

## ВЕБ-САЙТ МАГАЗИНА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ СИБИРИ И ЕГО ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

*Минкевич Н.Д.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Андриалович И.В. – магистр техники и технологии, ассистент кафедры ИПиЭ*

**Аннотация.** Описана система «человек-компьютер-среда», являющаяся веб-сайтом магазина органической продукции Сибири, определены ее цель и объект, задачи, назначение и основные функции. Представлена диаграмма вариантов использования системы. Определены технологии, используемые для разработки системы. Представлен дизайн главной страницы веб-сайта.

**Ключевые слова:** веб-сайт, система «человек-компьютер-среда», система

**Введение.** Разрабатываемая система «человек-компьютер-среда» (СЧКС) является веб-сайтом магазина органической продукции Сибири, который высоко ценит натуральность и чистоту своей продукции. Магазин специализируется на производстве натуральных нерафинированных масел холодного отжима, мумие, трав, ягод, корений, а также уходовой косметики. Вся продукция произведена из ингредиентов, выращенных в чистейшем регионе России – в Сибири, на Алтае. Данная система разрабатывается по заказу компании Siberian Green, для продажи своей продукции в Беларуси.

В данной статье автором описаны основные моменты разработки данной системы, такие как цель, объект, предмет и актуальность системы, а также задачи, особенности и функции системы.

**Основная часть.** Цель СЧКС - разработать веб-сайт магазина органической продукции Сибири и его эргономическое обеспечение.

Объект - веб-сайт магазина органической продукции Сибири.

Назначение веб-сайта магазина органической продукции Сибири состоит в продаже товаров, представленных на сайте.

Задачи данной системы: предоставление информации о продукции, совершение покупок товаров через веб-сайт, а также предоставлении информации о компании, продающей данный товар.

Проектируемая система должна обеспечить выполнение следующих функций:

- 1) просмотр каталога товаров;
- 2) просмотр подробной информации о товарах;
- 3) просмотр информации о магазине;
- 4) регистрация пользователя в системе;
- 5) авторизация пользователя в системе;
- 6) просмотр данных в личном кабинете;
- 7) редактирование данных в личном кабинете;
- 8) сортировка товаров по цене;
- 9) сортировка товаров по популярности;
- 10) поиск товаров;
- 11) добавление товаров в корзину;
- 12) удаление товара из корзины;
- 13) выбор вариантов оплаты;
- 14) выбор способа доставки;
- 15) написание отзывов о товаре;
- 16) просмотр отзывов о товаре;
- 17) просмотр заявок на покупку товара;

- 18) добавление новых товаров;
- 19) удаление товаров;
- 20) изменение информации по товарам;
- 21) управление аккаунтами пользователей.

Для наглядного представления приведем рисунок 1, на котором представлена диаграмма вариантов использования системы.

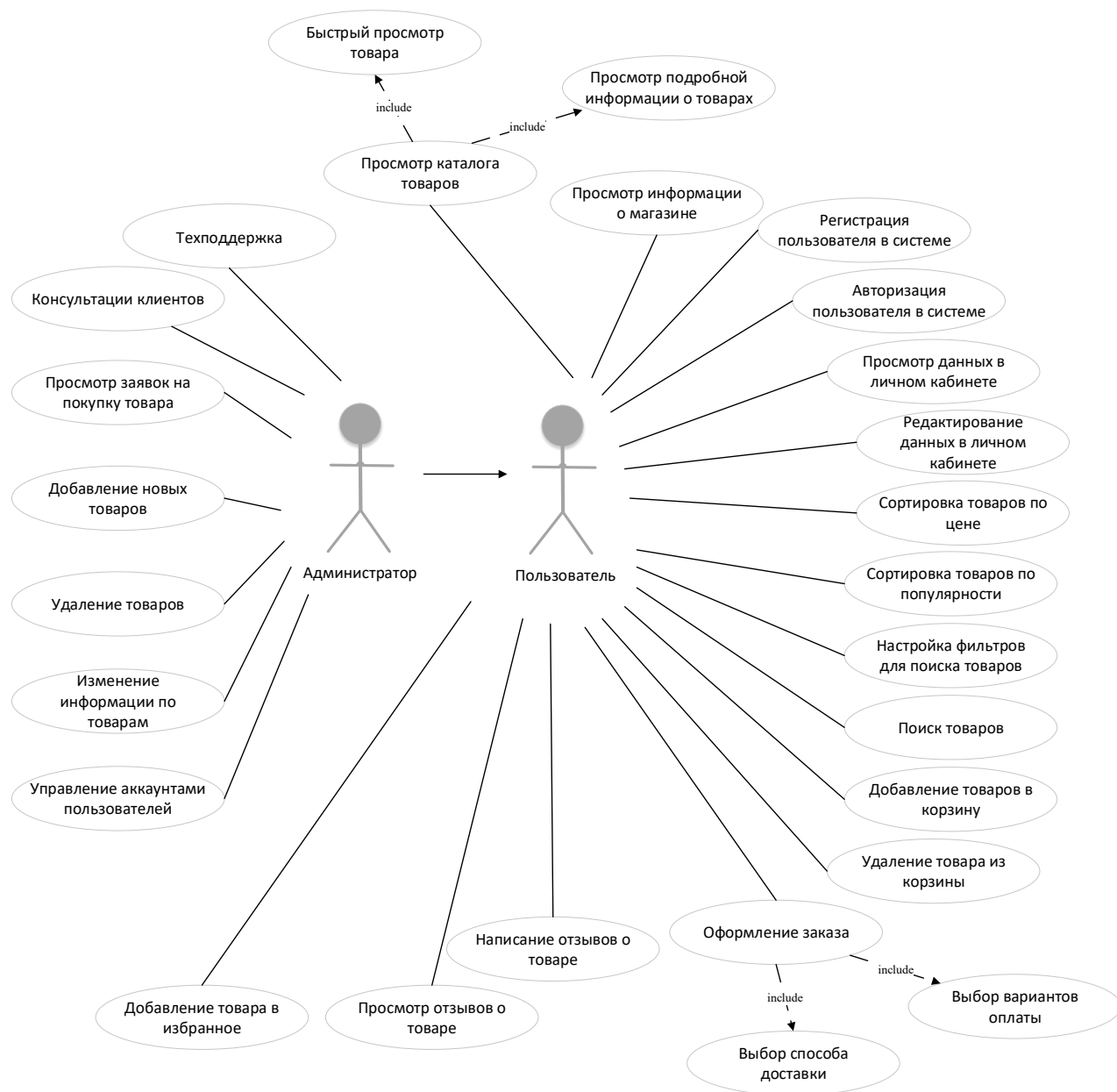


Рисунок 2 – Диаграмма вариантов использования системы

При разработке дизайна пользовательского интерфейса данного веб-сайта использовался графический онлайн-редактор для совместной работы Figma. Дизайн главной страницы представлен на рисунке 2.

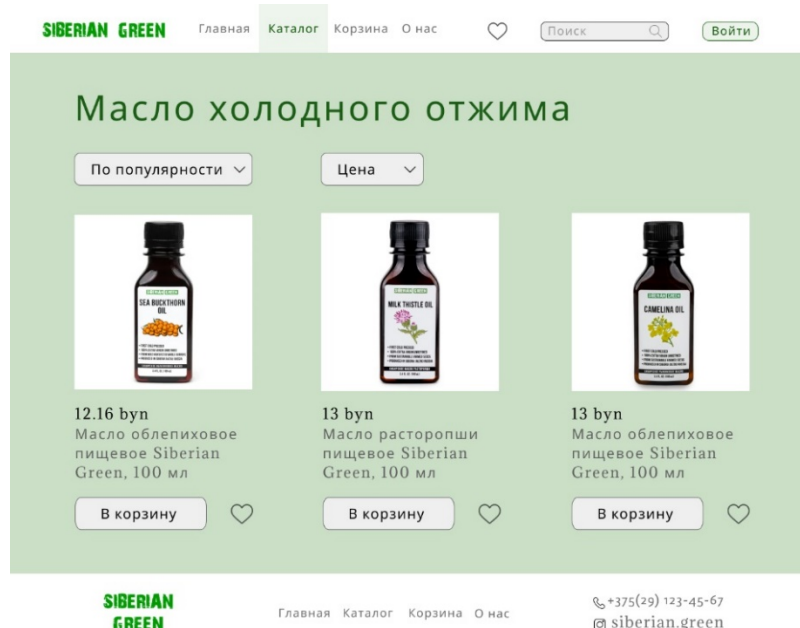


Рисунок 2 – Дизайн главной страницы

Для разработки веб-сайта использовались языки программирования HTML и CSS, а также редактор кода Visual Studio Code.

**Заключение.** Таким образом, в данной статье была описана система «человек-компьютер-среда», являющаяся веб-сайтом магазина органической продукции Сибири, ее цель, назначение, задачи, функции, был приведен дизайн главной страницы веб-сайта, а также указаны технологии для разработки данной системы.

Аналоги данного веб-сайта: Сибирский продукт [1], Siberian Wellness [2], Родники Сибири [3]. По сравнению с веб-сайтами данных компаний, разрабатываемый веб-сайт имеет понятную и простую, не перегруженную навигацию. А также данный веб-сайт разрабатывается для представления определенной компании: Siberian Green. Недостаток: отсутствие подробной информации о режиме работы и доставке продукции в шапке/футере страниц.

### Список литературы

1. Сибирский продукт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://siberianproduct.com/>. – Дата доступа: 13.03.2023.
2. Siberian Wellness [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.siberianhealth.com/ru/>. – Дата доступа: 13.03.2023.
3. Родники Сибири [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rodniki-sibiri.com/>. – Дата доступа: 13.03.2023.

UDC 004.777+331.101.1

## SIBERIAN ORGANIC STORE WEBSITE AND ITS ERGONOMIC SUPPORT

*Minkevich N.D.*

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus*

*Andrialivich I.V. – master of engineering and technology, assistant of the Department of EPE*

**Annotation.** Human-computer-environment system, which is the website of the store of organic products of Siberia, is described, its purpose and object, tasks, purpose and main functions are determined. The diagram of use cases for the system is presented. The technologies for system development are identified. The design of the main page of the website is presented.

**Keywords:** website, human-computer-environment system, system