

ЖАНРЫ И ФОРМЫ СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ

Абдул Р.Р., Ягшымырадов Т.Н.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Козел В.И. – к.п.н., доцент

Статья посвящена исследованию жанра, стиля общения в сетях. Рассматриваются формы интернет-общения.

Сетевая виртуальная реальность – эта ставшая почти естественной среда, в которой человек проводит все большее количество времени, и которая становится сферой приложения труда, сверхкомфортным и универсальным пространством индивидуального и группового общения, областью личностного роста, творчества и самоутверждения. Именно поэтому актуальным представляется рассмотрение проблем, связанных с многообразными новыми формами и жанрами человеческой активности в виртуальном мире, в частности с сетевым общением [1].

Все формы Интернет-общения в связи с его опосредованностью компьютером обладают некоторыми особенностями:

– анонимность – несмотря на то, что иногда есть возможность получить некоторые сведения анкетного характера и даже фотографию виртуального собеседника, этого недостаточно для реального и адекватного восприятия личности. Кроме того, при виртуальном общении наблюдается скрывание или презентация ложных сведений о себе;

– своеобразии протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации – как правило, сильное влияние на представление о собеседнике имеют механизмы стереотипизации и идентификации, а также установка желаемых качеств в партнере;

– добровольность и желательность контактов – пользователь Интернета добровольно завязывает всевозможные контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент;

– затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время, стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания).

Стремление к нетипичному, ненормативному поведению – зачастую пользователи Интернета презентуют себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают нереализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии ненормативного поведения [2].

Исходя из этого, в сети Интернет возникает новая коммуникативная среда, так называемое «коммуникативное пространство», где интенсивно возникают новые жанры общения. Существует множество вариантов и способов их классификации. Рассмотрим один из них (классификация, предложенная лингвистом Л.Ю. Щипициной). Эта классификация выстроена в зависимости от коммуникативных функций интернет-общения. Она состоит из шести типов виртуальных жанров:

– информативные жанры, используемые для предъявления или получения информации (институциональные веб-страницы, веб-страницы новостных агентств и сетевых СМИ, онлайн-энциклопедии, каталоги, списки рассылки, электронные библиотеки и архивы);

– директивные жанры, которые призваны побудить адресата осуществить какое-либо действие (веб-реклама, коммерческие и частные объявления, интернет-магазины и аукционы);

– коммуникативные жанры, удовлетворяющие потребности общения и соблюдения этикетных норм (чат, электронные письма, новостные группы, форумы, социальные сети);

– презентационные жанры, служащие для самовыражения и представления данных о себе или своих произведениях (личные веб-страницы, веблоги);

– эстетические жанры, основная цель которых реализация художественно-творческого потенциала и эстетическое воздействие на партнеров с помощью создания мнимой реальности (сетевой роман, фанфики) [3].

Развлекательные жанры, основной целью которых является получение удовольствия от выполнения определенных коммуникативных действий (многопользовательские миры и игры).

Интересной является точка зрения лингвиста о том, что виртуальные жанры могут заменять друг друга, трансформироваться внутри других жанров. Это происходит в результате развивающихся технологий Интернета, что также приводит к формированию жанров в виртуальном пространстве.

Большим разнообразием обладают не только жанры, но и формы интернет-общения. К основным формам относятся:

– электронная почта (технология и служба по пересылке и получению электронных сообщений (называемых «письма», «электронные письма» или «сообщения») между пользователями компьютерной сети);

– передача файлов (копирование файлов с одного компьютера на другой в сетевой среде).

форум (это специальный сайт, или раздел на сайте или портале, который организован для общения и обмена мнениями);

– чат (средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение);

– блог (веб-сайт, основное содержимое которого регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа);

– социальные сети и поиск людей в них (онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы и работы);

– голосовая и видеосвязь (это сеанс переговоров, во время которого участники слышат и видят друг друга) [4].

Таким образом, на сегодняшний день все формы сетевой коммуникации являются мощнейшим информационным ресурсом, объединяющим миллионы людей со всего мира. Кроме того, Интернет-сообщества становятся одной из главных платформ для общения между пользователями. Но поскольку виртуальные жанры и формы еще оформились окончательно, они будут развиваться и видоизменяться в виду развития интернет-технологий.

Список использованных источников:

1. Общение в виртуальном мире интернета [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschenie-v-virtualnom-mire-interneta/viewer>. – Дата доступа: 01.12.2022.

2. Особенности интернет-общения [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.sites.google.com/site/infdevat/ilyaperfa>. – Дата доступа: 01.12.2022.

3. Классификация жанров Интернет-дискурса [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-zhanrov-internet-diskursa/viewer>. – Дата доступа: 01.12.2022.

4. Развлекательные жанры [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://studme.org/43336/informatika/razvlekatelnye_prochie_zhanry_interneta. – Дата доступа: 01.12.2022.