

## 55. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

*Гритченко Д.В.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Жилинская Н.Н. – канд. экон. наук*

**Аннотация.** В работе рассматриваются тенденции цифровизации экономики и внешнеэкономической деятельности в последнее десятилетие. Особое внимание уделяется цифровым транснациональным корпорациям. Отмечается, что цифровые ТНК имеют ряд последствий для инвестиционных и международных производственных сетей, а также для стратегий развития, занятости и фискальных результатов в принимающих странах. Упомянуто, что за последние пять лет цифровые ТНК, такие как интернет-платформы и компании, занимающиеся электронной коммерцией и цифровым контентом, развивались значительно быстрее традиционных ТНК, чему отчасти способствовала пандемия.

В течение последнего десятилетия наблюдается тенденция к цифровизации во всех сферах жизни, включая экономическую сферу. Все больше стран становятся ориентированными на развитие цифровой экономики и цифровизацию внешнеэкономической деятельности.

Развитие транснациональных корпораций характеризуется новым витком перехода к цифровой экономике, который меняет способ ведения бизнеса и ориентирует предприятия на создание и использование цифровых платформ, технологий.

Цифровые транснациональные корпорации – это корпорации, которые оперируют в сфере информационных технологий и создают цифровые продукты и услуги для мирового рынка. Они часто являются лидерами в своих отраслях, их продукты и услуги могут быть использованы в различных сферах деятельности - от банковской сферы и розничной торговли до здравоохранения и образования.

Цифровые транснациональные корпорации включают в себя такие компании, как Apple, Amazon, Meta, Alphabet, Microsoft, Alibaba и другие. Эти компании являются лидерами в своих отраслях и имеют высокую оценку на мировом рынке.

Цифровые ТНК классифицируются на четыре основных типа:

1) Интернет-платформы: предприятия, рожденные в цифровом формате, управляемые и предоставляемые через Интернет, такие как поисковые системы, социальные сети и другие платформы и компании, работающие в сфере экономики совместного пользования (например, компании, предоставляющие услуги по перевозке пассажиров Didi Global (Китай) и Uber (США), а также платформа совместного проживания Airbnb (Соединенные Штаты)).

2) Цифровые решения: другие интернет-игроки и цифровые помощники. Эта категория расширена и включает поставщиков программного обеспечения как услуги (SaaS) и финтех в дополнение к решениям в области электронных платежей. Финтех имеет более широкий спектр услуг: брокерские, банковские и финансовые.

3) Электронная коммерция: онлайн-платформы, позволяющие осуществлять коммерческие операции. В эту категорию входят электронная коммерция и другие электронные розничные компании, а также новая группа доставки (в основном доставка еды и мобильные приложения), которая приобрела значительную актуальность во время пандемии.

4) Цифровой контент: производители и распространители товаров и услуг в цифровом формате медиа, включая игры, а также данные и аналитику.

Одним из ключевых факторов успеха цифровых транснациональных корпораций является их способность использовать современные технологии для улучшения своих продуктов и услуг, а также улучшения коммуникации с клиентами и внутренними процессами. Они создают инновационные продукты и услуги, которые могут быть использованы в разных странах, и таким образом, становятся важным игроком на мировом рынке. Также цифровые ТНК быстро реагируют на изменения в окружающей среде и рынке, что позволяет им адаптироваться и принимать правильные решения в нужный момент. Сложно не отметить, что такие ТНК активно развиваются и инвестируют в исследования и разработки, что позволяет им создавать новые продукты и услуги, которые удовлетворяют потребности рынка. Они оперируют на мировом рынке и имеют доступ к множеству рынков и потребителей, это позволяет им развиваться и увеличивать свою аудиторию. Цифровые транснациональные корпорации используют современные технологии для оптимизации бизнес-процессов, тем самым снижая затраты и увеличивая эффективность работы.

Цифровые ТНК находятся на пике своего роста. На рисунке 1 представлена динамика активов, выручки и прибыли (чистой прибыли) компаний, вошедших в рейтинг 2022. В период с 2016 по 2021 год совокупные активы и совокупная выручка демонстрировали совокупный годовой темп роста в 21%.



Рисунок 1 – Динамика активов, выручки и чистой прибыли для цифровых ТНК, 2016-2021 (млрд. дол.)

Пандемия COVID-19 ускорила процесс цифровизации многих компаний, подтолкнув их к разработке решений для работы на дому и сокращению офисов. Наряду с повышением спроса на услуги доставки и цифровые решения, это может объяснить рост показателей ведущих цифровых компаний.

Повышенный динамизм, присущий цифровым компаниям, в сочетании с ускоренным внедрением цифровых решений, вызванным пандемией, обуславливает высокую долю новых компаний в 100 ведущих цифровых ТНК. В 2020 и 2021 годах богатые денежные резервы, низкие процентные ставки и стремительный рост фондовых рынков стимулировали активность в сфере слияний и поглощений, и первичных публичных размещений акций (IPO).

Цифровые транснациональные корпорации имеют большое влияние на экономику разных стран. Они привлекают к себе талантливых сотрудников со всего мира, инвестируют в различные секторы экономики и создают новые рабочие места.

Однако, также важно отметить, что цифровые транснациональные корпорации также сталкиваются с рядом проблем, таких как вопросы конкуренции, защита данных пользователей и приватность, а также вопросы налогообложения. Цифровые ТНК часто являются монополистами на своих рынках и имеют огромную власть и влияние. Это может привести к проблемам конкуренции и снижению качества продуктов и услуг, а также повышению цен на них. Такие ТНК имеют доступ к большому количеству личной информации своих пользователей. Это может привести к нарушениям приватности и безопасности данных, а также использованию их в коммерческих целях. Цифровые ТНК часто используют различные стратегии налогообложения, которые позволяют им минимизировать налоговые платежи. Это может привести к потере доходов со стороны государств и снижению социальных программ.

Цифровые ТНК – это очень динамичная группа компаний, которые, опираясь на специфические для компании преимущества в нематериальных активах, сетевых эффектах и цифровых активах, могут достичь масштаба в очень короткие сроки и беспрепятственно расширяться за рубежом. Эти новые бизнес-модели, не требующие больших активов, имеют ряд последствий для инвестиционных и международных производственных сетей, а также для стратегий развития, занятости и фискальных результатов в принимающих странах. Чисто цифровые ТНК – которые полностью работают в цифровой среде – возглавляют 4-ю промышленную революцию и подталкивают традиционные фирмы к внедрению цифровых технологий в ответ на усиление конкуренции. Быстрая цифровизация экономики и распространение цифровых бизнес-моделей в традиционных отраслях заставляет задуматься о том, как это влияет на стратегии интернационализации ТНК, причем не только чисто цифровых компаний, но и – что более важно – остальных компаний с переходными или смешанными бизнес-моделями.

**Список использованных источников:**

1. UNCTAD [Electronic resource] : Transnational Corporations, Investment and Development 2019. – Mode of access: <https://unctad.org/system/files/official-document/diaeia2019>. – Date of access: 25.03.2023.
2. UNCTAD [Electronic resource] : Trade and Development Report 2022. – Mode of access: <https://unctad.org/tdr2022>. – Date of access: 28.03.2023.
3. UNCTAD [Electronic resource] : World Investment Report 2022. – Mode of access: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2022>. – Date of access: 30.03.2023.