

ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЦЕССОВ ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Чернявская М.В., магистрант гр.976701

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Поттосина С.А. – канд. физ.-мат. наук, доцент

Аннотация. В работе изложены особенности автоматизации и цифровизации процессов бюджетирования и бизнес-планирования на предприятии.

Ключевые слова. Бюджет, бюджетирование, планирование, автоматизация бизнес-процессов, цифровая бизнес-модель, цифровая трансформация предприятия, цифровизация, информационная система бюджетирования и планирования, OLAP-технологии, платформа SAP BW.

Планирование представляет собой оценку поставленной организацией цели с точки зрения того, какие ресурсы для этого необходимы и будут ли они доступны, когда в них возникнет потребность.

С помощью планирования можно свести к минимуму неопределенность рыночной среды и ее негативные последствия для экономического субъекта. На предприятиях планирование неразрывно связано с финансовыми ресурсами. Прогнозирование емкости рынка — это начальная точка любого планирования в условиях рыночной экономики. Организация как экономический субъект ставит перед собой различные цели, причем как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. Решение всех поставленных задач невозможно без разработки планов достижения целей.

Бюджет – оперативный финансовый план, составляемый, как правило, на срок до одного года, отражающий поступление и расходование средств по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. В практике управления финансами предприятий используют следующие виды бюджетов: текущие (операционные), финансовые и капитальный (инвестиционный). Соответственно, бюджетирование – процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного планирования [1].

Функционирование предприятия в условиях цифровой экономики подразумевает трансформацию и адаптацию его бизнес-процессов, бизнес-модели согласно воздействию основных факторов производства новой модели экономики.

Основным фактором производства в цифровой бизнес-модели является работа с данными: сбор, преобразование, быстрый анализ и принятие решений, в том числе автоматизированных. Возможность быстро анализировать полученные данные на каждом из этапов производственного процесса предприятия «приближает» производителя к рынку, к покупателю, позволяя реагировать на их изменения все быстрее. На рисунке 1 отражены изменения каждого этапа основной деятельности предприятия, вызванные его цифровизацией:



Рисунок 1 - Переход к новым бизнес-моделям в условиях цифровой экономики [2]

Следует понимать, что для предприятия цифровая трансформация – это последовательная системная работа, организованная в соответствии с комплексным подходом, который формируется

на этапе разработки концепции. Концепция цифрового развития предприятия становится основной частью бизнес-стратегии компании. Без четкой стратегии и видения невозможно успешно провести цифровую трансформацию компании любого размера — необходимо точно понимать, как именно цифровизация поможет предприятию двигаться в нужном направлении и добиваться поставленных целей.

Однако следует делать различия между цифровизацией и автоматизацией. Автоматизация имеет цель освободить человека от рутинных операций, оставляя ему больше времени на анализ и принятие решений. Цифровизация предполагает следующий шаг – анализ и принятие решений машинами, сужение до предела участия человека в производстве и минимизацию человеческого фактора. Автоматизация – одна из целей цифровизации или ее начальная стадия, составляющая нижнего уровня.

В соответствии со всем вышесказанным, автоматизация и цифровизация процессов бюджетирования и планирования требует глубокий и детальный анализ текущей бизнес-модели, особенностей бизнес-процессов, технической оснащенности и ресурсного потенциала предприятия (как трудовых, так и денежных). Так, автоматизация процесса бюджетирования и планирования на предприятии требует в первую очередь автоматизации процессов более нижнего уровня: процесса производства, учета, контроля и др. - что происходит путем внедрения информационных систем (CRM-системы, ERP-системы, OLAP-системы и пр.).

Одной из компаний, предлагающих на рынок такие системы является SAP SE. В портфеле продуктов компании присутствуют как ERP-система – SAP S/4HANA, основанная на OLTP технологиях, так и BW-система – SAP Business Warehouse, основанная на OLAP технологиях.

Как хранилище бизнес-информации, SAP Business Warehouse представляет собой инструмент для хранения и анализа данных, обладающий широкими техническими и интеллектуальными возможностями. В основу хранилища заложена многомерная модель данных. Программа SAP BW имеет структуру, привязанную к логике управления поставленными бизнес-задачами, полностью понятную и прозрачную для конечного пользователя.

Система обеспечивает:

автоматический сбор необходимых данных через определенный промежуток времени с помощью настраиваемого планировщика задач;

хранение релевантных данных с тем уровнем детализации, который был задан при внедрении системы;

многомерный анализ полученных данных на основе технологии OLAP;

составление отчетности по различным бизнес-направлениям;

отслеживание неблагоприятных факторов с цветовым выделением отклонения от нормы;

совместимость со средой MS Excel и Web – интерфейсами [3].

Очевидно, что построение информационной системы бюджетирования – крайне сложный многогранный процесс, который имеет достаточную вариативность в зависимости от внутренней специфики компании, состава ее менеджмента и звена исполнителей, а также особенностей ее бизнес-единиц.

Для каждого предприятия построение бизнес-процессов финансового планирования и выполнения планов, а также мер, которые принимаются для обеспечения их выполнения и повышения эффективности работы, являются уникальными. Однако есть общие понятия, рекомендации и инструменты, позволяющие стандартизировать эти процессы и добиться максимальных результатов. Для этого системному интегратору, выполняющему внедрение, необходимо изучить и четко понимать специфику работы автоматизируемой компании. С этой целью обязательно привлечение сотрудников компании, участвующих в автоматизируемых процессах на том или ином этапе. После чего будет проведен анализ текущих бизнес-процессов и выработаны рекомендации. Нередко при внедрении бюджетирования предприятие не только получает новые схемы взаимодействия между подразделениями, отделами и филиалами, но и четко распределяет права и обязанности между подразделениями, получив важную и полезную дополнительную информацию на основе проведенного обследования.

Список использованных источников:

1. Бочаров, В.В. Коммерческое бюджетирование / В.В. Бочаров – СПб.: Питер, 2003 – С.257-261.
2. Руководство по цифровой трансформации производственных предприятий / Клуб лидеров цифрового производства – Москва, 2019. – С.61.
3. SAP BW – безграничные возможности для хранения данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asapcg.com/press-center/articles/sap-bw/>. – Дата доступа: 27.03.2021.