

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ТРАНЗАКЦИЙ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Боярко С.Н.

Как показывает опыт крупного системного интегратора — компании, работающей с предприятиями нефтепродуктообеспечения в области информатизации, знающей потребности этого сегмента рынка не понаслышке, выбор одного из указанных методов, как правило, не приносит должного эффекта. Современный автозаправочный комплекс — это сложная структура, для устойчивого и эффективного функционирования которой необходимо решить целый ряд задач.

Автоматизированное оприходование товаров и нефтепродуктов, измерение их количества и параметров в резервуарах с созданием соответствующих документов и отчетов для четкого финансового планирования, управления и контроля.

Помимо всего, среди часто возникающих проблем можно выделить влияние на функционирование так называемого «человеческого фактора» (речь идет о значительных финансовых потерях, связанных с внутренними и внешними злоупотреблениями).

Справиться со всей совокупностью непростых маркетинговых и управленческих задач может только комплексная система автоматизации всех процессов. Именно такая комплексная система управления технологическими процессами и платежами на автозаправочных комплексах — SmartCity Gas — была разработана и предложена.

Гибкость предлагаемого решения дает возможность интегрироваться с различным оборудованием, в том числе и уже с имеющимся. Подсистема управления отпуска нефтепродуктов — это гибкое масштабируемое решение, которое может работать, интегрироваться в крупные системы и сети, позволяет подключать как интеллектуальные топливно-раздаточные колонки (ТРК), так и механические ТРК.

Еще один важный компонент SmartCity Gas — подсистема измерения параметров топлива в резервуарах, позволяющая осуществлять поверку и техобслуживание средств измерения без их демонтажа. В основе работы этой подсистемы заложен объемно-массовый метод определения количества нефтепродуктов в резервуарах. При необходимости подсистема измерения позволяет составлять градуировочные характеристики резервуаров.

О безналичных расчетах в системе SmartCity Gas хотелось бы сказать отдельно, поскольку большинство нефтесбытовых компаний используют в настоящее время те или иные инструменты для проведения платежей. Это талоны, ведомости, накладные, путевые листы и другие «бумажные носители», а также пластиковые карты. Несмотря на то, что, на долю талонов приходится свыше 50% оборота АЗК, а пластиковые карты занимают порядка 10%, все большее число владельцев АЗК ориентируется на второй вариант, поскольку организация расчетов по пластиковым картам дает неоспоримые преимущества в конкурентной борьбе.

На сегодняшний день интеллектуальные пластиковые карты, используемые в системе SmartCity Gas, являются наиболее совершенным средством для осуществления безналичных расчетов. Они надежно защищены от подделки, позволяют хранить большие объемы информации, дают возможность работать в режиме off-line (нет необходимости каждый раз по выделенному каналу связи получать подтверждение платежеспособности клиента, поскольку вся необходимая информация хранится в зашифрованном виде на самой карте) и позволяют строить гибкие и эффективные платежные системы. Смарт-карты — это более удобный и быстрый способ расчетов (особенно на АЗК с большим потоком автомобилей), возможность стимулирования и удержания клиентов за счет предоставления скидок, комплексное обслуживание на всей территории АЗК (в кафе, магазине, мойке, автосервисе и т.д.). Благодаря использованию платежных систем на смарт-картах упрощается документооборот и коммерческий учет деятельности всей сети АЗК, исключаются внутренние и внешние злоупотребления, связанные с продажей нефтепродуктов, ускоряется сбор информации о проведенных операциях и денежный оборот. Многоэмитентная платежная подсистема, входящая в комплексное решение SmartCity Gas, позволяет принимать к оплате различные типы карт а также карты различных платежных систем. В соответствии с пожеланиями клиента в системе можно использовать различные схемы работы по смарт-картам.

Тема внедрения электронных платежных систем довольно обширна, поэтому продолжение о разработках, возможностях и предложениях компании АйТи читайте в следующих номерах НефтеРынка.

Список использованных источников:

1. Анохина В.Н. Искусство и визуальное восприятие / В.Н. Анохина, В.П. Шестакова; под ред. В.Н. Самохина. - М.: Прогресс, 1994. - 155с.
2. Байков В.Д. Интернет: поиск информации и продвижение сайтов / В.Д. Байков - М.: БХВ-Санкт-Петербург, 2000. - 247с.
3. Баканов А.С. Эргономика пользовательского интерфейса: от проектирования к моделированию человеко-компьютерного взаимодействия / А.С. Баканов, А.А. Обознов; под ред. А.С. Баканов - М.: Септима ЛТД, 2020 346с.