

НА ПУТИ К НОВОЙ ФАЗЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Савельева О.А., Ступень М.К.

Жилинская Н.Н. – канд. экон. наук, доц.

Тенденции развития мирового сообщества свидетельствуют о том, что информационное общество вступило в новый этап своего развития, который характеризуется приоритетным развитием знания. Это затрагивает экономическую и социальную реалии каждой нации, предопределяя стратегическое направление ее развития как элемента мирового информационного общества. В данной работе приведен анализ ключевых проблем существующего информационного общества, которые не позволяют обществу перейти на его новую стадию развития, а также рассмотрен опыт вхождения различных стран в новую фазу развития. Предложены направления реформирования социальных аспектов развития общества.

Объектом исследования является мировое информационное общество, предметом – становление нового этапа в развитии информационного общества.

Выводы, полученные в ходе исследования, могут явиться основанием для выбора стратегий движения стран в новую фазу развития информационного общества.

1. Проблемы функционирования и развития существующего информационного общества.

Ключевые тенденции, возникшие по мере становления и развития информационного общества:

- рост международной налоговой конкуренции;
- новый вид разделения труда;
- старение населения;
- увеличение давления на общество благосостояния;
- рост культурных отраслей;
- рост биопроизводства;
- региональная концентрация;
- распространение «культуры чрезвычайного положения».[1]

2. Опыты перехода мирового сообщества в новую фазу развития информационного общества.

С точки зрения технологий и экономики можно выделить три динамические модели:

- Модель «Кремневой долины», т.е. американская модель нео-либерализма;
- «Сингапурская модель», т.е. азиатская модель государственного контроля, целью которой является привлечение транснациональных компаний на азиатский рынок – развивающаяся модель (также характерна для Китая и Индии);
- «Финская модель», т.е. европейская комбинация информационного общества с обществом благосостояния, которая наиболее выраженным образом представлена в Финляндии.

Каждая из вышеперечисленных моделей не оправдала возложенные на неё ожидания, т.к. не смогла отреагировать на вызовы, которые возникали по мере становления новой эры развития информационного общества.

3. Основополагающие ценности в эпоху информации

- Главная угроза современного общества - «отсутствие креативных веяний», способных изменить устоявшийся подход к труду, выраженный в ограниченности используемых методов и ресурсов.[2]
- Структура создаваемой концепции информационного общества: комбинация информационного общества с обществом благосостояния.
- Чтобы обеспечить гармоничное сосуществование этих двух подструктур, обществу необходимы коренные преобразования не только в подходе к организации трудовой деятельности, но и в реформировании моральных ценностей и норм. Данные моральные ценности и нормы будут являться ключом к обеспечению гармоничного существования людей в новом обществе.

4. Ключевые моменты социальных преобразований в новом обществе:

- Креативная экономика;
- Общество всеобщего благосостояния;
- Развитие человека в условиях информационного общества;
- Мировая культура.

Креативная экономика

Основа креативной экономики: развитый IT-сектор + культура труда + благосостояние общества.

Создание развитой креативной экономики:

- усиленное финансирование сфер социальных услуг, совершенствование идейной креативности(развитие бизнес-моделей и маркетинга);
- создание стимулирующих рабочих условий;
- совершенствование менеджмента и поддержание рабочей культуры на высоком уровне в креативном обществе:
- 1.главная задача менеджера – продвигать креативность;
- 2.различия в стиле работы в эпоху индустриального и информационного обществ;
- 3. важность персонального развития и личной мотивации работников.

Общество всеобщего благосостояния

• Идея: люди имеют равные условия для реализации своих возможностей, однако в случае непредвиденных жизненных ситуаций они могут рассчитывать на поддержку со стороны государства.

Этическая сторона: каждый, независимо от своего социального положения в обществе, может добиться успеха.

• Организация и предоставление социальных услуг в обществе всеобщего благосостояния должны осуществляться не только государством, но и компаниями и учреждениями частного сектора.

• Будущее общества всеобщего благосостояния - в развитии творчества: государство всеобщего благосостояния должно повышать свою производительность за счёт технологических и организационных инноваций.

• Основа для развития - система образования высокого качества: школы должны обеспечивать личностное развитие, университеты - предоставлять широкий доступ к образовательным ресурсам и в полной мере финансироваться государством.

Развитие человека в условиях информационного общества

• Современное общество можно охарактеризовать как «общество чрезвычайного положения» или «общество всемирного риска».

• Для того чтобы соответствовать требованиям, которые выдвигает новая фаза информационного общества, человек должен постоянно перерабатывать огромные массивы информации как на рабочем месте, так и дома. Вследствие этого возникает опасность информационных перегрузок.

• Способ сохранения и развития общества благосостояния – осуществление сбалансированного духовного, социального, физического и культурного развития индивидов.

Мировая культура

• Если мы хотим соответствовать требованиям глобализации, мы должны стать более открытыми: толерантность должна проявляться в нашей повседневной жизни.

• Мировые компании должны привлекать квалифицированных менеджеров и аналитиков, которые имеют международный опыт.

• Глобализация должна быть взаимной: интерес к сотрудничеству должен проявляться как со стороны развивающихся стран, так и развитых. Должно пониматься, что из комбинации социальной справедливости и информационного общества может извлекаться обоюдная выгода.

Список использованных источников:

1. Himanen, Pekka Challenges of the global information society /Castells, Manuel and Cardoso, Gustavo//The Network Society: From Knowledge to Policy. –Washington, DC: Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations, 2005. –460 с.
2. Florida, Richard The Rise of the Creative Class – New York: Basic Books,2002. —512 с.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Смирнова М.Р., Акуленко А.А.

Горноста́й Л.Ч.–ст. преп.

Современная практика бизнеса сформировала понимание человеческого ресурса как одного из наиважнейших. Мы вряд ли встретим менеджера, который возьмется утверждать обратное. Но одного только понимания этого факта недостаточно для того, чтобы построить эффективную систему управления человеческим ресурсом в собственной компании. Способность использовать интеллектуальные ресурсы и создавать новые решения для удовлетворения человеческих потребностей начинает занимать центральное место в экономике, основанной на знаниях.

Постоянное обновление и совершенствование различных инструментов и методов менеджмента, применяемых на предприятиях, обуславливает зачастую их неверную трактовку, что приводит к недопониманию и снижает эффективность развития предприятий.

Понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы содействуют результативности и эффективности организации при достижении ею намеченных результатов. Этот подход позволяет организации управлять взаимосвязями и взаимозависимостями процессов в системе, что в итоге может повысить общую пригодность организации [1].

Мы предлагаем рассмотреть интеллектуальный капитал организации как инструмент менеджмента.

В последние годы во всем мире наблюдается активный интерес ученых и специалистов практиков к такой экономической категории как интеллектуальный капитал. Происходит это в силу ряда объективных причин. Среди них возрастание роли человеческого фактора в производстве, изменение соотношения между физическим и умственным трудом в пользу последнего, развитие наукоемких производств, информационных технологий и т. д.

Особенно актуальным этот вопрос является для нашей страны, перед которой стоят задачи духовного возрождения, экономического и социального роста, решить которые без внимания к человеку и его возможностям практически невозможно.