

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Исследуется применение нейронных сетей и цифровых технологий в OSINT

ВВЕДЕНИЕ

Конкурентная разведка предполагает сбор информации из различных источников. Она может быть получена из официальных и открытых источников, внутрифирменных и банковских отчетов, путем сбора и анализа данных. Затем собранная информация анализируется для выявления тенденций, возможностей и угроз. Цель конкурентной разведки – предоставить лицам, принимающим решения, всестороннее понимание конкурентной среды для применения наиболее эффективных решений.

I. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ

Конкурентная разведка (OSINT) охватывает процедуры сбора и обработки информации, проводимые с целью поддержки принятия управленческих решений, повышения конкурентоспособности организаций исключительно из открытых источников из компьютерных сетей. Одной из задач конкурентной разведки является обеспечение точности и надежности собранной информации. Для этого необходим строгий процесс сбора и анализа данных, а также понимание потенциальной предвзятости или ограничений источников информации. Для анализа разнородных данных могут быть применены различные типы нейронных сетей, в зависимости от характеристик данных и требуемых задач анализа. Некоторые из них включают:

- Многослойные перцептроны (MLP)
- Свёрточные нейронные сети (CNN)
- Рекуррентные нейронные сети (RNN)
- Гибридные модели

Авсянович Елизавета Геннадьевна, студент 3-го курса ФИТиУ БГУИР, lavsyjanovich@mail.ru.

Мануйлова Ульяна Сергеевна, студент 3-го курса ФИТиУ БГУИР, ylianadans@gmail.com.

Сморчков Алексей Романович, студент 3-го курса ФИТиУ БГУИР, alekseymorghkov@gmail.com.

Научный руководитель: Трофимович Алексей Фёдорович, Старший преподаватель кафедры ИТАС, trofimaf@bsuir.by

II. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ OSINT

Цифровые технологии позволяют организациям быстро собирать, анализировать и интерпретировать огромные объемы данных о конкурентах, рынках и отраслевых тенденциях. Цифровые технологии OSINT включают:

- Работу с открытыми базами данных.
- Мониторинг социальных сетей.
- Патентный анализ.
- Сравнительный анализ конкурентов.
- Онлайн-опросы и анкетирование.
- Платформы бизнес-аналитики.

Ключевой областью конкурентной разведки является кибербезопасность. Так как предприятия все больше полагаются на цифровые технологии для хранения и передачи конфиденциальной информации, растет риск кибератак и утечек данных. Конкурентная разведка может помочь организациям выявить потенциальные уязвимости в системе и быть в курсе последних угроз.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Применение нейронных сетей в конкурентной разведке необходимо, так как упрощает сбор и анализ информации с целью принятия более обоснованных решений, выявления возможностей для роста, а также снижения потенциальных рисков.

Список литературы

1. Конкурентная разведка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sendpulse.by/support/glossary/competitive-intelligence>
2. Доронин А. И. Бизнес-разведка. – М.:Ось-89, 2010. – 704 с.