

# МОДЕРНИЗАЦИЯ ВЕБ-САЙТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ИХ ПРОДВИЖЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*Демидович В.В.*

271

**Аннотация.** Данная работа направлена на изучение понятия модернизации веб-сайтов как инструмента их продвижения в сети Интернет. В работе выделен ряд характеристик, указывающих на то, что компаниям следует провести усовершенствование их веб-сайтов, а также приведен список наиболее популярных для этого способов.

Интернет является жизненно важным инструментом для современного бизнеса. Он позволяет компаниям связываться с клиентами по всему миру и предоставляет различные способы продвижения продуктов и услуг. Например, компании, занимающиеся веб-дизайном, могут продавать свои услуги в Интернете, чтобы привлечь больше клиентов. Кроме того, интернет-магазины продают свою продукцию людям во всех частях мира.

Сегодня каждый человек может беспрепятственно получить доступ к бескрайнему множеству необходимой для него информации, а также поделиться своими знаниями с другими всего за несколько секунд. Однако быстрый рост сети Интернет создал серьезные трудности для поставщиков онлайн-контента. Им необходимо регулярно обновлять содержание веб-ресурсов и программного обеспечения, следить за модными тенденциями в области веб-дизайна и контролировать постоянно меняющиеся потребности людей. Именно поэтому любой владелец интернет-ресурса не должен забывать вовремя модернизировать свой сайт.

Под модернизацией сайта понимается перечень различных мероприятий, направленных на расширение и усовершенствование функционала, на его комплексное улучшение. Главная задача данного процесса – сделать использование интернет-ресурса приятным занятием для пользователя.

Компании требуется модернизация сайта в том случае, если у него будут присутствовать следующие характеристики:

1. Низкая производительность. Независимо от того, сколько денег компания потратит на разработку сайта, если он плохо построен, это, скорее всего, приведет к возникновению критических проблем для его посетителей (например, низкая скорость загрузки).

2. Устаревший дизайн. Как правило, он является первым триггером для посетителей. Обычно рекомендуется обновлять веб-сайт каждые три года.

3. Контент не ясен и не лаконичен. Наличие хорошо продуманного и релевантного контента на сайте значительно улучшит большое количество важных для сайта показателей (от удержания клиентов до видимости в поисковых системах).

4. Запутанная навигация и/или отсутствие поиска. Отличие веб-сайта от печатной брошюры – это возможность для пользователя быстро перемещаться по сайту и находить необходимые ему информацию, контент или продукты. Именно поэтому процесс навигации должен быть максимально простым и интуитивно понятным.

Существует множество способов модернизировать веб-сайт. Среди них выделяются следующие:

– Создать мобильную версию сайта. Во многих случаях макет и дизайн настольной версии веб-сайта не будут хорошо отображаться на мобильных устройствах. Преобладание поиска со смартфона означает, что необходимо иметь веб-сайт, реагирующий на мобильные устройства. Это поможет пользователю использовать сайт, независимо от того, на каком устройстве он его откроет.

– Обновить типографику. Включение крупных типографских элементов привлекает внимание, быстро доносит суть и является уникальным элементом дизайна.

– Добавить видео и интерактивные медиа. Хороший способ привлечь внимание пользователя – включить видео, касающееся компании. Оно является хорошим инструментом для объяснения незнакомых концепций, иллюстрации примеров или просто оживления внешнего вида веб-сайта.

– Оптимизировать сайт для поисковых систем. Внедрение SEO позволяет поисковым системам легко находить сайт и отображать его в результатах поиска. SEO поможет сайту занять высокие позиции и повысить его видимость.

Наличие актуального веб-сайта сегодня является неотъемлемой частью любого бизнеса, позволяющая ему выделиться среди своих конкурентов. Минималистичный, отзывчивый, клиентоориентированный дизайн с сильными визуальными элементами гарантирует компаниям актуальность их веб-сайта в течение длительного периода времени.