

ЭРГОНОМИКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Боярко С.Н.

Взрывной рост количества мобильных устройств в мире, облегчение доступа к широкополосному Интернету, растущая популярность мобильных приложений и других мобильных сервисов – таково состояние современного мира телекоммуникаций.

Мобильные технологии появились совсем недавно, но уже прочно вошли в жизнь общества. Ежедневно появляются сотни новых приложений, в том числе, и для электронных транзакций. В результате банки, понимая важность ниши, часто вынуждены действовать вслепую либо копировать опыт коллег. К сожалению, приходится констатировать, что степень научной разработанности темы достаточно низка, по крайней мере, на отечественном рынке. Это становится причиной того, что многие банки полностью делегируют разработку программных продуктов сторонним фирмам. Отсутствие понимания природы мобильных технологий и личного контроля часто приводит к неутешительным результатам и экономическим потерям.

Другая проблема, с которой неминуемо сталкиваются банки – мобильный веб-дизайн, каноны которого еще только формируются.

Критерии эргономики практически значимы для электронного функционирования современных банков и могут быть использованы при создании мобильных приложений, определении стратегии развития издания и оптимизации сопутствующих расходов. В исследовании были обобщены и уточнены принципы эргономики мобильных продуктов, а также предложен метод анализа мобильных продуктов, разработаны критерии оценки эргономической организации мобильных продуктов автоматизированных систем электронных транзакций. Научно-теоретическую базу диссертационного исследования преимущественно составляют работы зарубежных авторов.

Научно-теоретическая база технологии мобильных приложений, даны основные определения, исследованы различные подходы к дизайну и проектированию мобильных приложений, сформулированы общие и частные принципы юзабилити и эргономики, исследована специфика мобильного веб-дизайна, его структурные и функциональные параметры, представлены критерии оценки эргономики мобильных приложений, в соответствии с которыми и проводится оценка выбранных приложений для электронных транзакций и делаются выводы, которым должна соответствовать оптимальная эргономическая модель автоматизированной системы управления электронными транзакциями.

Сегодня сфера электронных транзакций активно осваивает сетевые телекоммуникационные технологии. Этап массового создания десктопных версий уже миновал и в настоящий момент наличие собственноручного веб-сайта у каждого банка есть неотъемлемая часть его грамотного функционирования. Однако широкое распространение мобильных устройств и популярность программных продуктов, предназначенных для них, ставит новые проблемы для разработчиков мобильных приложений и сайтов. Отличие мобильных приложений и сайтов от десктопных версий значительно в силу разницы в форматах устройств и контексте их использования, что требует современных и обоснованных подходов к их проектированию и функционированию.

Количество существующих на рынке мобильных приложений и сайтов свидетельствует о том, что банки явно осознают важность внедрения электронной технологии и охотно обзаводятся собственными сервисами. Однако в ходе проведенного исследования выяснилось, что эргономическая организация программных продуктов и понимание специфики мобильного веб-дизайна не всегда находятся на должном уровне и требуют видоизменения с точки зрения их эргономичности.

Банки закладывают в бюджет тестирование юзабилити собственных технологических мобильных платформ. Для того, чтобы в результате пользовательская аудитория получила удобный в использовании продукт, в дизайне не должно быть допущено серьезных ошибок. Уровень эргономики таких мобильных приложений и сайтов определяет их популярность и востребованность. Также не существует универсального подхода к эргономическим параметрам – он напрямую связан с задачами, которые ставит перед собой банк.

Шрифт и адаптивность - частые и грубые ошибки при создании интерфейсов приложений для электронных транзакций.

Список использованных источников:

1. Анохина В.Н. Искусство и визуальное восприятие / В.Н. Анохина, В.П. Шестакова; под ред. В.Н. Самохина. - М.: Прогресс, 1994. - 155с.
2. Байков В.Д. Интернет: поиск информации и продвижение сайтов / В.Д. Байков - М.: БХВ-Санкт-Петербург, 2000. - 247с.
3. Баканов А.С. Эргономика пользовательского интерфейса: от проектирования к моделированию человеко-компьютерного взаимодействия / А.С. Баканов, А.А. Обознов; под ред. А.С. Баканов - М.: Септима ЛТД, 2020 346с.