

ВЕБ-РЕСУРС ДЛЯ СОЗДАНИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ

Толстик В.Н.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Малинина Т.А., ассистент кафедры ИПиЭ БГУИР

Сегодня сеть Интернет с её огромным количеством пользователей всех возрастов и социальных слоев активно используется для проведения всевозможных опросов и исследований. Как правило, участникам опроса предлагается заполнить составленную организатором опроса анкету, которая может быть расположена на сайте онлайн-сервиса, специализирующегося на проведении опросов. Наша статья описывает разработанный нами веб-ресурс для создания и проведения социологических опросов.

Эмпирические исследования, осуществляемые с помощью сети Интернет, обладают определенной привлекательностью для исследователей различных научных направлений – социологов, психологов, экономистов, политологов и других. Это обусловлено рядом их преимуществ по сравнению с традиционными формами таких исследований. По сравнению с традиционными формами опросов граждан (квартирными, телефонными, почтовыми и т.п.), исследования через Интернет позволяют существенно сэкономить время, деньги и человеческие ресурсы. Во многих случаях, проводя онлайн-опрос, исследователь получает возможность набрать значительно большее число респондентов и добиться при этом существенно меньшего уровня затрат. Низкий уровень материальных затрат в расчете на одного респондента позволяет, в свою очередь, при желании добиться существенно большего объема выборочной совокупности – в несколько тысяч, а потенциально, даже в несколько десятков тысяч человек. А это снижает величину случайной ошибки измерения.

Технологии организации и проведения сетевых исследований стремительно развиваются. Первоначально онлайн-опрос практически ничем не отличался от группового анкетирования, за исключением использования в его процедуре компьютерной техники и электронных технологий.

Веб-страницы устроены таким образом, что их можно обновить за считанные секунды. Техника и методика проведения исследований постоянно совершенствуются, а программное обеспечение для сбора данных - усложняется.

При проведении Интернет-опросов отмечается значительно более низкий уровень влияния исследователя (интервьюера) на респондента. Соответственно, в ответах респондентов реже встречаются социально одобряемые, социально желательные варианты ответа, нежели в ситуации беседы с интервьюером «лицом к лицу». Возможность ответов на анкету без непосредственного контакта с интервьюером позволяет добиться от респондентов более высокого уровня доверия. При участии в онлайн-опросах люди, как правило, выражают свои мысли более откровенно.

Интернет позволяет использовать не только текстовые, но также и звуковые или видео-опросники, когда вопросы воспринимаются респондентами еще и на слух, а не только прочитываются с экрана компьютера. Здесь возможно осуществить оригинальное оформление анкеты, используя богатую цветовую палитру, изображения, анимацию. Респонденту может быть предварительно предоставлена для ознакомления музыкальная, графическая или видео-информация, а затем исследовано его мнение относительно прочитанного, увиденного, услышанного.

При этом для веб-приложений, чьей областью деятельности является проведение и создание опросов, всегда свойственен подход со стороны двух категорий пользователей: «интервьюера» (создателя опроса) и «респондента» (отвечающего на вопросы).

На рисунке 1 изображена диаграмма, на которой для наглядного изображения работы разработанного ресурса применена методология IDEF0 на контекстном уровне.



Рис. 1 – Диаграмма контекстного уровня работы веб-ресурса для создания и проведения социологических опросов

Разработанный ресурс предоставляет пользователю следующие возможности:

- разработка опросов по желаемой предметной области;
- представление разработанных опросов респондентам;
- экспорт результатов опросов;
- прохождение предложенного опроса;
- личный кабинет пользователя, в котором отслеживается статистика по созданным опросам;

Входными данными для разрабатываемого программного средства являются:

- методы сбора социологической информации;
- сведения от респондентов;
- методы обработки и анализа полученной информации.

Выходными данными разрабатываемого программного средства являются:

- готовые для применения социологические опросы;
- количественные характеристики изучаемых предметов и явлений.

При создании программного средства были использованы следующие средства разработки:

- Microsoft Visual Studio 2017;
- платформа разработки ASP.NET;
- язык программирования C#;
- язык управления реляционными базами данных SQL.

Основным преимуществом разработанной системы является полностью бесплатное создание и хранение опросов и их результатов без ограничений по их количеству, простота использования и возможность в любой момент создать резервный архив с материалами по выбранным опросам.

Список использованных источников:

1. Теория, практика и методология опросов в Интернет // Федеральный образовательный портал ЭСМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ecsocman.hse.ru/info/seminar-doc/Wsurvey.doc>
2. Социология и Интернет: перспективные направления исследования// Федеральный образовательный портал ЭСМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ecsocman.hse.ru/iconf/1621698041/index.html>.
3. Филиппова Т.В. Интернет как инструмент социологического исследования / Т. Филиппова – СПб.: БХВ-Петербург, 2001. – 122 с.
4. Онлайн-опросы: обыденность наступившего столетия // Социо.ру – социологический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.socio.ru/public/doktorov/Edit.doc>