

ВЛИЯНИЕ БРЕНДА ЛИЧНОСТИ НА РОСТ КРИПТОВАЛЮТЫ

Бриштен Д.В., Овсиюк Е.Б., Грушенко А.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Шкор О.Н. – старший преподаватель

Аннотация. Анализируется влияние брэнда личности Илона Маска на влияние сферы криптовалют. Сделаны выводы о эффективности использования данной маркетинговой стратегии для рынка криптовалют и других компаний.

Ключевые слова. IT сфера, криптовалюта, биткойн, Илон Маск.

Еще 10 лет назад о том, что такое криптовалюта, знали лишь разработчики инновационного вида финансовых средств и технические специалисты, способных осмыслить новейшие технологии и управлять ими. Но уже спустя несколько лет интерес к криптовалюте и возможности заработка на ней проявили миллионы граждан.

В основе принципа работы любой криптовалютной платежной системы лежит система Blockchain (блокчейн), представляющая собой анонимный способ хранения информации об операциях (транзакциях) и сделках. На данный момент существует огромное множество криптовалют, которые называются токенами. Наиболее популярный - биткойн (bitcoin). Самая первая криптовалюта, на основе которой были созданы и другие. На сегодняшний день, он занимает лидирующую позицию и является самым дорогостоящим из всех предложенных альтернатив.

Цена криптовалют, как и любого актива, формируется под влиянием спроса и предложения. Рост цены – это всегда рост спроса, падение цены – соответственно, падение спроса. Используя P2P технологию, Биткойн функционирует без какого-либо контролирующего органа или центрального банка; обработка транзакций и эмиссия осуществляются коллективно участниками сети. Биткойн имеет открытый исходный код; его архитектура известна всему миру, никто не владеет и не контролирует Биткойн, но все могут стать участниками сети [1]. Это подтверждает, что цена криптовалюты формируется исходя из востребованности актива у покупателей.

Факторы, которые прямо влияют на рост/падение спроса на криптовалюты, могут быть самыми разными, как действительными, так и искусственными (манипулятивными). Одним из возможных факторов является ажиотаж, спровоцированный ожиданием роста/падения монет, различные экспертные мнения и прогнозы, публикуемые в СМИ и соцсетях. Как работает данный фактор и описывается в данной работе на примере информационного повода со стороны известной личности.

Активное использование термина «личный брэнд» началась со статьи американского журналиста Тома Петерса в издании Fast Company в 1997 году, и в различных сферах бизнеса активно развиваются индивидуальные марки, обретающие общемировую известность. Человек-брэнд — это личность, которая зарабатывает на собственном имидже, воспринимает свой имидж как продукт, умеет донести ее до своей целевой аудитории. Недостаточно быть просто известным, нужно уметь правильно себя позиционировать, растить свой брэнд и продавать.

Илон Маск – серийный предприниматель, который удивляет и вдохновляет, а сила личного брэнда стала одним из главных активов его компаний. Он начинал программистом и соучредителем Zip2, а сегодня владеет аэрокосмической компанией SpaceX, которая, возможно, позволит человечеству переселиться на другие планеты. Его личный брэнд работает на создание веры в то, что результат будет. На формирование брэнда Илона Маска повлияли многочисленные интервью, книги и фильмы. Эти форматы дают гибкость в презентации себя и демонстрируют разные грани личности, тем самым наращивая ощущение «я его знаю» у целевой аудитории.

Учитывая все вышеперечисленное, мы проанализировали воздействие человека-брэнда в лице Илона Маска на изменение стоимости биткойна.

29 января, возглавляющий рейтинг богатейших людей мира, бизнесмен Илон Маск упомянул биткойн, разместив тег в своем профиле в Твиттере, при этом твитнув “ In retrospect, it was inevitable” (перевод с англ. «Оглядываясь назад, это было неизбежно»), вызвав тем самым резкий рост криптовалюты на 16% за полчаса (с 32 тысяч долларов до 38 тысяч долларов), что показала рекордный рост за один день торгов. Бизнесмен не раз высказывался о биткойне, однако впервые сделал это так показательно.



Рисунок 1 – Рост криптовалюты после твита Илона Маска (в период с 28.01-29.01.2021)

Следующим большим скачком стоимости биткоина можно назвать решение компании Tesla, идейным вдохновителем и главой которой является Илон Маск, инвестировать в криптовалюту 1,5 млрд долларов, при этом стоимость криптовалюты достигла 44 тыс. долларов, установив новый рекорд. Также представители компании высказались о возможности применять биткоин в качестве формы оплаты за их продукцию. Однако сам бизнесмен заявил, что действия Tesla не отражают напрямую его мнения, признав при этом, что биткоин является «попросту менее глупой формой ликвидностью, чем сбережения в денежных средствах».

Также резонансным можно считать случай, когда стоимость криптовалюты MarsCoin выросла на более чем 3000% и составила 2,5 доллара, однако затем цена криптовалюты резко снизилась и составила 0,3 доллара, что больше первоначальной цены, составляющей 0,08 долларов, на 275%. Произошло это по случайному стечению обстоятельств, когда Илон Маск твитнул, что названием его криптовалюты будет MarsCoin, не зная о существовании данной криптовалюты.

Вывод:

В криптовалютой индустрии, как и в любой другой, присутствуют свои «бренды личности», которые всячески поддерживают, развивают и пропагандируют её, оказывая существенное влияние на перспективы проектов. Такие люди способны одним твиттом сделать проект или криптовалюту популярной и точно также убить весь ее потенциал. В этом мы убедились на примере этого кейса, который в данный период обсуждается миллионами людей и до сих пор криптовалюта продолжает расти.

Исходя из вышесказанного, можно только еще раз подтвердить важность развития личного бренда. Сегодня личное развитие – двигатель прогресса.

Список использованных источников:

1. Биткоин – режим доступа: <https://bitcoin.org/ru/>
2. Статья Люди-бренды – режим доступа: <https://repinabranding.ru/blog/lyudi-brendy-kriterii-otbora>