

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ WEB-КОНТЕНТОМ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ, ИНЖЕНЕРНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Растюшевский Д. В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Карлович С.Е. – канд. тех. наук, доцент

Цель работы – проектирование и программная реализация системы управления web-контентом.

Актуальность разработки систем управления сайтом обусловлена необходимостью автоматизировать процесс работы с сайтом. Одним из основополагающих ядер нового интернета являются системы управления контентом (CMS). Сайт, построенный на основе такой системы в идеальном случае превращается в бизнес инструмент, которым легко могут управлять непосредственно контент-менеджеры и пиар-специалисты. Из повседневной работы над ресурсом практически полностью исключается дополнительное «передаточное звено» (технические специалисты), что приводит к реальному снижению ежемесячной стоимости поддержки сайта и высочайшей оперативности внесения изменений в его структуру.

Основная идея систем управления контентом – разделение визуального дизайна сайта и его информационного наполнения [1]. При создании сайта с помощью такой системы разрабатывается набор шаблонов страниц, в которых впоследствии размещается информация. В этом случае роль разработчиков (фактически это группа внедрения) ограничивается только созданием «начальной» информационной системы на основе системы управления контентом, затем пользователи сами публикуют требуемую информацию и определяют ее представление. Управление сайтом сводится к минимуму – администратору остается только управлять пользователями.

Разработанное программное средство выполняет следующие функции:

- 1) Создание – предоставление авторам удобных и привычных средств создания контента.
- 2) Управление – хранение контента в едином репозитории. Это позволяет следить за версиями документов, контролировать, кто и когда их изменял, убеждаться, что каждый пользователь может изменить только тот раздел, за который он отвечает. Кроме того, обеспечивается интеграция с существующими информационными источниками и ИТ-системами. CMS поддерживает контроль за рабочим потоком документов, т.е. контроль за процессом их одобрения. А именно, управление контентом включает в себя хранение, отслеживание версий, контроль за доступом, интеграцию с другими информационными системами и управление потоком документов.
- 3) Публикация – автоматическое размещение контента на терминале пользователя. Соответствующие инструменты автоматически «подгоняют» внешний вид страницы к дизайну всего сайта.
- 4) Представление – дополнительные функции, позволяющие улучшить форму представления данных; например, можно устроить навигацию по структуре репозитория.

На рисунке 1 представлена в общем виде архитектура системы управления web-контентом:

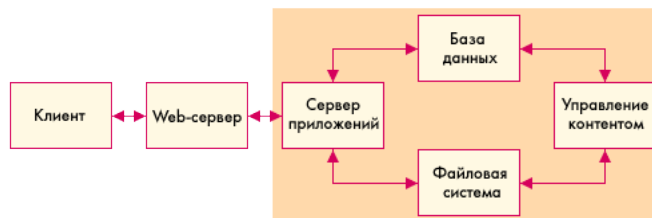


Рисунок 1 – Архитектура системы управления web-контентом

В основе данной технологии лежит трехзвенная архитектура клиент/сервер. Такая архитектура разбивает процесс обработки данных между клиентом, сервером приложений, хранилищем данных [2].

Список использованных источников:

1. Введение в технологии создания Интернет-узлов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.intuit.ru/studies/professional_skil_improvements/1450/courses/239/lecture/6178?page=2
2. Системы управления web-контентом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.i2r.ru/static/221/out_5900.shtml