

ЧТО ТАКОЕ СЕТИКЕТ?

Максадов А., Рузиев Н.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Петрова Н.Е. – канд. филол. наук, доцент

В статье рассматривается понятие сетикета, или сетевого этикета, общение в сети Интернет. Основное внимание уделяется основным принципам и правилам коммуникации в Интернет-пространстве.

Понятие сетевого этикета, или сетикета, очень актуально в современном обществе, а также очень интересно. Сегодня существуют различные способы коммуникации, и интернет-общение является одним из наиболее востребованных её форм, однако часто люди прибегают к агрессивной коммуникации и нарушают сетикет, чего делать категорически нельзя. Обратимся к понятию сетикета, которое сегодня очень актуально среди всех пользователей Интернет-пространства.

Словом сетикет принято называть правила поведения и общения в сети, традиции и культуру интернет-сообщества, которых придерживается большинство. Это понятие появилось в середине 80-х годов XX века в эхоконференциях сети FIDO [1]. Также можно встретить и такое название сетевого этикета, как нетикет [2].

Сетевой этикет – это несложные правила, которые нужны для того, чтобы пользователям сети Интернет было комфортно общаться между собой. Правила нетикета, или сетикета, не являются строгими, иногда в разных группах они могут быть разными, потому что могут устанавливаться исходя из целей интернет-сообщества, технических условий или других ограничений. Однако везде участники интернет-общения должны помнить, что не должны затруднять общение в группе или сообществе. Строгое соблюдение сетикета строго не контролируется законом, однако поднимает авторитет пользователя в Интернет-пространстве.

Сетевой этикет, на наш взгляд, похож на обычный. Самое главное – нужно уважать человека, своего собеседника, поэтому чаще всего под нарушением сетикета понимают оскорбление человека. Нарушением сетевого этикета может стать также публичная клевета собеседника и иная злонамеренная дезинформация. Очень частым нарушением сетикета выступает так называемый офтопик. Это злонамеренный отход от темы группы, сообщества. Этот показатель контролируется администратором сообщества (модератором) и информация не по теме удаляется из сообщества на его усмотрение. Назовём и такие нарушения сетикета, как плагиат, реклама в непредназначенных для неё местах, игнорирование собеседника, некорректный ответ, флуд (сообщения, не несущие почти никакого смысла), оверквотинг (избыточное цитирование), флейм (эмоциональные замечания, часто высказанные без учёта мнения других участников сообщества) и др.

В целом, правила сетикета можно разделить на три категории. Психологические, эмоциональные – обращаться на «ты» или на «вы», использовать ли смайлики и в каком количестве, указывать ли код города в телефонах, поддерживать новичков или игнорировать их вопросы и т. д. Технические, оформительские – использование строк определённой длины, использование транслита, ограничения на размер сообщения или подписи, допустимость расширенного форматирования (выделение жирным, курсивом, цветом, фоном, рамками и т. п.), допустимость написания сообщений с заглавными буквами и т. д. Административные – правила именования (заголовки) тем, правила цитирования, допустимость рекламы, необходимость придерживаться тематики сообщества и др. [3].

Люди, привыкшие к правилам некоторого интернет-сообщества, могут не знать правила другого сообщества. Поэтому практически во всех группах в сети Интернет требуют ознакомиться с правилами (уставом) и соблюдать их. Соблюдение сетикета – обязательное требование для всех сотрудников предприятия, где используется официальное интернет-общение. На сегодняшний момент обязательно это в IT-компаниях, во многих учреждениях образования и науки, торговли где практически ежедневно нужно обмениваться информацией по рабочим вопросам. Чтобы сотрудники соблюдали сетикет, необходимо, чтобы проводились информационные беседы о необходимости не нарушать культуру общения.

Попробуем сформулировать основные правила сетевой коммуникации. Основное правило – писать грамотно, без ошибок, пользуйтесь проверкой правописания. Обязательно используйте знаки препинания и большие буквы. Смайлики в деловой переписке допустимы редко, если только вы хорошо знаете друг друга или в вашем сообществе принято их использование. Если вам нужно написать деловое письмо, то лучше не торопиться, а продумать текст письма заранее. Правило, с которым соглашаются практически все пользователи, – не использовать для написания обычного текста верхний регистр, когда все буквы большие. Верхний регистр в Интернете расценивается как крик и воспринимается с негативом. Также не стоит чередовать регистры, как утверждают исследователи, общаться таким способом было модно 10-15 лет назад у школьников, но сейчас им точно не стоит подражать [4].

Таким образом, знание сетикета необходимо всем в современном обществе, оно способствует комфортному общению в интернет-пространстве, которое на сегодняшний день является одним из самых востребованных. Отметим, что основные правила сетикета связаны с уважением человека, собеседника, нужно быть вежливым, уметь выслушать мнение другого человека. Общаясь в сети Интернет нельзя забывать о том, что всюду в интернет-пространстве находятся реальные люди и относится к ним так, как хотели бы, чтобы относились к вам.

Список использованных источников:

1. Сетевой этикет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевой_этикет. – Дата доступа: 07.03.2021.
2. Сергеева, В. Нетикет (сетевой этикет) / В. Сергеева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/sergeevaviktoria1998/home/tema-issledovaniya>. – Дата доступа: 09.03.2021.
3. Значение словосочетания «сетевой этикет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kartaslov.ru/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B9+%D1%8D%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%82>. – Дата доступа: 11.03.2021.
4. Особенности и правила сетикета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessman.ru/chto-takoe-setiket-opredelenie-osobennosti-i-pravila.html>. – Дата доступа: 03.01.2021.