

# ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГА КАК СТИЛЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

*Турсунов И. Б.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Сычёва Е. С. – преподаватель*

Объектом исследования в статье является интернет-сленг как стиль современного русского языка и неотъемлемая часть культуры Интернета. Рассматриваются его основные особенности. Описываются сферы влияния интернет-сленга.

Интернет-сленг – это стиль современного русского языка, который появился вместе с распространением Интернета и социальных сетей. Он характеризуется особенностями, которые делают его отличным от остальных стилей русского языка. На сегодняшний день данный стиль языка является неотъемлемой частью культуры Интернета и включает в себя различные сокращения, искажения слов, выражения и обороты, которые приобрели новое значение и употребление в цифровом мире. Интернет-сленг постоянно развивается и дополняется новыми элементами, а также сильно влияет на современный русский язык в целом. Он используется не только в социальных сетях, но и в текстовых сообщениях, электронных письмах, чатах, играх и других видов онлайн-коммуникации.

Рассмотрим основные особенности интернет-сленга в современном русском языке:

1. одной из главных особенностей интернет-сленга является использование сокращений и аббревиатур. Например, вместо слова «спасибо» часто пишут «спс», а вместо «я тоже считаю» – «я тс»;
2. использование эмодзи. Эмодзи – это символы, которые используются для выражения эмоций. Они могут быть различными: от улыбки до сердца, от смущения до раздражения. Данный элемент интернет-сленга очень популярен в социальных сетях и мессенджерах. Со временем развитие IT-технологий позволило унифицировать способ передачи изображения смайлика, что дало возможность производителям смартфонов и другой информационно-коммуникационной техники дополнить относительно небольшой набор традиционных смайликов, предложив пользователям клавиатуру эмодзи [1, с. 50];
3. введение новых слов и выражений. Данный способ используется только в онлайн-общении и не существует в официальном русском языке, например, «фотошопить», «замутить», «флеймить», «фича»;
4. нерегулярный грамматический строй. В Интернет-сленге часто используется неправильная грамматика и пунктуация, так как в онлайн-общении важнее быстрота и экономия времени;
5. новые слова и выражения. Интернет-сленг постоянно обновляется, поэтому появляются новые слова и выражения. Например, такие слова, как «мем», «флуд» и т.д.;
6. пропуск гласных. Часто в интернет-сленге пропускают гласные звуки в словах, что делает их короче и удобнее для написания;

*59-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2023*

7.английские слова. В интернет-сленге часто используются английские слова и фразы, которые отражают особенности англоязычной культуры, что оказывает влияние и на русскоязычное Интернет-пространство;

8.ирония и юмор. Интернет-сленг часто используется для выражения иронии и юмора, поэтому в нём много слов и выражений, которые имеют саркастический оттенок.

На сегодняшний день существуют целые сообщества и форматы, пропагандирующие лексические изыски интернет-сленга. Например, «меме» («мем») – это символическое изображение или игры слов, которые широко распространяются в Интернете. Они придумываются пользователями, когда создаётся что-то уникальное или необычное. Так, интернет-сленг играет важную роль в культуре интернет-сообщества.

Также интернет-сленг активно используется в различных современных музыкальных жанрах и подстилях, он становится неотъемлемой частью игр, приложений, квизов и т.д.

С помощью влияния интернет-сленга на культуру каждый человек имеет возможность усилить личный стиль выражения, проводить дистанционное общение с собеседниками. Однако, стоит отметить, что общение с чрезмерным использованием интернет-сленга может привести к недопониманию и искажению смысла общения.

Перечисленные выше особенности делают интернет-сленг уникальным стилем русского языка, который становится всё более популярным в молодёжной среде и в Интернете в целом. Таким образом, мы можем сделать вывод, что интернет- сленг– это не только выражение последних тенденций языкового развития, но и отражение культурных изменений, происходящих в современном мире.

**Список использованных источников:**

1.Крылов, Ю. В. Семантика эмодзи в виртуальном диалоге / Ю. В. Крылов // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2017. – № 2 (15). – С. 50 – 52.