

ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ SAAS-СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМОЙ

Бондаренко М. А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Сычёва Ю. С.. — кандидат пед. наук, доцент

Целью работы является эргономическое проектирование веб-сайта для управления интернет-рекламой. Данный веб-сайт должен быть доступен не только для пользователей персональных компьютеров, но также и для пользователей портативных устройств, таких как планшеты и смартфоны.

Интернет реклама является одним из самых популярных видов рекламы сегодня. Ее основной отличительный признак как маркетингового инструмента состоит в том, что она имеет возможность интегрировать в себе признаки других видов рекламы, за счет чего становится реальным использовать все виды рекламы в одном ресурсе. При этом эффективность Интернет-рекламы также увеличивается за счет разнообразия видов рекламы, которые могут подбираться в соответствии с целями рекламодателя, особенностями продукта, а также за счет использования традиционных моделей в Интернет-маркетинге, учитывая некоторые особенности их применения в Интернет-рекламе [1].

Одним из примеров способа распространения сервисов является SaaS (англ. software as a service – «программное обеспечение как услуга»), известная как форма облачных вычислений, а также модель обслуживания, особенностью которой является предоставление пользователям готового прикладного программного обеспечения посредством сети Интернет, и обслуживание такого ПО осуществляется провайдером. Доступ к такому ПО осуществляется чаще всего через веб-браузер и предлагается с использованием разных моделей оплаты, например, на основе подписки или по факту использования. Технически это означает, что клиенту не нужно покупать программное обеспечение, закупать оборудование и нанимать дополнительный персонал [2].

В процессе реализации проекта было выполнено эргономическое проектирование и разработка пользовательского интерфейса. Одной из особенностей проекта является возможность использования различными организациями с возможностью добавления новых организаций через панель управления доступную для администраторов. Страница управления организациями представлена на рис. 1.

Для реализации данного проекта используются: микросервисная архитектура, контейнеризация с помощью Docker, база данных SQL Service и Redis. На клиентской части, за отображение которой отвечает браузер, используется язык программирования Typescript и библиотека разработки пользовательских интерфейсов React. Удобство пользования системой на мобильных устройствах обеспечивается с помощью библиотеки Bootstrap, которая позволяет создавать разметку, адаптивную в зависимости от размера используемого для просмотра устройства.

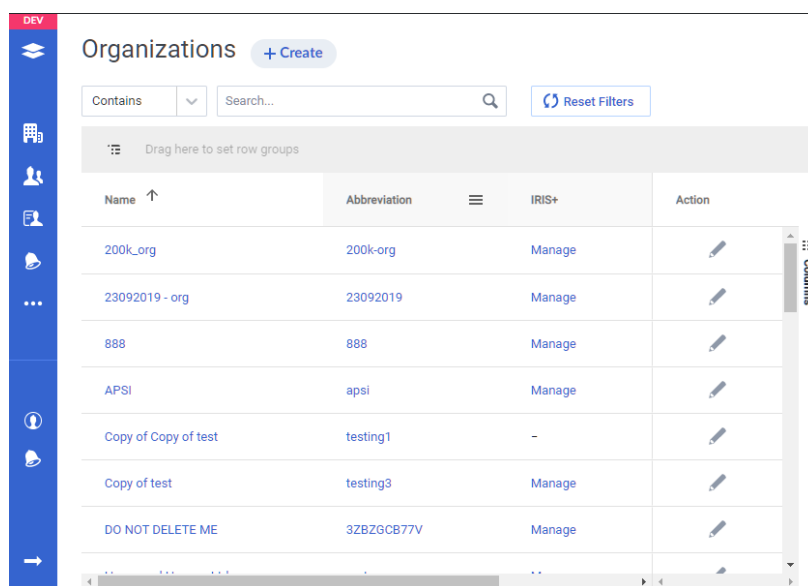


Рисунок. 1 – Страница управления организациями

Список использованных источников:

- 1.Тупикова А. М. Рекламная коммуникация. Основы лингвистического анализа медийного рекламного гипертекста / А. М. Тупикова, В. А. Каменева — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2010. — 88 с.
- 2.Левина, А. И. Преимущества использования SaaS программного обеспечения в сравнении с on-premises программным обеспечением / А. И. Левина // Научный вестник ЮИМ. – 2018. – №4. – С. 89–94.