

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ «БУККРОССИНГ»

Артёменко Г.С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Щербина Н.В. – магистр техн. наук, ст. преподаватель кафедры ИПиЭ

Аннотация. В работе рассматривается разработка веб-приложение для обмена книгами между детьми и подростками. При помощи данной платформы подрастающее поколение сможет обменять, прочитанную и уже не нужную книгу, на новую и интересную, имеющуюся в ассортименте из представленных в приложении. Целевая аудитория – дети 10-17 лет.

Ключевые слова: буккроссинг, книги обеспечение, система

Введение. Буккроссинг – это международное общественное движение, смысл которого заключается в свободном перемещении книг от человека к человеку. Возникло оно еще в 2001 году благодаря идее специалиста по интернет-технологиям из США Рона Хорнбекера. Сейчас буккроссингом увлекаются во всем мире, в том числе и в Беларуси. Появление в библиотеке полок буккроссинга позволило частично решить проблему удовлетворения разнообразных читательских запросов. Теперь возле полок «свободных книг» всегда можно увидеть школьников, и не только старших классов, но и тех, кто только начал обучение в учебном заведении. Возможность взять книги «насовсем» привлекает школьников, особенно учитывая высокую стоимость книг в книжных магазинах и ограниченные финансовые возможности. Рассматривая книги из буккроссинга и выбирая те, что хотелось бы взять домой, учащиеся общаются между собой, делятся впечатлениями и берут книги по совету товарищей. Ведь многие хотят читать, желают расширить круг чтения, но не всегда могут сформулировать свои потребности и интересы. Советы друзей и товарищей многим помогают выходить за рамки привычного чтения, способствуют расширению устоявшегося круга читательского предпочтения.

Основная часть. Данное приложение поможет ребятам любого возраста заменить уже прочитанную книгу на любую другую из имеющихся, не затрачивая никаких средств. Полки расположены по всему району в учебных заведениях. Сайт состоит из нескольких частей: Главная, карта, новости, каталог. Главная страница приложения привлекает новых пользователей сайта розыгрышем новой книги с книжного магазина. Каждый пользователь сможет принять участие. Выиграв в конкурсе, победитель сможет выбрать любую понравившуюся книгу в магазине, и платформа оплатит ее [1].

Карта отображает список полок в учебных заведениях и проецирует местоположение на Гугл карте. Слева от карты представлены полки, в каком заведении находятся полки. К полке прикреплена ссылка, нажав на которую можно увидеть действующий ассортимент книг.

Каталог хранит все книги, которые лежат на всех полках буккроссинга. Выбрав интересующую книгу, можно узнать, лежит ли книга на полках или сейчас находится «на руках». В новостной странице отображена последняя актуальная информация о буккроссинге, новых точках, мероприятиях [2].

На рисунке 1 показан процесс поиска книги.

Приложение реализовано в виде веб-приложения и включает в себя следующий технологический стек: язык программирования Java; база данных MySQL.

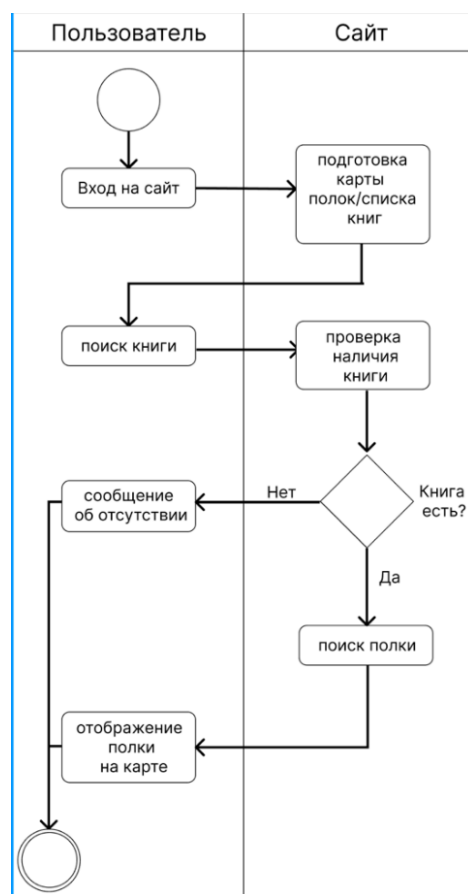


Рисунок 1 – Процесс поиска книги на сайте

Заключение. Веб-приложение нацелено на привлечение внимания современных учащихся к книгам, увеличение интереса к чтению с помощью интерактивного подхода, обеспечивающих доступность, открытость, удовлетворение читательских потребностей в новой литературе.

Список литературы

1. Что такое буккроссинг? // aif.by [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: https://aif.by/dontknows/что_такое_bukcrossing Дата доступа : 08.03.2023.
2. Буккроссинг // library.fa.ru [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://library.fa.ru/page.asp?id=137> Дата доступа : 08.03.2023.

UDC 004.4+658.6

WEB-APPLICATION BOOKCROSSING

Artyomenko G.S.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Shcherbina N.V. – master of technical sciences, senior lecturer of the Department of EPE

Annotation. The paper considers the development of a web application for the exchange of books between children and adolescents. With the help of this platform, the younger generation will be able to exchange a read and no longer needed book for a new and interesting one, available in the assortment of those presented in the application. Target audience – children 10-17 years old.

Keywords: bookcrossing, book collateral, system.