

МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-МОТИВАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Станкевич Ксения Олеговна

магистр технических наук, педагог социальный учреждения образования
«Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники»

Изменения, происходящие в различных сферах современного общества, выдвигают все более новые требования к организации и качеству профессионального образования. Современный выпускник учреждения высшего образования (далее – УВО) должен не только владеть специальными знаниями, умениями и навыками, но и ощущать потребность в достижениях и успехе; знать, что он будет востребован на рынке труда. Поэтому важной задачей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования, является привитие интереса студентов к накоплению знаний, самостоятельной деятельности и непрерывному самообразованию. Чтобы достичь этих целей, у студентов должна быть сформирована мотивация к обучению. Эффективность учебного процесса будет непосредственно связана с тем, насколько высока мотивация и высок стимул овладения будущей профессией.

Проблема изучения мотивации учебной деятельности является одной из важнейших в психологии и педагогике, о чем свидетельствует многочисленное количество работ, посвященных данной теме. В последнее время стала обозначаться проблема мотивации учебной деятельности студенческой молодежи [4]. Мотивация, способствующая успешности обучения студентов, является основой для эффективного осуществления образовательного процесса.

В рамках изучения данного вопроса, следует выделить определение понятия «мотивация». *Х. Хекхаузен* определяет мотивацию как процесс выбора между различными возможными действиями, процесс, регулирующий, направляющий действие на достижение специфических для данного мотива целевых состояний и поддерживающий эту направленность [1]. *Ф. Лютенс* говорит о том, что мотивация — это процесс, начинающийся с физиологической или психологической нехватки или потребности, которая активизирует поведение или создает побуждение направленное на достижение определенной цели или вознаграждения [1]. В одном случае её рассматривают как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих поведение (*Ж. Годфруа, К. Мадсен*). В другом случае — как совокупность мотивов (*К.К. Платонов*). В третьем — как побуждение, вызывающее активность организма и определяющее его направленность, т.е. как комплекс факторов, направляющих и побуждающих поведение человека (*П.М. Якобсон*). Кроме того, мотивация рассматривается как процесс психической регуляции конкретной деятельности человека (*М.Ш. Магомед-Эминов*) [1].

Учебный процесс относят к сложным видам деятельности, мотивов для обучения много и они могут не только проявляться отдельно в каждом человеке, но и сливаться в единое, формируя сложные мотивационные системы.

Разберем подробнее некоторые виды мотиваций, которые являются актуальными в процессе обучения студентов Высшей школы. *Мотив к получению высшего образования* здесь можно выделить основным, так как именно для этого молодые люди поступают учреждения высшего образования. Овладение знаниями, умениями и навыками, которые в дальнейшем сформируют фундамент профессиональной деятельности индивида, является важным фактором, влияющим на мотивацию студентов [1].

Существуют следующая классификация учебной мотивации студентов:

- познавательные мотивы (приобретение новых знаний и стать более эрудированным);
- широкие социальные мотивы (выражаются в стремлении личности самоутвердиться в обществе, утвердить свой социальный статус через учение);
- прагматические мотивы (получать достойное вознаграждение за свой труд);
- профессионально-ценностные мотивы (расширение возможностей устроиться на перспективную и интересную работу);
- эстетические мотивы (получение удовольствия от обучения, раскрытие своих скрытых способностей и талантов);
- статусно-позиционные мотивы (стремление утвердиться в обществе через учение или общественную деятельность, получить признание окружающих, занять определенную должность);
- коммуникативные мотивы; (расширение круга общения посредством повышения своего интеллектуального уровня и новых знакомств);
- традиционно-исторические мотивы (стереотипы, которые возникли в обществе и укрепились с течением времени);
- утилитарно-практические мотивы (стремление к самообразованию);
- учебно-познавательные мотивы (ориентация на способы добывания знаний, усвоение конкретных учебных предметов)
- мотивы социального и личностного престижа (ориентация на определенное положение в обществе);
- неосознанные мотивы (получение образования не по собственному желанию, а по влиянию кого-либо, основанное на полном непонимании смысла получаемой информации и полном отсутствии интереса к познавательному процессу) [2].

В данной статье предметом исследования выступило изучение мотивации студентов. База исследования – студенты Белорусского государственного

университета информатики и радиоэлектроники (далее - БГУИР). Цель исследования: изучение мотивации получения высшего образования студентов 1 курса УО «БГУИР». В ходе исследования анонимно было опрошено 300 студентов 1 курса, что составило 14,4% от общей численности обучающихся вуза.

№ п/п	Критерии	Результаты
1.	престижностью вуза и специальности	133 (44,3%)
2.	возможностью профессионального становления	131 (43,6%)
3.	перспективностью избранной специальности	127 (42,3%)
4.	приобретением профессиональных знаний	164 (54,7%)
5.	возможностью заниматься научными исследованиями	42 (14%)
6.	приобретением прочных и глубоких знаний	104 (34,7%)
7.	возможностью развития своих способностей и интеллекта	162 (54%)
8.	расширением общего кругозора	138 (46%)
9.	возможностью чувствовать себя нужным, полезным другим людям	53 (17,7%)
10.	перспективой личностного роста	128 (42,7%)
11.	возможностью приобрести новых друзей	105 (35%)
12.	возможностью много зарабатывать	110 (36,6%)
13.	освобождением от армии	56 (18,6%)
14.	ничем, этого хотят мои родители	2 (0,6%)
15.	желанием продолжить семейную традицию	3 (1%)
16.	для меня главное – получить диплом, а работать я буду там, где доходно	23 (7,6%)

Табл. 1. Мотивационные критерии получения высшего образования

Профессионально-мотивационные установки студентов (отношение к высшему образованию и обучению в вузе):

- Большинство студентов считают, что **получение высшего образования** не гарантирует высокий уровень профессиональной подготовки и возможность трудоустройства в будущем, всё зависит от самого человека

(41,4%), а также что престиж высшего образования снижается, так как оно становится всё более широкодоступным (21,3%). Студенты осознают важность получения высшего образования в современном обществе, поскольку, по их мнению, оно является условием *успешной профессиональной деятельности* (18,2%).

- **Выбор студентами БГУИР** для получения образования был осознанным и связан с возможностью получить здесь интересующую специальность (41,1%), возможность получить престижную профессию (25,4%) и высокое качество профессиональной подготовки в учреждении высшего образования (23,6%).

- Наиболее важными *мотивами учебной деятельности* студенты называют возможность развить свои способности (44,4%) и возможность стать высококвалифицированным специалистом (33,8%), а также обеспечение успешной будущей профессиональной деятельности (27,6%).

- Больше всего в *процессе обучения студентов привлекает* получение новых знаний, умений, навыков (37,6%), немаловажным является общение с новыми друзьями (34,5%) и возможность использовать полученные знания в своей личной жизни (22,2%).

Подводя итоги, можно сделать ряд выводов. Высшее образование рассматривается молодыми людьми преимущественно как социальный лифт, позволяющий реализовать статусные притязания и занять желаемое место в социальной структуре общества. Высшее образование, по мнению студентов, увеличивает шансы получить работу, удовлетворяющую их потребностям и обеспечивающую дальнейший карьерный рост. Причем по мере увеличения образовательного уровня, значимость статусной составляющей высшего образования по отношению к профессиональной возрастает.

При анализе результатов исследования, наблюдается, с одной стороны, повышение ценности высшего образования для молодежи, а с другой - снижение

ее интереса к профессиональному обучению. Эту противоречивость следует учитывать, организуя образовательный процесс в вузах таким образом, чтобы не допустить профессиональной девальвации высшего образования, снижения его качества.

Список литературы:

1. Гурова, Н.А. Мотивация студентов к учебной и научной деятельности / Н.А. Гурова // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XVII междунар. науч.-практ. конф. № 12 (47). – Новосибирск: СибАК, 2014
2. Дидковская, Я. В. Динамика профессионального самоопределения студентов / Я.В. Дидковская // Социологические исследования. М., 2001. №7
3. Стародубцева, В.К. Мотивация студентов к обучению / В.К. Стародубцева // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15617> (дата обращения: 13.09.2019).
4. Шагивалеева, Г. Р. Мотивация учебной деятельности студентов вузов различных стран [Текст] / Г.Р. Шагивалеева, В. Ю. Калашникова // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2015 г.). — СПб.: Свое издательство, 2015. — С. 43-47. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/152/8385/> (дата обращения: 15.09.2019).