

## СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ

Горовой В.Г., магистр экономических наук, заместитель декана ФКСИС, УО «БГУИР»

**Аннотация.** Современный этап развития человечества справедливо характеризуется многими исследователями как эпоха информатизации, в рамках которой в обществе активно протекают организационные, социально-экономические и научно-технические процессы, направленные на создание наиболее благоприятных условий для формирования и эффективного применения информационных ресурсов, роли которых в различных сферах человеческой деятельности, в том числе и в экономической, всегда придавалось и придается огромное значение. Тем не менее, несмотря на значительное количество публикаций, посвященных роли информации в современной экономической жизни общества, в этой области научной деятельности существует ряд нерешенных проблем. Зачастую исследователи не делают никаких различий между такими категориями как «знания» и «информация», «информация» и «сведения», «информация» и «информационный ресурс». Отсутствует также единый взгляд на сущностную природу последнего. Все это существенно препятствует выработке эффективной информационной политики и созданию эффективного механизма управления процессом информатизации. В статье раскрываются сущностные признаки информации и информационного ресурса.

**Ключевые слова:** информация, ресурсы, информационные ресурсы, сущностные признаки, информационные услуги.

**Введение.** Постановка вопроса о сущности информационных ресурсов в XXI веке может показаться весьма странной. Хотя XXI век справедливо рассматривается не только экспертами, но и населением планеты, информационным. И странной потому, что в научной литературе отсутствует единство взглядов на содержательную трактовку понятий «информация» и «информационный ресурс». Хотя, само собой разумеется, что даже первобытная община не могла успешно функционировать и развиваться без информации о ее человеческих и производственных ресурсах и распределении результатов производства по различным поло-возрастным и профессиональным группам членов общины. И, тем более, функционирование и развитие рыночной экономики в силу обособленности товаропроизводителей, продавцов и покупателей в принципе невозможно без применения информационных ресурсов.

Сегодня многие исследователи говорят об информационном обществе и информационной экономике, а среди основных законов функционирования организации любого типа особо выделяют закон информативности-упорядоченности, согласно которому: «чем большей информацией располагает организация о внутренней и внешней среде, тем большую вероятность устойчивого функционирования (самосохранения) она имеет» [1, с. 104]. Информация стала важнейшей составляющей процесса общественного производства любого товара (продукции, работ, услуг).

Однако, сама по себе констатация и информационного общества, и закона информативности и упорядоченности не содержит ответа на вопрос о сущностной генетической природе и информации, и информационного ресурса. Отсутствие ясного представления о природной сущности любого объекта, предмета, явления ограничивают возможности познания

закономерностей их развития, организации полноценного учета, анализа и контроля, а значит, и создания эффективного механизма управления этим развитием на благо человека.

**Основная часть.** Несмотря на значительное количество публикаций, посвященных роли информации в современной экономической жизни общества, в этой области научной деятельности, тем не менее, существует ряд нерешенных проблем. Зачастую исследователи не делают никаких различий между такими категориями как «знания» и «информация», «информация» и «сведения», «информация» и «информационный ресурс». В большинстве случаев они рассматриваются как равнозначные по своей сущностной природе понятия. Пренебрежение необходимостью их разграничения приводит к отсутствию их четких и однозначных определений. Это, в свою очередь, вносит определенную путаницу и неясность в оценку и характеристику роли информации и информационных ресурсов в экономическом развитии как отдельных субъектов хозяйствования, так и общества в целом.

Наибольшее распространение получил взгляд на информацию, как на сведения, передаваемые между людьми, между специальными устройствами или между людьми и специальными устройствами. Данный подход, помимо очевидного отождествления понятий «информация» и «сведения», приводит к смешению между собой и таких понятий как «информация», «научно-исследовательская работа», «реклама», «консультация», «образование». Ведь и научно-исследовательская работа, и реклама, и консультация, и образование подразумевают передачу сведений от человека к человеку, или от специального устройства к человеку.

Имеющее место отождествление понятия «информация» с рядом других понятий, в условиях объективного действия закона информативности-упорядоченности, приводит к негативным последствиям в социально-экономической жизни общества. В частности, к стремлению собрать абсолютно все сведения о внешней и внутренней среде хозяйствующего субъекта, не зависимо от целей его устойчивого функционирования.

Стремление к такому «механическому» сбору послужило толчком к огромным инвестициям субъектов хозяйствования и органов государственной власти в разнообразные и дорогостоящие компьютерные технологии. Возникла своеобразная иллюзия того, что исключительно за счет внедрения в управление социально-экономическими системами современной электронно-вычислительной техники можно достичь наивысшего уровня эффективности этого управления. Тем не менее, как показывает практика хозяйственной жизни, это далеко не так.

Отождествление информации со сведениями, данными, сигналами сообщениями само по себе недопустимо в принципе. Ибо это, во-первых, тавтологично и, во-вторых, не соответствует объективной действительности. Действительность же указывает на то, что в социально-экономической области жизнедеятельности общества информация есть, прежде всего, результат целенаправленной деятельности человека в форме деятельности, то есть в форме услуги, лишенный материальной основы.

Однако, трудовое происхождение и бестелесная нематериальная основа присущи не только информации, но и науке, образованию, консультации, рекламе. Эти два общих признака указывают на их принадлежность к сфере социально-экономической деятельности и общность родового признака. Видовые же признаки информационной, научной, консультационной, рекламной, образовательной деятельности совершенно различны, и их (виды деятельности) невозможно объединить по какому-либо признаку в информационный блок или рассматривать информацию как совокупность видов целесообразной деятельности. Их смешение явно ошибочно. Оно исключает обоснованные подходы к эффективному управлению различными сферами и видами целесообразной деятельности и обоснованные выводы об уровнях и динамике их эффективности.

Из отмеченного выше следует, что информация, как социально-экономическая категория, есть результат целесообразной деятельности в форме деятельности, то есть услуги, характеризующийся, как и все другие услуги, своей бестелесной формой. Но информационная услуга имеет и свои собственные «генетические» признаки, отличные от «генетических» признаков других услуг. Важными «генетическими» признаками информации являются поиск в различных официальных источниках новых и новейших достижений в области науки, техники и передового опыта, и их передача заказчику, либо от его имени третьему лицу, на бумажных или электронных носителях.

Следовательно, *информация есть результат целесообразной деятельности в форме услуги, характеризующийся не только своей бестелесной нематериальной основой, но и*

*организационно-техническим поиском новых и новейших достижений в области науки, техники и передового опыта; выполнением либо по заказу на возмездной основе, либо в порядке исполнения служебных обязанностей, либо в порядке выполнения требований законодательства; передачей заказчику, или от его имени третьему лицу, на бумажных или (и) электронных носителях; а также натурально-стоимостной формой измерения.*

Наиболее значимым общественным признаком информации выступает поиск в различных официальных источниках новых и новейших достижений в области науки, техники и передового опыта, или организационно-технический поиск новых знаний. Именно этот признак позволяет отличить информационную услугу от научно-исследовательской или проектно-технологической работы, характеризующихся творческим поиском новых знаний, которые, как и не опубликованные работы научного характера с положительным экспертным заключением, являются источником сбора (организационно-технического поиска) новых знаний и передового опыта.

Консультативные услуги во многом схожи с информационными услугами. Но в отличие от последних, их результатом является не простая передача заказчику необходимых ему новых знаний и передового опыта, а выработка рекомендаций по их максимально эффективному применению в сложившейся ситуации. Конкретные решения предлагаются консультантом, являющимся экспертом в данной области и, соответственно, обладающим необходимым объемом знаний и опыта. Заказчик же делает выбор: воспользоваться данными ему рекомендациями, или поступить по-своему.

Что касается образовательных услуг, то основной их целью является передача определенной части накопленных в обществе знаний, опыта, навыков, его членам для максимально эффективного осуществления ими целенаправленной общественно-полезной деятельности. В связи с этим, происходит передача не любых, а конкретных, определенных соответствующими общественными институтами, знаний, по выработанным ими стандартам и под их контролем. Причем, часть этих знаний передается всем членам общества в обязательном порядке (например, обязательное среднее образование), а часть – только некоторым из них, прошедшим определенный конкурсный отбор (например, студенты, поступившие в учреждения высшего образования). Из этого следует, помимо всего прочего, то, что образовательные услуги предоставляются не непосредственно их заказчику, а третьим лицам от имени заказчика.

И в заключение анализа сущностных признаков информации заметим, что ее заказной или правовой характер исключает ее отождествление с рекламой, которая предоставляется на безвозмездной основе, а точнее, навязывается потенциальному потребителю рекламируемого товара.

Авторская трактовка «информации» как результата целенаправленной деятельности в натуральной, естественной форме деятельности или (и) в форме товара выступает важным обстоятельством в деле познания сущности понятия «информационный ресурс».

Однозначного определения понятия «информационный ресурс» в настоящее время также нет. В некоторой мере это обусловлено тем, что исследованием рассматриваемой категории занимаются представители нескольких различных областей научной деятельности. Это и экономисты, и программисты, и социологи, и библиотекари. Разумеется, каждый из них исследует данное понятие со своей точки зрения и в интересах той области науки, которую представляет, используя ее инструментарий и терминологию.

Понятие «ресурсы» не относится к числу базовых категорий экономической науки. Оно широко используется в организации и управлении деятельностью по материально-техническому обеспечению коммерческих организаций, административно-территориальных образований, отдельных государств и межгосударственных образований. Ведь ни одна коммерческая структура не сможет разработать ни проектную, ни фактическую смету затрат на производство продуктов и проведение ремонтно-строительных работ без детальной проработки балансовых таблиц по всей номенклатуре и ассортименту материально-технических ресурсов, в которых четко отражаются их остатки на начало и конец рассматриваемого периода, их возмездное и безвозмездное выбытие, и объемы их закупок с выделением объемов импортных закупок и экспортных продаж.

В современной экономической литературе экономические ресурсы трактуются чаще всего как: «все применяемые в хозяйственной деятельности природные, людские и произведенные человеком ресурсы» [2, с. 300].

Цитируемые строки, а также содержащееся в тексте более детальное рассмотрение видовой структуры экономических ресурсов свидетельствуют о неясной, скрытой подмене понятия «экономические ресурсы» понятием «факторы производства». Ведь понятие «факторы

производства» по своему определению как раз и отражают то, и только то, что уже применяется в процессе производства. В производстве же применяются не ресурсы нефти и газа, и не топливно-энергетические ресурсы, а извлекаемые запасы нефти и газа, являющиеся элементами оборотного капитала. Также в производстве применяются не трудовые ресурсы, а рабочая сила, источником формирования которой являются трудовые ресурсы. Факторами процесса производства являются не производственные ресурсы, а применяемые в этом процессе средства труда, запасы предметов труда и рабочая сила.

Рассматриваемые выше структурные элементы природных и трудовых ресурсов убедительно свидетельствуют о несостоятельности отождествления экономических (производственных) ресурсов с факторами производства. К экономическим ресурсам следует относить не то, что применяется в процессе производства товаров, а то, что является материальным источником того, что будет и применяться, и потребляться, и при том, что потребляется не только в процессе производства, но и в процессе непромышленного потребления (например, ресурсы продуктов питания).

Несостоятельность отождествления факторов производства и производственных (экономических) ресурсов дает все основания утверждать, что последние не являются объектом использования или потребления. Убедительным тому подтверждением является весьма очевидная несостоятельность рассмотрения рациональности или (и) эффективности использования, например, лиц, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, и (или) лиц, которые не зарегистрированы на бирже рабочей силы, являющихся структурными элементами трудовых ресурсов. Между прочим, заметим, что и кредитные, и инвестиционные ресурсы также не используются в процессе производства, а направляются на воспроизводство (простое и расширенное) производительного капитала, который и является объектом, как производственного использования, так и производственного потребления, отражаемого стоимостью физического и морального износа средств труда в форме амортизации.

Таким образом, можно и следует, на наш взгляд, рассматривать направленность производственных ресурсов на функционирование и развитие экономической жизни общества и его отдельных хозяйствующих субъектов.

И следует рассматривать потому, что *ресурсы – это абстрактная форма отражения предметов природы и продуктов труда, в их естественной натуральной форме, или в сопоставимых ценах, а также трудоспособное по возрасту и состоянию здоровья население, которые являются материальным источником производственного и непромышленного применения (использования и потребления).*

Направленность на функционирование и прогрессивное развитие общества является важнейшим сущностным признаком всех ресурсов. Именно он позволяет отделить последние от источников существования и развития растительного и животного мира. Так, например, энергия Солнца является источником существования всего живого на Земле, но в качестве ресурса выступает только преобразованная с помощью солнечных батарей в электрическую и накопленная в аккумуляторах часть этой энергии, предназначенная для производственного и (или) бытового потребления.

Еще одним значимым сущностным признаком ресурсов является их натурально-вещественная форма, которая позволяет выделить их из целого множества разнообразных источников функционирования и прогрессивного развития общества, не ограничивающихся, как известно, только предметами природы, продуктами труда и трудоспособным населением, а включающих в себя также сложившиеся в обществе традиции, принятый общественно-политический строй, действующие юридические законы. Данный признак обуславливает, кроме того, и наличие четкой количественной характеристики рассматриваемой категории.

Материально-вещественная сущность ресурсов позволяет сделать вывод аксиоматического характера о том, что информация (информационные услуги), как и все другие услуги, в силу своего нематериального характера не имеет внутренне присущей ей ресурсной формы. Тем не менее, из этого вовсе не следует, что информационных ресурсов не бывает.

Общепризнанным и не вызывающим сомнений является факт существования ресурсов таких сфер нематериального производства как, например, здравоохранение, телефонная связь, железнодорожный транспорт. Не вызывает сомнения и то, что ресурсы системы здравоохранения обусловлены количеством и качеством наличного медицинского оборудования, количеством койко-мест в медицинских учреждениях. Ресурсы телефонной связи обусловлены количеством и

производительностью наличных автоматизированных телефонных станций. Ресурсы железнодорожного транспорта – протяженностью и разветвленностью железнодорожной сети, количеством и техническими характеристиками наличного подвижного состава. Эти ресурсы, таким образом, косвенно проявляются через средства труда, с помощью которых оказываются услуги, коими являются медицина, транспорт, связь. Поскольку информация также является услугой, то такая форма проявления на поверхности хозяйственной жизни справедлива и для информационных ресурсов.

Таким образом, *информационный ресурс – это совокупность средств труда, характеризующихся, как известно, и своей материальной природой, и природной (естественной) мерой измерения (печатные знаки, мегабайты, килобит/с и др.), используемых в процессе оказания информационных услуг (например, бумажные и электронные носители информации, компьютерная техника и др.).*

В приведенной трактовке отражен такой значимый сущностный признак информационных ресурсов как их четкая количественная характеристика, проявляющаяся через натуральные или условно-натуральные единицы измерения, присущие средствам труда, используемым в процессе оказания информационных услуг. Без данной характеристики объективная оценка результатов информационной деятельности и ее эффективности на стадии обоснования проектов информатизации, очевидно, невозможна. Также невозможна и объективная оценка платежеспособного спроса хозяйствующих субъектов на информационные ресурсы.

**Заключение.** Итак, информация есть не передаваемые человеком сведения, а результата процесса социально-экономической деятельности физических и юридических лиц в форме услуги, характеризующегося, вопреки господствующей концепции, не только своей бестелесной (нематериальной) основой, что общепризнано, но и поиском (сбором) в различных источниках новых знаний и передового опыта; передачей их заказчику на бумажных и (или) электронных носителях, а также выполнением заказа либо на договорно-возмездной основе, либо на основе, как внутрифирменного разделения труда, так и норм, установленных законодательством. На данном выводе базируется не менее важный вывод о том, что информационный ресурс есть не совокупность документированной информации, а совокупность средств труда, используемых в процессе оказания информационных услуг, и характеризующихся, как известно, и своей материальной природой, и природной (естественной) мерой измерения (печатные знаки, мегабайты, килобит/с и др.).

Четкая трактовка информации и информационного ресурса открывает возможности как для более объективной оценки процесса информатизации, так и для выработки эффективной информационной политики.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кузнецов, Ю.В. Теория организации: учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 365 с.
2. Учебный словарь терминов по экономике и менеджменту [Электронный ресурс] / авт.-сост. И.Е.Козырская. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2017. – 334с. – Режим доступа: <http://sgal.bgu.ru/pub.aspx?id=22933> – Дата доступа: 19.08.2021

#### ESSENCE OF INFORMATION AND INFORMATION RESOURCES AS SOCIO-ECONOMIC CATEGORIES

**Gorovoi V.G., MA in Economics, Deputy Dean of Faculty of Computer Systems and Networks, Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics**

**Annotation.** *The modern stage of human development is rightly characterized by many researchers as the era of informatization, within which organizational, socio-economic and scientific-technical processes are actively proceeding in society. These processes are aimed at creating the most favorable conditions for the formation and effective use of information resources, the roles of which in various spheres of human activity, including the economic, has always been attached and is given great importance. Nevertheless, despite a significant amount of the publications devoted to a role of the information in modern economic life of a society, in this area of scientific activity there is a number of unresolved problems. Frequently researchers do not do any distinctions between such categories as "knowledge" and "information", "information" and "data", "information" and «an information resource». There is no also a uniform sight at the intrinsic nature of the last. All it essentially interferes with development of an effective information policy and creation of the effective mechanism of management by information process. In article intrinsic signs of the information and an information resource reveal.*

**Keywords:** *the information, resources, information resources, intrinsic signs, information services.*