляется миллионами.

Рынок доставки готовой еды можно разделить на два подсегмента – заказы с телефона и заказы с использованием интернет-ресурсов или мобильных приложений. Рост поисковых запросов в отношении услуг доставки готовой еды указывает на увеличение потребительского интереса и даже позволяет говорить, что кризис на рынке доставки готовой еды будет преодолен раньше, чем это наступит на всем рынке общественного питания в целом.

Для потребителя сегодня вопрос цены остается на первом плане, при этом люди стали более требовательны к качеству еды. В то же время у них есть понимание, что время - очень ценный ресурс, и они хотят тратить его эффективно.

Доставка еды – единственный выбор желающих сэкономить время, и все это приводит к перераспределению аудитории на рынке питания, конкуренция на рынке доставки в 2018 году значительно возросла [2], но при этом рынок еще не достиг стадии пресыщения. Для того чтобы выдержать конкуренцию, нужно производить качественный продукт и максимально быстро его доставлять. Важным становится не просто разовая продажа еды с доставкой, но и завоевание доверия клиентов, нацеленность на привлечение новых. Пользователи сегодня тестируют различные службы доставки, и, если привезенная еда оказалась менее вкусной, чем привычные заказываемые ранее блюда, это вызывает негативную реакцию. Также повысились требования к ценам. Оплачивая заказ с доставкой на дом, покупатели хотят получить не только вкусную еду, но и максимум бонусов – купоны, подарки от компании. Немаловажным фактором являются технологии: удобный для заказа сайт, мобильное приложение, возможность выбора различных способов оплаты заказа.

В будущем рынок доставки продолжит свое развитие, при этом в приоритете у покупателей будут те компании, которые смогут предложить еду ресторанного качества по цене ниже, чем в заведениях общественного питания. Кроме того, рынок доставки дополнится новыми услугами.

Новый формат общепита дешевле, бизнесу не надо вкладываться в строительство и организацию работы ресторана, поиск профессионалов и продумывание концепции, достаточно просто заключить договоры с существующими кафе и ресторанами, открыть колл-центр, опубликовать рекламу и решить транспортную проблему. Все это получается куда более экономически выгодным, чем открытие полноценного ресторана.

Таким образом можно наблюдать тенденцию в увеличении количества различных сервисов по доставке продуктов питания, рынок доставки продуктов питания насыщается что приводит к большему спросу на мобильные приложения и сервисы позволяющие быстро и эффективно заказывать продукты питания.

Основные функциональные возможности мобильного приложения указаны в таблице 1.

Таблица 1 Перечень функциональных возможностей

№	Наименование функции	Описание функции
1	Вход	Вход в приложении осуществляется при помощи ввода электронного адреса пользователя и пароля, после ввода данных пользователя, приложение проверит подлинность введенной информации и предоставит доступ к основному функционалу приложения.
2	Регистрация	Регистрация в приложении осуществляется при помощи ввода ФИО и электронного адреса пользователя, после этого приложение отправляет пароль на введенный электронный адрес для предоставления возможности входа в приложение.
3	Меню	Приложение предоставляем список продуктов питания. Пользователь может осуществлять навигацию по меню, сортировать меню по категориям блюд, просматривать детали о выбранном продукте питания.
4	Корзина	Приложение предоставляет возможность добавлять продукты питания в корзину, удалять продукты питания из корзины, редактировать количество продуктов питания.
5	Профиль	Приложение предоставляет возможность просматривать информацию о профиле пользователя. Приложение позволяет редактировать ФИО и адрес доставки пользователя.

6	Оформление заказа	Приложение позволяет ознакомиться и проверить детали заказа, список продуктов питания, сумму заказа и стоимость доставки. В случае неточности пользователь может вернуться в корзину и изменить информацию в ней.
7	Оформление доставки	Приложение позволяет указать адрес доставки продуктов питания. Предоставляет список недавних адресов. Показывает сумму доставки. В случае неточности пользователь может изменить адрес доставки. По умолчанию адрес доставки берется из профиля пользователя.
8	Оплата	Приложение позволяет оплатить доставку с помощью банковской карты. Пользователь может ввести данные карты, данные карты будут зашифрованы и переданы на сервис оплаты.
9	Подтверждение	В случае успешной оплаты, пользователь получить подтверждение о том что доставка будет осуществлена.

Мобильное приложение является реализовано для платформы iOS, на языке Swift [3]. В качестве базы данных используется Realm [4], формат обмена данными с сервером – JSON [5].

Список использованных источников:

1. Общественное питания. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Общественное\\_питание](https://ru.wikipedia.org/wiki/Общественное_питание)
2. Доставка продуктов на дом: каковы перспективы рынка на 2018 год. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.business.ru/article/613-dostavka-produktov-na-dom-kakovy-perspektivy-rynka-na-2018-god>
3. Василий Усов. Swift. Основы разработки приложений под iOS и macOS // ООО «Питер Мейл». 198206, РФ, Санкт-Петербург г, Петергофское ш, д. 73, лит. А29
4. База данных Realm для iOS. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://code.tutsplus.com/ru/tutorials/getting-started-with-realm-database-for-ios--cms-29018>
5. Формат JSON. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://learn.javascript.ru/json>