

ЖАНРЫ И ФОРМЫ СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ

Кокаев Э.А, Абдул Р.Р.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Петрова Н.Е. – к.филол.н., доцент

Статья посвящена исследованию жанров, стилей общения во всемирной сети. Рассматриваются особенности различных форм интернет-коммуникации.

Сетевая виртуальная реальность – эта та ставшая почти естественной среда, в которой человек проводит всё большее количество времени. Можно сказать, что это сверхкомфортное и универсальное пространство индивидуального и группового общения, область личностного роста, творчества и самоутверждения для современного человека. Именно поэтому актуальным представляется рассмотрение

проблем, связанных с многообразными новыми формами и жанрами человеческой активности в виртуальном мире, в частности с описанием сетевого общения [1].

Все формы интернет-общения обладают некоторыми особенностями, основными из которых являются:

– анонимность. В сетевом общении иногда есть возможность получить некоторые сведения анкетного характера и даже фотографию виртуального собеседника, но этого недостаточно для реального и более-менее адекватного восприятия личности. Кроме того, при виртуальном общении невозможно проверить правдивость или ложность сведений;

– своеобразии протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации. Как правило, сильное влияние на представление о собеседнике имеют механизмы стереотипизации и идентификации, а также установка желаемых качеств в партнере;

– добровольность и желательность контактов. Пользователь Интернета добровольно завязывает всевозможные контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент;

– затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания);

– стремление к нетипичному, ненормативному поведению. Иногда пользователи Интернета представляют себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают нереализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии ненормативного поведения [2].

Исходя из всего вышеизложенного, можно говорить о том, что в сети Интернет возникает новая коммуникативная среда, так называемое «коммуникативное пространство», где интенсивно возникают новые жанры общения. Существует множество вариантов и способов их классификации. Рассмотрим один из них (классификация, предложенная лингвистом Л.Ю. Щипициной). Эта классификация выстроена в зависимости от коммуникативных функций интернет-общения. Она состоит из шести типов виртуальных жанров:

– информативные жанры, используемые для предъявления или получения информации (институциональные веб-страницы, веб-страницы новостных агентств и сетевых СМИ, мы, онлайн-энциклопедии, каталоги, списки рассылки, электронные библиотеки и архивы);

– директивные жанры, которые призваны побудить адресата осуществить какое-либо действие (веб-реклама, коммерческие и частные объявления, интернет-магазины и аукционы);

– коммуникативные жанры, удовлетворяющие потребности общения и соблюдения этикетных норм (чат, электронные письма, новостные группы, форумы, социальные сети);

– презентационные жанры, служащие для самовыражения и представления данных о себе или своих произведениях (личные веб-страницы, вебблоги);

– эстетические жанры, основная цель которых реализация художественно-творческого потенциала и эстетическое воздействие на партнеров с помощью создания мнимой реальности (сетевой роман, фанфикшн);

– развлекательные жанры, основной целью которых получение удовольствия от выполнения определенных коммуникативных действий (многопользовательские миры и игры) [3].

Интересной является точка зрения лингвиста о том, что виртуальные жанры могут заменять друг друга, трансформироваться внутри других жанров. Это происходит в результате развивающихся технологий Интернета, что также приводит и к формированию жанров в виртуальном пространстве.

Большим разнообразием обладают не только жанры, но и формы интернет-общения. К основным формам отнесём следующие:

– электронная почта (технология и служба по пересылке и получению электронных сообщений (называемых «письма», «электронные письма» или «сообщения») между пользователями компьютерной сети);

– передача файлов (копирование файлов с одного компьютера на другой в сетевой среде).

– форум (это специальный сайт, или раздел на сайте или портале, который организован для общения и обмена мнениями);

– чат (средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение);

– блог (веб-сайт, основной контент которого – регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа);

– социальные сети и поиск людей в них (онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы);

– голосовая и видеосвязь (сеанс переговоров, во время которого участники слышат и видят друг друга)

[4].

Таким образом, на сегодняшний день существуют различные формы и жанры сетевой коммуникации, и все они являются эффективными информационными ресурсами, объединяющими миллионы людей по всему миру. Кроме того, интернет-сообщества становятся одной из главных платформ для общения между пользователями. Однако, по нашему мнению, виртуальные жанры и формы ещё не получили окончательного оформления, поэтому мы считаем, что они будут развиваться и видоизменяться и дальше параллельно с динамикой интернет-технологий.

58-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2022

Список использованных источников:

1. *Общение в виртуальном мире интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschenie-v-virtualnom-mire-interneta/viewer>. – Дата доступа: 01.12.2021.*
2. *Особенности интернет-общения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sites.google.com/site/infdeyat/ilyaperfa>. – Дата доступа: 01.12.2021.*
3. *Классификация жанров Интернет-дискурса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-zhanrov-internet-diskursa/viewer>. – Дата доступа: 01.12.2021.*
4. *Развлекательные жанры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/43336/informatika/razvlekatelnye_prochie_zhanry_interneta. – Дата доступа: 01.12.2021.*