

ВЛИЯНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ИДЕНТИФИКАЦИЮ ЛИЧНОСТИ

Е.А. КУХАРЕНКО

Социокультурная деятельность современного человека в значительной степени определяется влиянием процесса всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, т.е. глобализации. В частности общества, открытые для глобализационных веяний, подвергаются влиянию через практики потребления. Консьюмеризм во многом стал следствием социальных макроизменений, сказавшихся на распределении пространства и времени социальной жизни в контексте индивидуального самоосуществления и самоидентификации в системе социокультурных, политических, экономических отношений.

Таким образом, ключевым вопросом исследования является изучение влияния интернет пространства на формирование социальной идентификации личности (размывание и изменение идентичности под влиянием Интернет пространства).

Очевидно, что массированная виртуализация повседневности внесла свой вклад в картину повседневной жизни. Беларусь попала в двадцатку стран, где наиболее активно растет количество интернет-пользователей.

Современный человек формируется как личность в медианасыщенной среде, где любые социальные отношения связаны с интенсивным информационным обменом. Психический ресурс человека вступает в конфликт с информационной средой, поскольку доступность информации не коррелируется с физическими ограничениями психики по возможностям ее обработки.

Таким образом, в условиях разнонаправленных потоков и неопределённости социальных перспектив актуальным востребованным ресурсом становится информация в переработанном и адаптированном виде. Можно констатировать, что интернет ресурсы становятся идеальным инструментом формирования мировоззрения, готовой социальной идентичности. Они обладают мощнейшими возможностями консолидации пользователей на основе как позитивной, так и негативной идеи, которая усваивается с минимальными усилиями.

Замечено, что долговременное пользование интернет меняет (формирует) личность человека и его восприятие мира. Множественность и изменчивость идентичности в виртуальной коммуникации отражает множественность и размытость идентичности в современном обществе в целом.

Подводя итог, можно сказать:

- интернет образует особую коммуникативную среду, которая не имеет исторических аналогов;
- вербальное общение становится системообразующим признаком социальной реальности;
- поиск идентичности, коллективной или индивидуальной, приписанной или сконструированной, становится фундаментальным источником социальных значений;
- феномен идентичности образуется в непосредственной связи с коммуникацией.