

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Коршов Д.И., магистрант

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Насонова И.В. – канд. экон. наук, доцент

Аннотация. В данной работе произведен обзор вариантов использования веб-технологий для повышения прибыльности организации, а также преимуществ веб-приложений по сравнению с другими программными решениями. Также в работе даны рекомендации по повышению эффективности использования веб-технологий.

Ключевые слова. Повышение прибыльности организации; преимущества использования веб-технологий; веб-приложения; программные решения; интернет-ресурсы; деятельность организации.

Прибыль, является одним из наиболее важных показателей эффективности деятельности организации, а также является самой важной целью любой организации. В условиях рыночной экономики, когда появляется большое количество новых компаний конкурентов, для каждой организации вопрос повышения прибыльности становится еще более актуальным [1]. Источниками прибыли в организации могут быть:

снижение себестоимость продукции;

диверсификация производства;
внедрение бюджетирования и финансового планирования;
снижение расходов;
открытие новых рынков сбыта;
конкурентное преимущество;
увеличение объема реализуемой продукции;
продажа или сдача в аренду неиспользуемого имущества;
внедрение новейших технологий и оборудования;
реструктуризация.

Одним из эффективных методов повышения прибыльности организации является внедрение в деятельность организации веб-технологий и их дальнейшее использование. Веб-технологии представляют собой комплекс технических, коммуникационных, программных методов решения задач организации совместной деятельности пользователей и работы с информационными процессами с применением сети Интернет. Благодаря веб-технологиям организации имеют возможность автоматизировать часть рутинных задач, выйти на новые рынки сбыта, тем самым увеличив объем реализуемой продукции.

На основе веб-технологий разрабатываются адаптированные под деятельность компании веб-приложения. Веб-приложения имеют ряд особенностей, которые делают их более эффективными по сравнению с другими типами приложений. Доступ ко всем веб-приложениям может осуществляться с любого устройства подключенного к сети Интернет из любой точки мира. За счет того, что веб-приложения работают на всех платформах, они позволяют избежать разработки приложения отдельно под различные операционные системы, тем самым позволяя сэкономить средства на разработке и достигнуть необходимого уровня адаптивности. Так как веб-приложения размещаются на сервере, то их установка, обслуживание и модернизация могут быть проведены значительно проще и дешевле. Со стороны клиента, обновление до последней версии происходит после перезагрузки страницы. Веб-системы имеют единую точку входа, что дает возможность централизованно защитить и настроить безопасность. Веб-приложения проще масштабируются. С ростом нагрузки на систему нет необходимости в наращивании мощности рабочих клиентских устройств. Веб-приложение позволяет обрабатывать большее количество данных, путем использования в большей части только сил аппаратных ресурсов, без изменения кода и смены архитектуры. Также веб-приложения позволяют более надежно защитить данные. Это обусловлено тем, что данные располагаются в «облаке», а за их целостность отвечают хостинг-провайдеры, что позволяет избежать потери данных при повреждении жесткого диска компьютера.

Так как все веб-приложения нацелены на практическое применение, то наилучший вариант их классификации основан на том, какие задачи стоят перед бизнесом. На основе данной классификации выделяют следующие виды веб-приложений:

Корпоративный портал – это многофункциональный веб-сервис, позволяющий эффективно и просто оптимизировать бизнес-процессы. Решает такие задачи, как повышение качества работы с клиентами, повышение эффективности сотрудников, укрепление и улучшение связей между подразделениями компании, удобное и эффективное общение с контрагентами, повышение мобильности сотрудников, удаленная работа с документацией, а также проведение PR-мероприятий различной сложности.

CRM (Customer Relationship Management) - это система управления отношениями между клиентами и компанией, автоматизирующая взаимодействие с заказчиками. Целью внедрения таких систем является увеличение продаж, улучшение обслуживания клиентов и оптимизация части бизнес-процессов компании. Позволяет эффективно контролировать, планировать и развивать любой ориентированный на клиентов бизнес. Решает такие задачи как сохранение целостности и сохранности клиентской базы, получение аналитики по продажам, повышение объема продаж, оптимизация части работы персонала, а также позволяет добиться сокращения бумажного документооборота.

ERP (Enterprise Resource Planning) – система планирования ресурсов организации. Это программное обеспечение, которое позволяет управлять бизнес-процессами, финансами, цепочками поставок, операциями, отчетностью, производством и кадрами. Большинство компаний располагают системами управления финансами и бизнес-процессами, но возможности этого ПО, как правило, ограничиваются повседневной рутинной или планами будущего развития. Позволяет решать такие задачи как стандартизация форм отчетности, контроль и синхронизация процессов, интеграция с контрагентами, а также улучшение взаимодействия между отделами.

Системы электронной коммерции. Благодаря таким системам производители и поставщики услуг или товаров могут предлагать в сети свою продукцию вероятным покупателям, обрабатывать заказы, управлять статусом заявок и так далее. Подобные системы решают такие задачи как получение подробной информации о запросах каждого индивидуального пользователя, быстрый вывод продукта или услуги на рынок, уменьшение затрат на осуществление сделки, сокращение пути товара от производителя к потребителю.

Каждое из данных решений будет иметь различную эффективность для организаций из различных сфер, поэтому перед началом разработки необходимо провести анализ деятельности компании, чтобы определить ее потребности и цели, заинтересованных лиц, а также процессы, требующие автоматизации.

Также следует отметить, что можно добиться лучших результатов в случае соответствия веб-приложения определенным требованиям. К этим требованиям можно отнести UI и UX требования, а также требования поисковых систем. Интерфейс приложения должен быть привлекателен для пользователя, быть понятным и лаконичным, сохранять постоянно дизайн вне зависимости от открытой страницы, а также быть эффективным, позволяя экономить время пользователя на выполнение той или иной задачи. Соответствие данным требованиям позволит веб-приложению более эффективно выполнять необходимые задачи, а пользователи смогут получить более приятный опыт использования программного средства [2]. После окончания разработки веб-приложения, перед некоторыми видами из них, может стать задача привлечения как можно большего количества пользователей. Наиболее сильно это касается интернет-магазинов. Для этого применяется SEO продвижение, которое подразумевает всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на более высокие позиции в результатах выдачи поисковых систем по выбранным запросам с целью увеличения посещаемости и дальнейшего получения дохода. Чем более высокую позицию занимает сайт в результатах поиска, тем больше пользователей видит его по своему поисковому запросу и переходят на него. Сами правила, по которым происходит оптимизация, задаются условиями поисковых систем. Каждая из них использует свои правила и регулярно обновляет свои алгоритмы ранжирования, которые складываются из разнообразных факторов. Сами формулы, по которым происходит выдача, не известны, однако специалисты в области SEO имеют представление о том, какие факторы имеют наибольший вес в расчетах. Модифицируя и подгоняя веб-сайт под эти требования можно улучшить его позиции в поисковой выдаче [3]. Также в качестве плюса проведения SEO-анализа можно выделить то, что параллельно с ним будет проведен анализ конкурентов, дающий возможность понять, какие изменения и доработки необходимо внести в работу сайта для его дальнейшего роста.

Использование веб-технологий в деятельности организации дает ей большие возможности для поиска новых клиентов и увеличения получаемой прибыли, а также позволяет оптимизировать часть задач, тем самым давая возможность более быстро и качественно выполнять ежедневные задачи. Также благодаря появлению базы данных, появляется возможность проведения анализа различной информации, что в дальнейшем позволит руководству организации принимать более эффективные управленческие решения и вносить необходимые изменения в ее бизнес-процессы, влияя тем самым на результаты ее деятельности.

Список использованных источников:

1. Беляцкая, Т. Н. Электронная экономика: теория, методология, системный анализ / Т. Н. Беляцкая. – Минск : Право и экономика, 2017. – 284 с.
2. UI/UX дизайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://skillbox.ru/media/design/ux_ui_dizayn_chto_eto_takoe/. – Дата доступа: 23.02.2021.
3. Яндекс и поисковая оптимизация сайта организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/company/rules/optimization/>. – Дата доступа: 23.02.2021.