

ЖАНРОВОЕ НАПОЛНЕНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Гельдымурадов С.С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Петрова Н.Е. – канд. филол. наук, доцент

В статье рассматриваются речевые жанры в сети Интернет, выделяются их типы. Приводятся примеры популярных платформ для реализации речевой деятельности в сети.

Стремительно развивающиеся интернет-технологии и коммуникации в виртуальной среде, осуществляющихся в различных сферах деятельности, усиливают исследовательский интерес лингвистов к изучению различных видов интернет-коммуникаций. Одним из актуальных направлений в последнее время стало виртуальное жанроведение. В его рамки входят такие задачи, как определение, выявление и описание виртуальных жанровых категорий. Объектом исследований в данном случае выступают такие формы коммуникации, как блог, персональная страница (аккаунт), чат, стена и др.

При исследовании речевых жанров сети Интернет существует проблема их классификации. Нередко выделяют следующие три вида интернет-жанров:

– традиционные жанры – печатные тексты, которые размещаются на страницах в Интернете без изменений;

– сетевые жанры, которые появились и функционируют только в Интернете;

– гибридные жанры – сильно изменившиеся традиционные жанры под воздействием Интернета [1].

Группа сетевых жанров, безусловно, объединяет жанры, которые появились в Интернете, значительно отличающихся от жанров других форм коммуникации. Несмотря на такую разницу между сетевыми и традиционными жанрами, не стоит сильно разделять их, так как в таких формах, как чаты, блоги и посты, являющиеся жанровыми новациями, порождёнными Интернетом, в них можно встретить многие структурные и функциональные признаки вариантов бытового диалога.

Взаимосвязь жанров интернет-коммуникации и традиционных жанров рассматривают многие учёные. Так, например, Н.Б. Рогачева говорит о вторично-речевых жанрах интернет-коммуникации как о структурно-содержательной модели, производной по отношению к речевым жанрам неинтернет-коммуникации [2, с. 4]. Исследователь сопоставляет блог, форум и чат с жанрами болтовни, разговора по душам, дневника, личной переписки, публицистической статьи по параметрам «коммуникативная цель», «образ автора и характер его связи с адресатом», «стилистическая и тональная окраска», «используемые коды», «состав и распределение структурных единиц и их функций» [3, с. 9].

По аналогии с вышеописанными наблюдениями, в нашем исследовании мы будем исходить из предположения о том, что жанры речевого творчества современной русскоязычной молодежи в интернет-коммуникации являются развитием жанрового пространства классической русской литературы, т.е. между жанрами так называемой «сетературы» и жанрами классической литературы существуют отношения преемственности, построенные на основе «памяти жанра» (М.М. Бахтин [4]), позволяющей речевому жанру сохранять свои ключевые особенности. Отметим, что в нашем исследовании жанры речевого творчества в интернет-дискурсе и жанры художественного (литературного) дискурса рассматриваются не как литературные жанры, а как коммуникативно-речевые явления, как жанры речи. Отметим, что под сетевой литературой мы понимаем не только традиционную литературу, но и любые тексты, опубликованные на специализированных литературных сайтах. Таким образом, литературными сайтами можно считать электронные библиотеки, журналы и издания, организованные по принципу сообществ. Примерами таких пространств можно назвать литературный портал «Проза.ру», электронный журнал «Новая Литература», сервер современной литературы «Самиздат» при библиотеке Мошкова, раздел электронной библиотеки Мошкова «Современная литература», издательская система «Литсовет» и др. Количество литературных сайтов настолько велико, что совокупность данных сайтов получила своё название – «рулинет», и исследователи закономерно говорят о формировании в интернете особой субкультуры, которая автономна от традиционной литературы [5].

На страницах литературных сайтов предоставлены такие прозаические жанры, как рассказ, эссе, миниатюра, повесть, роман, статья, новелла, очерк, афоризм, сказка, басня, фельетон. Все тексты распределены по рубрикам сайта (жанры, формы), т.е. их жанровая принадлежность чётко определена. Как видим, названия данных жанров идентичны названиям жанров классической литературы.

Другой платформой реализации художественной речевой деятельности пользователей русскоязычного сегмента Интернета, служащей для раскрытия их творческого потенциала, являются социальные сети:

– ВКонтакте (<http://vk.com>);

– Одноклассники (<http://ok.ru>);

– Мой Мир (<http://my.mail.ru>);

– Facebook (<http://facebook.com>);

– Twitter (<http://twitter.com>) и др.

Кроме этого, сюда можно добавить различные электронные дневники, электронные журналы, микроблоги и т.д. В данном случае жанровая принадлежность текста менее прозрачна, но при этом тематически или по стилю они иногда не отличаются от текстов вышеупомянутых литературных сайтов. Основным средством выражения речевого творчества в социальных сетях являются посты, записи на стене, заметки, статусы, и др.

В блогах и дневниках тексты обычно группируются по сообществам или тематически. Определение некоторых характеристик такого текста, в первую очередь его тематики, можно увидеть благодаря тегам, которые оставляют авторы или модераторы сайта, например, просмотр рубрик «Культура», «Про жизнь», «Юмор» и «Котики» на страницах «Живого Журнала» позволяет на основе тегов и хештегов выделить такие жанры, как воспоминание, история, сказка, рассказ. На сервисе онлайн-дневников «Дневники» можно посмотреть записи по темам «Мысли вслух», «Я», «Бред» и т.п. В текстах, публикуемых в рубрике «Мысли вслух», также можно увидеть жанровую аналогию с таким литературным жанром, как эссе.

Следует отметить, что в социальных сетях, в блогах и в электронных дневниках практически не представлены сюжетные жанры, отсутствуют крупные жанровые формы. Одним из популярных жанров речевого творчества на страницах нелитературных сообществ является интернет-миниатюра. Малый объем текста является преимуществом для интернет-коммуникации, поскольку соответствует прагматическим установкам экономии временных и коммуникативных усилий. Это породило явление, получившее обозначение «онлайн флэш-фикшн», комплекса жанров, объем которых не превышает 1000 слов.

Таким образом, жанры в сети Интернет во многом идентичны разговорному и публицистическому жанрам литературного языка. Самыми популярными жанрами в сети Интернет являются такие тексты, как интернет-миниатюра, заметка, пост, статус. Основные особенности данных текстов – малый объем при сохранении информативности, эмоциональность, экспрессивность, проявление речевого творчества авторов, установка на экономию временных и коммуникативных усилий.

Список использованных источников:

1. Горошко, Е. И. *Жанры 2.0: проблема типологии и категоризации (на примере коммуникативного сервиса «Твиттер») / Е.И. Горошко, Е.А. Землякова, Т.Л. Полякова // Жанры речи. – 2012. – Вып. 8. – С. 344-357.*
2. *Рогачёва, Н.Б. Структура и функционирование вторичных речевых жанров интернет / Н.Б. Рогачёва. – Саратов: 2011. – 23 с.*
3. *Рогачёва, Н.Б. Структура и функционирование вторичных речевых жанров интернет / Н.Б. Рогачёва. – Саратов: 2011. – 23 с.*
4. *Бахтин, М.М. Собрание сочинений в 7 томах Том 6. Проблемы поэтики Достоевского / М.М. Бахтин. – М.: Русские словари, 2002. – 800 с.*
5. *Каракковский, А. Литература в Интернете: убежище нового поколения русской интеллигенции / Интернет-журнал молодых писателей России ПРОЛОГ. [Электронный ресурс] / А. Каракковский. – Режим доступа: <http://ijp.ru/razd/pr.php?failp=05201200272>. – Дата доступа: 14.03.2021.*