

ВЕБ-РЕСУРС DZIRKA.COM: ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ

Пырякова М.В

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Кабариха В.А - ассистент кафедры ИПиЭ

Аннотация. *SEO (Search Engine Optimization*, поисковая оптимизация) – это всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем по выбранным запросам с целью увеличения посещаемости и рентабельности веб-ресурса. *Usability* – Набор атрибутов, относящихся к объему работ, требуемых для использования в индивидуальной оценке такого использования определенным или предполагаемым кругом пользователей. *UX* – дизайн отвечает за функции, адаптивность продукта и то, какие эмоции он вызывает у пользователей. Чем понятнее интерфейс, тем легче пользователю получить результат и совершить целевое действие. *UI* – процесс визуализации прототипа, который разработали на основании пользовательского опыта и исследования целевой аудитории. *UI* включает в себя работу над графической частью интерфейса: анимацией, иллюстрациями, кнопками, меню, слайдерами, фотографиями и шрифтами.

Ключевые слова: *SEO*-оптимизация, *Usability*

Введение. В мире широко используются методы улучшения веб-ресурсов для удобства пользователей. Данным аспектом занимается область *SEO*-оптимизации. Цель данной области применять необходимые знания и умения, для продвижения веб-ресурсов в поисковых системах по ключевым запросам [1].

Основная часть. Задача данной исследовательской работы – изучить современные подходы и тенденции *SEO*-оптимизации (рисунок 2). Рассмотреть современный инструментарий, который можно использовать для *SEO*-оптимизации. Изучить методики и критерии, которые можно использовать для оценки качества и эффективности *SEO*-оптимизации.

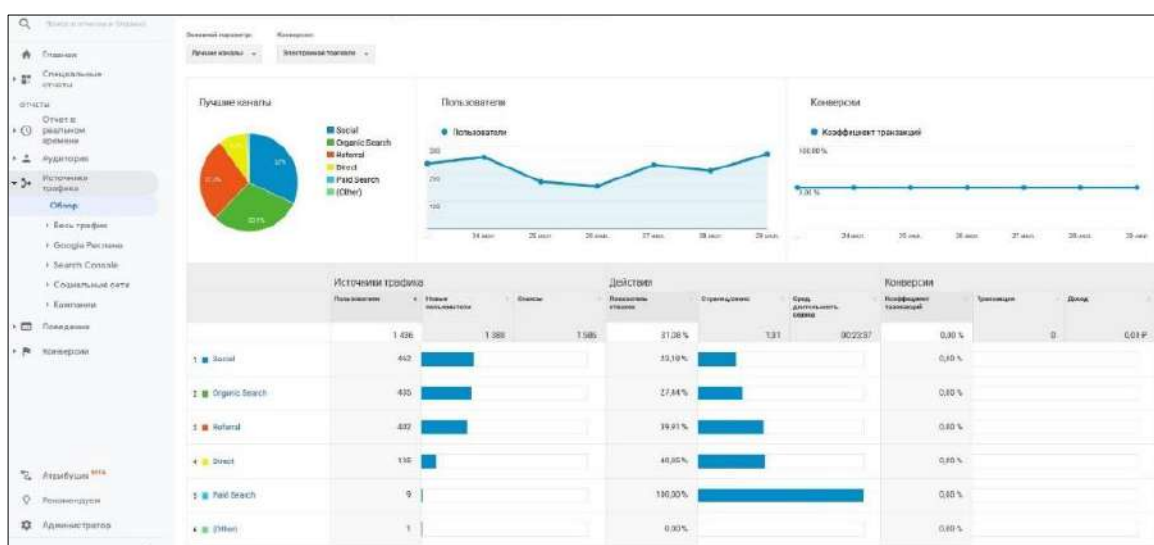


Рисунок 1 – Отчет входящего органического трафика

Задачей эргономического обеспечения, в связи со спецификой работы фирмы, занимающейся *SEO*-оптимизацией, является улучшение *Usability*.

Под *Usability* стоит понимать: понятность, обучаемость, простота использования веб-ресурса [3].

Данная исследовательская работа поможет определить какое количество органического трафика (рисунок 1) приходит на веб-ресурс, какие достигаются макро- и микроконверсии (рисунок 2), которые должны учитываться при построении дальнейшей работы над веб-ресурсом [2].



Рисунок 2 – Методы и тенденции SEO-оптимизации

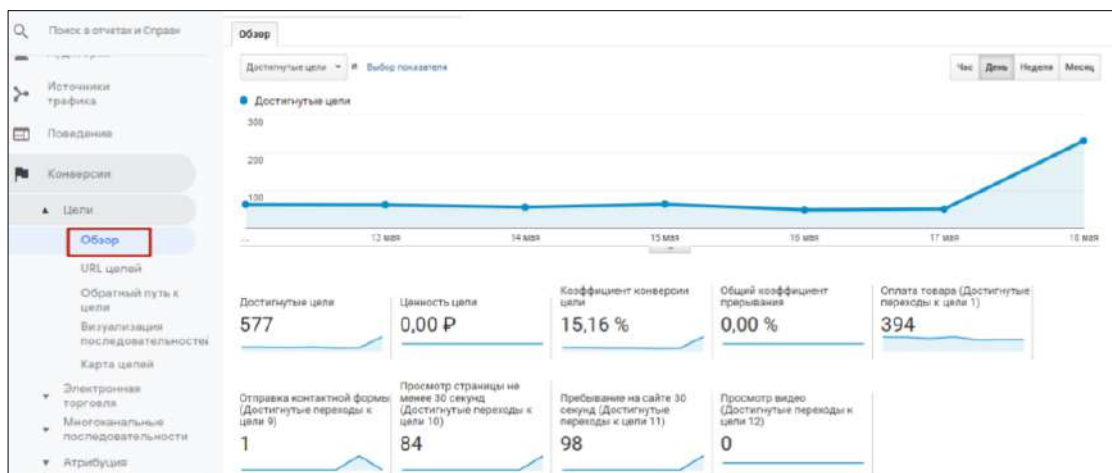


Рисунок 3 – Отчет об совершенных макро- и микроконверсиях



Рисунок 4 – UX/UI – дизайн в цифрах

Заключение. Работа с *Usability* поможет пользователю быстро ориентироваться в веб-ресурсе и сделать его запоминающимся, для этого необходимо использовать принципы *UX/UI* дизайна. *UX* – это процесс, а *UI* – это инструмент. У *UI/UX*-дизайн одна цель – сделать взаимодействие пользователя с веб-ресурсом удобным, приятным и запоминающимся (рисунок 4). К способам улучшения *UX/UI*: унификация стиля и использование единой цветовой гаммы, выделение наиболее важных элементов более заметным цветом, добавление текста в формы для заполнения, чтобы было проще для понимания, использование одного шрифта, единый стиль у иконок и логотипов.

Список литературы

1. Что такое SEO [Электронный ресурс] – Москва – 1999. – Режим доступа : <https://seo.ru/что-такое-seo/>. – Дата доступа : 25.01.1999.
2. Блог.CYBERMARKETING [Электронный ресурс] – Москва – 2021. – Режим доступа : <https://blog.cybermarketing.ru/kak-nastroit-celi-v-google-analytics/>. – Дата доступа : 12.05.2021.
3. Информационная технология. Оценка программной продукции. Характеристика качества и руководства по их применению : ГОСТ ИСО/МЭК 9126–2001. – Введ. 27.01.06. – Минск : Евразийский совет по стандартизации, метрологии и сертификации : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2006. – 13 с.

UDC 004.51

DZIRKA.COM WEB RESOURCE: ERGONOMIC SUPPORT AND SEO-OPTIMIZATION

M.V. Pyryakova

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Kabarikha V.A. – assistant of the department of EPE

Annotation. SEO (Search Engine Optimization) - is a comprehensive development and promotion of the site to get to the first positions in the results of search engines for the selected requirements in order to increase attendance and profitability of the Web resource. Usability - A set of attributes relating to the amount of work required to use in the individual evaluation of such use by a particular or presumed circle of users. UX - The design is responsible for the function, adaptability of the product and what emotions it evokes in users. The clearer the interface, the easier it is for the user to get a result and take a targeted action. UI - the process of visualizing a prototype that was developed based on user experience and target audience research. UI includes work on the graphical part of the interface: animations, illustrations, buttons, menus, sliders, photos and fonts.

Keywords: SEO-optimization, Usability