

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА МЕНТОРИНГА КАК МЕХАНИЗМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИТ-КОМПАНИИ

Пучко П.Л.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г.Минск, Республика Беларусь

Зацепин Е.Н –канд. тех. наук, доцент

Разработана автоматизированная система менторинга в информационных технологиях, с помощью видео материала, набора тестовых заданий и практических задач, главной особенностью является наличие группового менторинга.

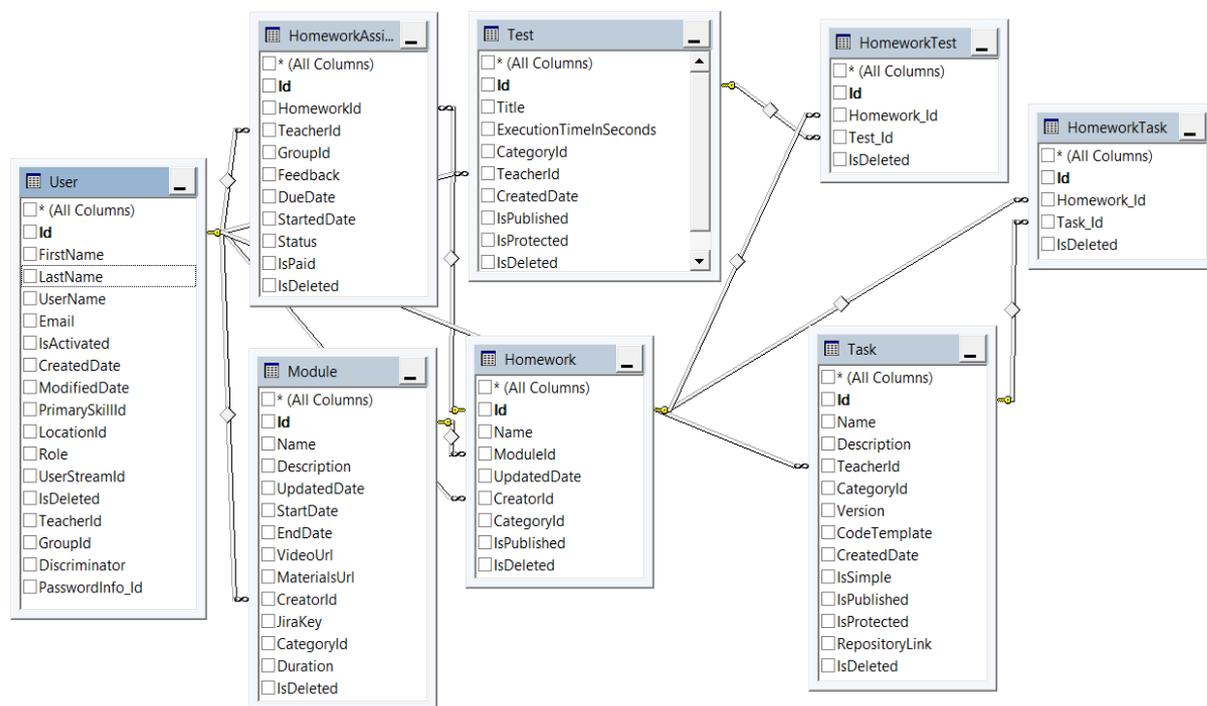
Главной целью работы являлось создание программного средства, которое автоматизирует процесс менторинга сотрудников с помощью модулей, представляющих собой видео материал, текстовый материал и набор тестовых заданий и задач, ключевой особенностью является возможность группового тестирования. Для чего это нужно? Представим ситуацию, когда предприятие активно ищет новых сотрудников и с целью быстрого отбора лучших кандидатов можно в автоматизированном виде протестировать знания в необходимых технологиях, и на основании результатов сделать выводы о приеме на работу. Либо можно поддерживать знания сотрудников на высоком уровне, регулярно создавая новые актуальные модули для менторинга знаний, что позволит быстро и легко развивать персонал, передавая знания от более опытных к менее опытным.

Тем самым компания всегда поддерживает свою конкурентоспособность на рынке ИТ услуг, так как в любых условиях может взрастить своего сотрудника, способного справиться с задачами любой сложности.

Рассмотрены подходы совершенствования уровня знаний в ИТ-компаниях, а также непосредственно изучена конкурентоспособность и особенности формирования конкурентных преимуществ компании. В результате чего, был сделан вывод, что для того, чтобы поддерживать уровень компании на ИТ рынке, а также оставаться всегда сильной компанией, с сотрудниками, которые способны решать задачи различной сложности, - необходимо постоянно улучшать уровень знаний сотрудников. Для того, чтобы быть конкурентоспособными, как на рынке труда, так и в сфере ИТ-услуг.

Проведен анализ текущей конкурентоспособности ИТ-компаний в мире, а также более детально рассмотрена эта ситуация в Республике Беларусь [1]. Рассмотрен механизм повышения уровня знаний на основе компании ИООО «Плэйтэка Бел». Можно с уверенностью сказать, что наличие автоматизированной системы контроля знаний значительно облегчит все процессы в переподготовке и обучении сотрудников компании. Данная система позволит улучшить процесс отбора сотрудников в команды, так как любой менеджер при желании пополнить свою команду сможет выбрать достойного и подходящего сотрудника.

В ходе моделирования предметной области разработана информационная модель с использованием IDEF1X, включает в себя 8 основных таблиц и приведена к третьей нормальной форме.



. Рисунок 1 – Информационная модель разработанного программного средства

Список использованных источников:

1. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 715 с.