

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕБ-ТЕСТИРОВАНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ СДЕЛОК

*Санников Д.В.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г.Минск, Республика Беларусь*

*Осипович В.С. – кандидат технических наук, доцент*

Целью работы является повышение эффективности веб-тестирования при организации торговых сделок. Изначально фокус был нацелен на функциональную составляющую приложения. Обновленное веб-приложение должно быть более надежным.

Актуальность работы состоит в том, что с учетом постоянной необходимости перевозки товаров, а также в условиях современного мира, где больше компаний начинают открывать свои предприятия не только в разных городах, но и странах, услуги по покупке трейлеров крайне востребованы.

Jest — фреймворк для тестирования, разработанный Facebook. Jest даёт платформу для автоматизированного тестирования, а также базовую библиотеку, позволяющую строить утверждения (Expect).

К плюсам можно отнести производительность, которая достигается благодаря параллельному тестированию на основе процессов и опциональному приоритету неудачных тестов.

Для того, чтобы уменьшить время разработки и разрастание количества ошибок было принято решение покрыть проект тестами, которые сами будут сообщать, если какие-либо изменения создали новую ошибку.

Блочное тестирование данного проекта заключалось в следующем: покрытие каждой логической части приложения модульными тестами.

Интеграционное тестирование данного проекта заключалось в проверке, что данный блок программы вызывает определенные функции с конкретными параметрами. Для этого использовалась встроенная функция `spyOn` в фреймворке `jest`.

## **Список используемых источников:**

[1] Тестирование программного обеспечения. Базовый курс / Святослав Куликов – 2017.