

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Рудько А. П., Чурловская П. Е.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Унучек Е.Н. – ст. преп.

В работе рассмотрена последовательность действий по созданию коммерческого предложения для решения задач медиапланирования, реализуемая программным средством, а именно web-приложением с использованием современных технологий. Для приложения спроектирована архитектура и разработан дружественный интерфейс.

Компания «Vita Media» – ведущий Indoor-оператор рекламы. Процесс создания коммерческого предложения является трудоемким ввиду ручного ввода большого количества информации. Возможны ошибки как человеческого фактора, так и сложности поддержания всей информации в актуальном состоянии. Было принято решение разработать систему управления коммерческим предложением.

Процесс создания коммерческого предложения был подробно проанализирован для разработки оптимального алгоритма создания коммерческого предложения [1].

Было спроектировано и разработано веб-приложение VitaMediaPlanner. К нему предоставлялись определённые требования к совместимости, производительности, доступности, удобству использования, например:

совместимость с Microsoft Office Excel версии Office 2013 (15.0) и выше;

90% новых пользователей системы должны суметь успешно создать рекламный объект в системе за 10 минут;

система должна отображать пользователю сообщение о том, что рекламный объект создан от 2 до 5 секунд включительно после создания пользователем рекламного объекта;
и другие.

Был проанализирован рынок готовых решений, в том числе такие системы, как МЕГАПЛАН [2] или Класс365 [3], однако они больше направлены на управление бизнесом, это CRM-системы, тогда как перед «Vita Media» стоит другая задача.

После определения требований была разработана структура данных. В качестве базы данных была выбрана PostgreSQL как активно развивающаяся open-source база данных, позволяющая в будущем при необходимости провести простую миграцию в облачные сервисы.

Для реализации серверной части приложения выбран язык Java 11, Spring Framework 5. Данный фреймворк предоставляет хорошо документированные и лёгкие в использовании средства решения проблем, возникающих при создании приложений корпоративного масштаба.

Клиентская часть приложения написана на React 16.13. Данная JavaScript-библиотека была выбрана, так как она предоставляет высокую скорость, простоту и масштабируемость.



Рисунок 1 – Схема базы данных VMP

Таким образом была разработана система, которая позволяет управлять созданием коммерческого предложения и сопутствующими задачами: управление базой данных рекламных объектов, пользователей данной системы. Приложение имеет свои пути развития: добавление модуля управления клиентами, модуль учёта проведённых сделок и анализ их результатов.

Список использованных источников:

1. Каплунов, Д. А. Эффективное коммерческое предложение. Исчерпывающее руководство / Д. А. Каплунов – МИФ, 2012. – 272 с.
2. <https://megaplan.ru/>
3. <https://class365.ru/>