

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК _____

Рагиня
Валерий Анатольевич

«Совершенствование процессов электронной коммерции»

АВТОРЕФЕРАТ

На соискание степени магистра экономических наук
по специальности 1-27 80 01 «Экономика и организация производства»

Научный руководитель

Беляцкая Т.Н.

к.э.н., доцент

Минск, 2016 г.

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Развитие Интернета идёт довольно стремительно. Быстро растёт количество изданий, посвящённых Сети, что предвещает широкое её распространение даже в далеких от техники областях.

Процессы развития глобальных информационно-коммуникационных технологий очень динамичны в настоящее время, а их возможности для общества и экономики ещё только начинают масштабно использоваться. В настоящий "коммуникационный" этап своего развития главной задачей сети Интернет является помощь в поиске желательных партнеров и предоставление средств для организации с ними нужного вида коммуникаций с необходимой интенсивностью. Результаты последних исследований показали, что использование Интернет-технологий может принести реальную экономию и прибыль.

Ожидается существенный рост увеличения объемов Интернет-коммерции, особенно в таких областях, как розничная торговля, финансы, тематическая реклама, а также в компьютерном секторе.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в Республике Беларусь остро стоит вопрос проблемы развития предприятий, осваивающих новые сферы деятельности, в частности рынок электронной коммерции. Государственные предприятия с большим нежеланием идут на серьёзное техническое переоснащение и изменения в деятельности АСУ (автоматизированных систем управления), что приводит к нарастанию и появлению серьёзных проблем в работе АСУ и предприятия в целом. Представленные результаты исследований относятся к экономическим наукам и специальности «Экономика и организация производства».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Предметом исследования в данной работе является совершенствование процессов электронной коммерции на УП «Минский хладокомбинат №1», объектом – процессы электронной коммерции.

Целью магистерской диссертации является исследование и совершенствование процессов электронной коммерции на предприятии, анализ хозяйственной деятельности, разработка предложений по оптимизации деятельности предприятия, позволяющих увеличить объёмы продаж и максимизировать прибыль.

Достижение поставленной цели представляется возможным посредством решения следующих задач:

- исследовать теоретические аспекты электронной коммерции;

- дать определение процессам электронной коммерции в организации и в национальной экономике;
- проанализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
- исследовать процессы электронной коммерции на предприятии и дать им оценку;
- разработать мероприятия по совершенствованию процессов электронной коммерции на исследуемом предприятии и оценить их эффективность.

Результаты данного исследования могут быть использованы как на предприятиях торговой отрасли, так и на предприятиях других отраслей. Возможно использования результатов не только на территории Республики Беларусь, но и в других странах: России, Украине.

Общий объем диссертации составляет 103 страницы, включая 16 иллюстраций, 21 таблицу, библиографический список из 59 наименований и 1 приложение.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Диссертация состоит из трёх глав: теоретической, аналитической и практической.

Первая глава диссертации целиком посвящена теоретическим основам электронной коммерции, оценки процесса становления и роста отечественной электронной коммерции, состоянию рынка электронной коммерции за рубежом и перспективы роста.

Роль электронной коммерции в современной экономике заключается в реализации новых возможностей упростить, облегчить, ускорить и удешевить процесс совершения сделок. Развитие системы электронных отношений выступает инструментом многократного уменьшения затрат, существенного повышения эффективности бизнеса, ориентиром для модернизации и улучшения качества обслуживания.

Чтобы создать благоприятные условия для развития электронной коммерции в Республике Беларусь, необходимо усовершенствовать законы, финансовую систему, налогообложение, систему платежей и кредитования, систему стандартов, систему технического обслуживания, логистики и т. д.

Вопросы развития электронной коммерции и информационных технологий в Республике Беларусь включены в систему важнейших хозяйственно-стратегических приоритетов. В долгосрочной перспективе главной целью является развитие национальной электронной экономики. Акцент будет сделан на обеспечение реализации передовых информационных

технологий в государственных органах, реальном секторе экономики, торговле, здравоохранении, образовании и других сферах жизни общества, интеграцию национальной электронной экономики в мировую.

Вторая глава посвящена анализу текущей деятельности УП «Минский хладокомбинат №1». Можно сказать о том, что 2014 г. оказался неплохим для предприятия, даже не смотря на то, что показатели были довольно большими на фоне кризисного 2013 г., снижение основных средств связано только с передачей ресторана, наблюдается увеличение прибыли на 155,2 %, рост производительности труда частично обусловлен тем, что сократилась численность штата, наблюдается рост заработной платы на 35 %.

В третьей главе разработаны предложения по совершенствованию процессов электронной коммерции на предприятии. Первое предложение – внедрение электронного документооборота, что позволит существенно сократить время на обработку внутренних документов оприходования и реализации товаров. Итого на этапе проектирования ожидаемо планируется затрачивать 36 минут на оформление документов, при максимальных 50 минутах, что разительно отличается от фактического, во многом благодаря именно отсутствию проставления физического документа, а нахождению в постоянной работе электронного документа. Общий порядок работы системы будет таков: после получения бухгалтерией ТГН организуется ввод карточки прихода в систему 1С, далее на каждом из этапов в систему будут вводиться данные от каждого из отделов и участков, участвующих в поступлении товаров, что приведёт к тому, что работники складов будут вести работу параллельно, не мешая друг другу, т. е. и вводить данные о качественных документах и вводить количественные характеристики товара, параллельно ведя и бумажную документацию для возможной сверки и ведения бумажного архива первичной документации, для того, чтобы подтвердить готовность документа после того или иного участка, уже не нужно будет ждать физического появления документа, достаточно будет увидеть в программе статус документа «утвержден» с указанием на соответствующий отдел. Подобный подход позволит вести работу максимально быстро. Затраты на разработку данного модуля в 1С составят примерно 30 млн р., обучение сотрудников: 5 млн р., установка дополнительного ПК: 8 млн р.

Второе предложение – концепция участия в электронных аукционах, которая существенно недооценена в настоящее время, что привело к тому, что ниша торговли на электронных аукционах продовольственными товарами является весьма свободной и открытой для конкуренции, занятие которой явилось бы большим преимуществом для такого большого предприятия, как «Минский хладокомбинат №1».

Участие в Интернет-аукционах является эффективным инструментом

повышения конкурентоспособности торговых предприятий в условиях формирования современной системы внешнеэкономических связей, а также одним из факторов успеха в условиях единого торгового пространства. Как убедительно демонстрирует зарубежная практика, традиционные прямые продажи не заменяются, а скорее в растущей мере дополняются продажами через Интернет-аукционы. Привычная схема поставки товара от производителя к потребителю через дистрибьютора или дилера может быть существенно упрощена.

Белорусские предприятия торговли-участники внешнеэкономической деятельности в условиях ограниченного внутреннего спроса, недофинансирования и отсутствия развитой логистической системы, могут получить множество преимуществ от использования международной аукционной Интернет-торговли. Потенциал Интернет-аукционов в Беларуси может быть реализован совместными действиями как государства, так и частного сектора, основанные на идентификации факторов, способствующих и препятствующих развитию электронной торговли. Предпосылки многоэтапного развития аукционной Интернет-торговли в Беларуси формировались на протяжении многих лет и в настоящий момент позволяют использовать опыт зарубежных стран при формировании концептуальных подходов к стратегии совершенствования механизма развития аукционной Интернет-торговли в Беларуси.

Значение показателя комплексной оценки от участия в электронных аукционах равно 7,72. Это значит, что мы находимся у ближнего порога оценки как эффективной, что позволяет делать вывод о том, что участие в электронных аукционах является очень эффективным, однако при напоре на особо «слабых» показателях можно сделать более весомый шаг вперёд, прежде всего надо сделать шаг на увеличении количества подаваемых заявок на участие в электронных аукционах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе данных, полученных после пройденной практики на предприятии, можно сделать вывод об ужасном положении дел в оформлении приходных и расходных документов на УП «Минский Хладокомбинат №1», причиной тому послужило то, что автоматизация процессов выписки накладных производилась в 1990-х гг. и схема движения документов строилась на основе положения важнейших узлов в том времени. Во время автоматизации закупка большого количества компьютеров являлась непозволительной роскошью, вследствие чего при разработке движения документов учитывалось текущее положение дел, что привело к излишней бюрократии и фактам, при

которых документы возвращались к одним и тем же людям по несколько раз, пока в это время на них ставились необходимые отметки других отделов. Со временем некоторые узлы и звенья из схемы движения документов изменили своё расположение и стали дальше друг от друга, однако данные факты не повлияли на реформирование самого процесса оформления документов, что на данный момент привело к физическому простоя документов во время ожидания оформления на следующем участке, к тому же зачастую в звеньях, участвующих в операции, за счет большой давности создания схемы движения документов, в некоторых операциях задействованы люди, не компетентные в данном вопросе. Например, качественные данные на товары вводят сотрудники отдела АСУ, которые не обладают фактическими знаниями о необходимости, соответствии или нужности тех или иных документов для данного вида товаров, а все эти данные предоставляет товаровед, который оформляет документы в бумажном виде и передаёт для ввода их в программу, в итоге получается переписывание одной и той же информации по несколько раз в бумажном и электронном виде, притом контролирует результат человек, который не сможет в случае чего заметить элементарную ошибку, а персонал, оформляющий документы бумажном виде, сможет проверить электронные данные уже буквально в тот момент, когда пойдёт фактическая отгрузка товаров. Данный момент зачастую приводит к тому, что возникает пересортица по товару и ведёт к замене документов у покупателей, что дискредитирует организацию как компетентную в оформлении документов, не говоря уже о том, что ошибка в документах может нанести финансовый ущерб организации.

Концепция участия в электронных аукционах существенно недооценена в настоящее время, что привело к тому, что ниша торговли на электронных аукционах продовольственными товарами является весьма свободной и открытой для конкуренции, занятие которой явилось бы большим преимуществом для такого большого предприятия, как «Минский хладокомбинат №1».

Общая методика оценки эффективности размещения госзаказа основана на рассмотрении расходования средств бюджета в отношении конкретной закупки. Этот метод хорош тем, что дает возможность выявить не только степень экономии в данном конкретном случае, но и определить результаты работы всей системы госконтрактов, заключаемых на торгах.

При расчете эффективности расходования бюджетных средств получен коэффициент равный 19,7 %, на основе чего можно сделать вывод о высокой эффективности закупки. Практика показывает, что традиционная оценка закупок на предмет исключительно экономии бюджетных средств не отражает в полной мере степени эффективности закупок и может применяться только для оперативного анализа. Поэтому вводится аналитическая оценка эффективности

государственных закупок, учитывающая вышеперечисленные факторы.

Итоговый показатель комплексной оценки равно 7,72, предприятие находится у ближнего порога оценки как эффективной, что позволяет делать вывод о том, что участие в электронных аукционах является очень эффективным, однако же при напоре на особо «слабых» показателях можно сделать более весомый шаг вперёд, прежде всего надо сделать шаг на увеличении количества подаваемых заявок на участие в электронных аукционах.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. Проблемы внедрения электронного документооборота / В. А. Рагиня // Сб. научн. раб. Магистрантов / каф. Мн. БГУИР – Мн., 2015 – с.170