

УЛУЧШЕНИЕ ЭРГОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ПРИ ПОМОЩИ А/В ТЕСТИРОВАНИЯ

Павлович Ю.Г.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Киринович И.Ф. – кандидат физ-мат. наук, доцент

В работе описаны проведенные исследования (с использованием методики удаленного опроса пользователей) по улучшению пользовательского интерфейса, которые позволили улучшить метрики приложения.

Разработка пользовательского интерфейса приложения строится на начальном прототипе и постоянно изменяется под обновленные требования. Потребность в изменениях пользовательского интерфейса может быть инициирована как разработчиком, так и пользователем. Так как обратная связь от пользователя может быть ограничена или несвоевременна, на практике применяется метод адаптации интерфейса [1].

В качестве проблемной части приложения, для эксперимента был выбран функционал, который позволяет сохранить данные пользователя в случае критических ошибок. Основная проблема заключалась в том, что пользователь по причине недостаточной информированности терял данные и приложение получало негативные отзывы, что негативно сказывалось на общем впечатлении о приложении.

В качестве гипотезы была выделена проблема перекалывания ответственности стандартного поведения на плечи разработчиков, без ущерба текущему функционалу. Данное изменение косвенно касалось изменения в интерфейсе, основная работа была проделана в изменении логики работы приложения. В качестве стандартного поведения было произведено изменение со значения “выключено” на “еженедельно”.

Результатом данной метрики является увеличение использования функционала сохранения данных в 35 раз, что является положительным критерием. Также был выявлен скачок использования функционала по загрузке сохраненных данных в 2 раза (рис. 1), что не было основной целью данного эксперимента, однако также является успешным критерием при оценке данного эксперимента. В качестве положительного критерия является отсутствие негативных отзывов пользователей по данному функционалу.

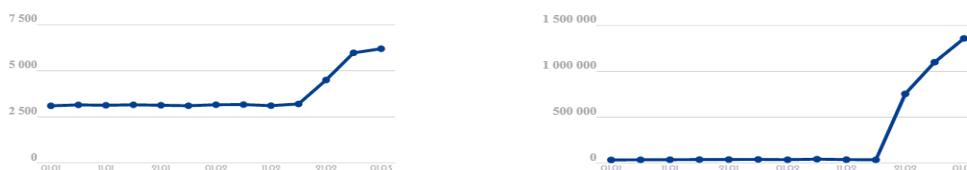


Рисунок 1. Графики использования функционала приложения сохранения данных

Опрос пользователей является эффективным методом для вовлечения конечных пользователей в развитие продукта, а также обратная реакция на изменения. У пользователя на экране мобильного устройства показывается нативное окно для быстрого опроса лояльности и удобства программного продукта. Перенос ответственности этапа ревью на пользователя может показаться слишком навязчивым, отчего оценки и отзывы приложения могут пострадать. Решением данной проблемы является применение логики показов с помощью аналитического сервиса[3]. Данный метод позволил уменьшить себестоимость процесса опроса пользователей, а также количество данных, получаемых извне.

Таким образом, данный метод позволяет анализировать и улучшать пользовательский интерфейс приложения, а также увеличивает пользовательскую вовлеченность в развитие проекта.

Список использованных источников:

1. Хомяк Р. Что выбрать: приложение, мобильная версия сайта или адаптивный дизайн? [Электронный ресурс] URL: <https://stfalcon.com/ru/blog/post/app-vs-mobile-site-vs-responsive-design>.
2. Federica Cena, Luca Console, Cristina Gena, Anna Goy, and Guido Levi. Integrating heterogeneous adaptation techniques to build a flexible and usable mobile tourist guide. *AI Commun.*, pages 1–17, 2006.
3. Braze.com [Электронный ресурс] <https://www.braze.com>.