

СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЯЗЫК

Голубева М.С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Петрова Н.Е. – к.филол.н., доцент

Статья посвящена исследованию сетевых форм коммуникации. Рассматриваются различные аспекты влияния сетевой коммуникации на язык. Оцениваются возможности применения сетевых форм коммуникации, отмечаются преимущества и недостатки общения, обмена информацией, работы и других видов деятельности в сети Интернет.

XXI в. можно отнести к столетию великого прогресса. Происходит рост общего объема информации, появляется все больше и больше различных достижений в сфере компьютерных, телекоммуникационных и электронных технологий. С внедрением большого числа различных усовершенствований и научно-технических новинок растет темп человеческой жизни. В связи с этим у людей возникает потребность в быстром общении, поиске нужной информации, потреблении различных новостей, обучении всему тому, что может быть доступно из любой точки мира. И именно сетевые формы коммуникации предоставляют эту возможность.

Коммуникация как социальная наука – средство, с помощью которого люди конструируют и поддерживают свои отношения [1]. Коммуникация – это не просто общение. Это процесс передачи информации или обмен знаниями. Именно информация и знания были ценными всегда, а сейчас мы можем получать их в куда более легкой форме, чем, например, еще 50 лет назад, благодаря всемирной сети. Сетевая коммуникация – средства обмена информацией через Интернет. Она важна не только как способ общения двух или нескольких человек. Прежде всего, с помощью этого вида коммуникации у людей есть возможность получать любые знания, работать, совершать покупки, пользоваться разнообразными услугами и просто проводить свой досуг за развлечениями из любой точки мира. Как и обычная коммуникация, сетевая делится на различные виды, жанры и имеет ряд своих особенностей.

В сети Интернет на данный момент есть различные способы коммуникации: аудио-, видео- и текстовая коммуникация. Многие интернет-ресурсы поддерживают все три способа общения.

Самойленко Л.В. выделяет следующие основные виды общения в Сети [2]:

– общение в режиме реального времени (так называемый чат): с одним собеседником (выбирается определенный канал для такой коммуникации); с большим количеством людей одновременно;

– общение, при котором сообщения к адресату приходят с отсрочкой: с одним собеседником (электронная почта); со многими людьми – участниками телеконференции.

Стремительное развитие информационных технологий и рост популярности сетевой коммуникации создало предпосылки для появления не только различных новых профессий, но и привычек в общении, компьютерного жаргона. Это все оказывает действительно большое влияние на язык.

Общение с помощью сети Интернет имеет свой этикет (сетикет, нетикет), свои правила. В целом содержание этого этикета можно разделить на три категории:

– психологические, эмоциональные – обращение на «ты» или на «вы», количество используемых смайликов, поддержка новичков или их игнорирование;

– технические, оформительские – ограничения на размер сообщения, использование транслита, использование строк определенной длины, допустимость расширенного оформления (использование различных шрифтов, выделения жирным, курсивом, цветом, рамками и т.п.);

– административные – допустимость рекламы, правила именования тем, правила цитирования, необходимость придерживаться тематики сообщества и т.д.

Необходимо отметить, что различные сообщества диктуют вариативные правила, под которые пользователь должен постоянно подстраиваться. Привыкнув к одним правилам, он невольно может нарушить другие. Это однозначно является недостатком сетевого общения, однако подобная особенность характерна и для реального общения. Также нельзя не отметить, что в сети интернет общение менее формальное, простое, а анонимность позволяет общаться в очень своеобразных формах. Это оказывает влияние непосредственно на язык – наблюдается резкое снижение уровня грамотности и культуры речи в школьной и студенческой среде, в средствах массовой информации, в профессиональном и бытовом общении. С течением времени информация стала доступнее, и человек имеет возможность просто «загуглить», то есть найти в сети нужную информацию, не вдаваясь ни в какие подробности. С одной стороны это, определенно, плюс, но с другой – люди меньше взаимодействуют с литературой и не умеют пользоваться книгами для поиска нужных знаний. Общество в принципе становится менее начитанным, ведь в свободном доступе можно найти краткие пересказы. Мы считаем, что в современном мире киберпространство не предоставляет нужных условий для формирования, развития и совершенствования высокой речевой культуры человека.

Е.И. Горошко, представив в своей статье «Лингвистика Интернета: формирование дисциплинарной парадигмы» очень подробный анализ существующих подходов в исследовании интернет-коммуникации, подчеркивает необходимость использования «направления интегративного типа», которое должно соединять подходы и методологию различных лингвистических дисциплин: социолингвистики, психолингвистики, лингвистики текста, при этом формируя и свой собственный исследовательский инструментарий. Посредством проведенного анализа методологии лингвистических исследований интернета, автор Е.И. Горошко убедительно показывает, что среда, в которой функционирует язык, накладывает свои требования к изучению объекта исследования. Это вызывает необходимость, наряду с традиционным исследовательским инструментарием, использовать методики, модифицированные к среде (автоматический количественный анализ электронного текста через веб-среду), способы анализа визуальной информации (изучение способов слияния аватара с ником, когда графическая сторона образа исследуется одновременно с его словесным обозначением) и новые методологии анализа данных: создание программ парсинга веб-страниц, специального софтвера для исследования графического размещения текста на экране, изучения текстовой разметки (layout); проводить эксперименты с «движущимся по экрану» текстом, а исследование речевой коммуникации в блогосфере интернета осуществлять с помощью теории фракталов и многое другое [4].

Кроме того, стоит обращать внимание на те проблемы, которые возникают в связи с доступностью выхода в интернет. Любой ребенок сейчас может зайти в сеть и найти там какую угодно информацию. В связи с этим необходим контроль со стороны родителей, а также возникает необходимость научить ребенка правильно обращаться с ресурсами всемирной сети, общаться согласно этикету и т.д.

В результате всего, что нам представляет сегодня сетевая коммуникация, нам необходимо сохранять наш язык, поддерживать культуру речи и грамотность на должном уровне. Очень важно помнить, что интернет – это не просто среда для развлечения, засорения голов ненужными знаниями, быстрого поиска ответов на наши вопросы и место для общения. Прежде всего, интернет – это способ получить любые знания, найти любые книги и учебники и возможность развиваться в любых условиях, с любым материальным положением и в любой точке мира.

Список использованных источников:

1. Сетевая коммуникация. Сетевой этикет – Canvas [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://canvas.instructure.com/courses/877722/pages/sietievaia-kommunikatsiia-sietievoi-etiket>. – Дата доступа: 26.12.2019.
2. Павлова, М.П. Языковые особенности интернет-коммуникации (на материале блогов) / Павлова М.П. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/languages/2c0a65625a3ac78a4d43b88421206c36_0.html. – Дата доступа: 26.12.2019.
3. Сетевой этикет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевой_этикет. – Дата доступа: 26.12.2019.
4. Особенности Интернет-коммуникации: определение и свойства – Cyberleninka [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-internet-kommunikatsii-opredelenie-i-svoystva>. – Дата доступа: 26.12.2019.