

57. ЧАТ GPT КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

Задровский Ю.Д.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Жилинская Н.Н. – канд. экон. наук

Аннотация. В данных тезисах анализируется компьютерная программа чат GPT и ее возможное влияние на рынок поисковых систем

OpenAI - это исследовательская компания, которая занимается искусственным интеллектом. Она была основана в 2015 году Илоном Маском, Сэмом Альтманом и другими с целью создания и распространения безопасного и полезного искусственного интеллекта.

Одной из наиболее известных разработок OpenAI является чат GPT. Чат GPT - это компьютерная программа, основанная на архитектуре GPT, которая способна создавать и генерировать текстовые ответы на заданные вопросы или предоставленную информацию. Она является одной из многих реализаций искусственного интеллекта, использующей глубокое обучение на больших объемах данных для создания модели языка, способной обрабатывать и генерировать естественный язык.

Компания OpenAI имеет впечатляющий список инвесторов, включая крупнейших игроков в индустрии технологий. Среди известных инвесторов OpenAI можно выделить:

Microsoft - в 2019 году Microsoft и вложил 1 миллиард долларов в OpenAI, став единственным коммерческим инвестором в компанию, Elon Musk - известный предприниматель, который входил в состав основателей OpenAI, но в 2018 году вышел из компании.

Рынок поисковых систем - это отрасль, которая включает в себя компании, предоставляющие услуги поиска информации в Интернете. На рынке поисковых систем действует несколько крупных игроков, которые управляют большими пулами данных и используют сложные алгоритмы для поиска, индексации и ранжирования веб-страниц.

На сегодняшний день наиболее популярными поисковыми системами являются Google, Bing, Yahoo! и Baidu. Google является абсолютным лидером на рынке с долей рынка более 90%.

С учетом того, что чат GPT является инновационной технологией в сфере общения и поиска информации, можно выделить несколько экономических тезисов, связанных с его влиянием на рынок поисковых систем:

Рост конкуренции на рынке поисковых систем: введение новой технологии чата GPT может привести к появлению новых участников на рынке поисковых систем и усилению конкуренции между ними. В результате, компании-лидеры, такие как Google, могут быть вынуждены улучшать свои продукты и сервисы, чтобы удержать свою долю рынка.

Рост спроса на удобные и быстрые способы поиска информации: чат GPT может предоставить пользователям более удобный и быстрый способ поиска информации, чем традиционные поисковые системы. Это может привести к увеличению спроса на такие инновационные технологии и росту инвестиций в эту область.

Развитие технологии искусственного интеллекта (ИИ) приводит к созданию новых инновационных продуктов, включая чат-боты на основе моделей GPT (Generative Pre-trained Transformer). Эти чат-боты способны генерировать ответы на основе обучения на большом объеме данных и могут использоваться для обслуживания клиентов.

Использование чат-ботов GPT может привести к снижению затрат на обслуживание клиентов, поскольку компании могут уменьшить количество сотрудников, занятых поддержкой клиентов, и сократить расходы на обучение персонала. Кроме того, чат-боты GPT могут обрабатывать большой объем запросов клиентов за короткое время, что увеличивает эффективность работы компании и повышает удовлетворенность клиентов.

Однако, необходимо учитывать некоторые ограничения чат-ботов GPT, такие как возможные ошибки в ответах из-за недостаточного обучения и невозможность обработки запросов, которые требуют уникальных решений. Эти факторы могут привести к негативным последствиям, например, ухудшению репутации компании и снижению удовлетворенности клиентов.

Таким образом, использование чат-ботов GPT может повлиять на экономику рынка, улучшив эффективность работы компании и снизив затраты на обслуживание клиентов, однако необходимо учитывать возможные ограничения и подбирать наиболее подходящие решения для решения задач обслуживания клиентов.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт OpenAI. Режим доступа: <https://openai.com/>.
2. Филлип Агийоана. Инновации и экономический рост. - MIT Press, 2005. - 532 с.