

**WEB-САЙТ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ДИРЕКТОРА ПО УЧЕБНОЙ РАБОТЕ  
КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ  
В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Ф. С. ШУМЧИК**

*Учреждение образования «Белорусский государственный  
университет информатики и радиоэлектроники» филиал  
«Минский радиотехнический колледж»*

**Аннотация:** В современных условиях при организации образовательного процесса с удаленным доступом к информации особая роль отводится web-сайту заместителя директора по учебной работе. Технологии разработки web-сайта для предоставления удаленного доступа к материалам должна соответствовать всем эргономическим требованиям, предъявляемым к программному продукту данного вида.

Особую актуальность в современных условиях приобретает проблема предоставления учащимся, родителям, преподавателям, всем заинтересованным удаленного доступа к информации по организации образовательного процесса в учреждении образования. Одним из вариантов в решении данной проблемы является разработка web-сайта заместителя директора по учебной работе.

Разрабатываемый сайт должен соответствовать следующим целям:

- информационной: размещение полной информации о заместителе директора по учебной работе, перечень его должностных обязанностей, курируемые вопросы при организации образовательного процесса в колледже в целом; формирование нормативной базы, обеспечивающей эффективное управление образовательным процессом;
- представительской: размещение персональной информации (этапы трудовой деятельности, награды, звания и т.д.), контактная информация и другое;
- имиджевой: сформировать имидж заместителя директора по учебной работе как современного, постоянно развивающегося специалиста в своей сфере, с высоким потенциалом, использующего в своей деятельности передовые информационные технологии;

- коммуникативной: организация обратной связи с учащимися, родителями, преподавателям, ведение блога представителя администрации колледжа.

Из поставленных целей логично вытекают задачи сайта:

- предоставление официальной информации о заместителе директора по учебной работе;

- предоставление учащимся, родителям, преподавателям удаленного доступа к нормативной базе по организации образовательного процесса в колледже;

- анализ текущих вопросов, связанных с организацией и сопровождением образовательного процесса в колледже;

- ведение блога;

- организация обратной связи с учащимися, родителями, преподавателям.

Исходя из намеченных целей и задач разрабатываемого сайта, необходимо выделить ключевые задачи реализации проекта:

- разработку уникального, соответствующего целям проекта дизайна;

- разработку оптимальной информационной структуры сайта, удобной навигации, доступного поиска информации на сайте;

- разработку удобного администраторского блока для гибкого и оперативного управления сайтом.

Основные разделы сайта должны быть доступны с первой страницы.

Сайт должен содержать следующие разделы и подразделы:

- главная страница;

- курируемые вопросы;

- нормативные документы;

- текущая аттестация;

- итоговая аттестация;

- организационные вопросы;

- информация о заместителе директора по учебной работе (краткое описание);

- блог.

Главная страница сайта состоит из следующих блоков:

1) «шапка» (хедер). В данном блоке необходимо расположить название сайта, слоган, контактный телефон;

2) блок отображения главного меню сайта. Меню должно обеспечивать доступ ко всем разделам сайта, оно должно поддерживать иерархическую структуру, дочерние элементы меню должны быть «выпадающими»;

3) поле поиска;

4) блок отображения меню «Курируемые вопросы», «Нормативные документы», «Текущая аттестация», «Итоговая аттестация», «Организационные вопросы», дублирует выпадающие пункты разделов на главном меню и содержит краткую информацию о каждом пункте;

5) «подвал» (футер) сайта. В данном блоке необходимо разместить информацию о разработчике и иконки социальных сетей, чтобы можно было поделиться информацией.

Второстепенные страницы сайта являются типовыми и должны содержать следующие блоки: «шапка» (хедер), блок отображения главного меню сайта, блок отображения контента по теме страницы, «подвал» (футер) сайта.

Сайт должен иметь оригинальный дизайн, не препятствующий быстрой загрузке его страниц. Дизайн необходимо выдержать в строгих и мягких тонах. Использовать преимущественно серый и белый цвета и их оттенки, также должны присутствовать яркие акценты.

Ключевые слова должны соответствовать дизайну сайта, придавать ему строгость, стильность, характеризовать его профессиональную направленность.

На первой странице не должно быть большого объема текстовой информации.

Немаловажная роль в разработке интернет-сайта отводится схеме навигации. Посетители сайта должны легко и быстро находить необходимую информацию.

Продуманная навигационная схема сайта должна предоставлять возможность оценить информацию, которая находится на сайте, определить, насколько быстро до неё можно добраться. Находясь на любой странице, посетитель должен представлять своё местоположение, знать, что он может сделать на этой странице и куда можно пойти дальше.

Для навигации должно использоваться главное меню, а также дополнительное меню главной страницы.

Главное меню представляет собой панель из ссылок (кнопок) с раскрывающимися при наведении курсора мыши выпадающими меню и эффектом визуального выделения пункта меню.

Некоторые пункты главного меню и все дочерние пункты в выпадающих меню, раскрывающихся при наведении мыши, являются ссылками, служащими для перехода на соответствующую страницу.

Главное меню отображается на всех страницах сайта.

Для организации главного меню предлагается горизонтальное компоновочное решение.

Кроме главного меню, на главной странице необходимо реализовать список дополнительных ссылок на каждый вид материалов.

Переход на главную страницу сайта осуществляется с каждой страницы сайта.

Сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана 1024x768 пкс, должен корректно отображаться браузерами.

Мета-теги и контент сайта на этапе изготовления сайта должны быть настроены для поисковых систем, чтобы обеспечить продвижение сайта по ключевым словам в поисковых системах Yandex и Google.

Для управления наполнением сайта разрабатывается система администрирования сайта, которая будет представлять собой интерфейс, позволяющий редактировать все разделы и подразделы сайта.

Все данные сайта должны храниться в структурированном виде под управлением реляционной СУБД.

Для реализации статических страниц и шаблонов должен использоваться язык разметки гипертекста HTML, для оформления страниц – каскадные таблицы стилей (CSS). Исходный код должен разрабатываться в соответствии со стандартами W3C.

При вёрстке сайта необходимо соблюдать следующие требования:

- html-документ должен соответствовать стандарту w3c (HTML 4.0) и быть сверстан с применением CSS;
- html-код сайта должен быть удобен для понимания и структурирован, сложные и неоднозначные моменты прокомментированы;
- страница должна максимально идентично отображаться во всех современных браузерах: Internet Explorer 8.0 и выше, Mozilla FireFox 2.0 и выше, Opera 8.0 и выше, Google Chrome и при разрешениях монитора от 1024x768 до 1600x1200. В остальных браузерах следует по возможности минимизировать некорректность отображения;
- все стили следует вынести в файл style.css, определение стилей непосредственно на странице недопустимо;
- все java-скрипты следует хранить в папке /js/, вставка скриптов непосредственно в html-код недопустима, за исключением ситуаций, когда вынос скриптов в отдельный файл невозможен или нерационален;
- все названия стилей должны быть английскими (без русских слов на латинице);
- все тэги должны быть написаны в нижнем регистре;
- у всех ссылок должен быть прописан параметр title="";
- у всех картинок должен быть прописан параметр alt="";
- не следует использовать на странице заголовки h2, если нет заголовка h1 (это касается всех уровней заголовков);
- не использовать на странице более одного заголовка h1.

Процедура регистрации и продвижения web-сайта стандартная, требующая дополнительных усилий с целью сделать сайт узнаваемым и популярным [1].

### **Литература**

1. Ашманов, И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов, А. Иванов. – СПб, Питер, 2018. – 400 с.