

таким образом, что связи между целями (и показателями) различных составляющих, а также между показателями и факторами деятельности, направленной на достижение результатов, становятся четкими и ярко выраженными.

В свою очередь сбалансированная система показателей является инструментом позволяющим реализовать общую стратегию компании и ИТ-стратегию в частности. Организациям, способным перевести свою стратегию в систему показателей, обеспечен успех в достижении стратегических целей, поскольку таким способом они доводят их до сведения абсолютно всех своих сотрудников и охватывают все четыре стратегические зоны отражающих соответствующие перспективы компании: финансовую, клиентскую, внутренних бизнес-процессов, обучения и развития.

ПРИЛОЖЕНИЕ-ПЛАНИРОВЩИК ЗАДАЧ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Примако А.А.

Волошко Е.А. – ассистент кафедры ЭИ

В наши дни выражение «время-деньги» принимает всё более буквальное значение. Поэтому успешные люди стараются планировать свою деятельность и использовать ресурс времени как можно эффективнее.

Основная идея данного приложения основана на совмещении двух факторов при выполнении задания: оставшегося времени и объёма уже выполненных работ. Для удобства использования сюда введена ассоциация с цветами от красного до зелёного. Совмещая два цвета (фактора), получается третий – срочность задания, показывающий приоритетность задания в сравнении с остальными. Чем ближе цвет к красному, тем важнее выполнение этого задания. Так как время является ограниченным (промежуток между временем получения задания и завершением срока) и количество точек на палитре RGB от зелёного (0, 255, 0) до красного (255, 0, 0) также ограничено, то отношение этих величин будет задавать скорость «перетекания» параметра времени из зелёного цвета в красный, т.е.

$$v_{\text{изм}} = \frac{S_{RG}}{t_{ED}}$$

где S_{RG} – расстояние от красного цвета до зелёного на палитре RGB (510);

t_{ED} – промежуток времени от времени получения задания до завершения срока (в часах).

Фактор объёма выполненных работ рассчитывается отношением количества выполненных пунктов задания к количеству пунктов задания.

$$\eta = \frac{N_{\text{готов}}}{N_{\text{всего}}}$$

Найдя это отношение, можно сменить цвет этого поля от красного в сторону зелёного на величину этого отношения, выраженную в точках палитры RGB. Таким образом, оба фактора задаются объективно, и приложение сможет отслеживать прогресс и сообщать пользователю об этом, либо напоминать о завершении срока посредством отправки сообщений на электронный ящик или телефон.

Список использованных источников:

1. Маршалл Кук. Эффективный тайм-менеджмент. / Кук Маршалл. // ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 336 с.

IP-ТЕЛЕФОНИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Хлус Д.С.

Комличенко В.Н. – канд. техн. наук, доцент

Все большее число современных компаний переводит свои голосовые и коммуникационные приложения на основу сети передачи данных, стремясь воспользоваться преимуществами в производительности и экономичности, которые обеспечивает интегрированная сеть.

Целью данного исследования является определение влияния IP-телефонии и технологий передачи мультимедиа по средствам Интернет протоколов на эффективность управления предприятием, его бизнес-процессов и методов, средств улучшения показателей его деятельности.

Об актуальности выбранного направления исследования можно судить по увеличению за последнее десятилетие количества предприятий, использующих в бизнес-процессах все блага IP-телефонии. С каждым годом их количество только растет, ведь телекоммуникация по средствам Интернет

может кардинально сократить расходы на телефонную связь, добавляя безопасность, мобильность, масштабируемость соединений, мультимедийные и интерактивные технологии, возможности оперативного реагирования на экстренные ситуации вне зависимости от географического размещения объектов взаимодействия и расстояний и высокое качество связи. Эти аспекты предоставляют несомненные, преимущества использования VoIP, в частности, на корпоративном уровне.

Однако, в применении указанных технологий существует ряд недостатков и ограничений, как например, качество связи напрямую зависит от загруженности интернет канала, что в свою очередь может отразиться на воспроизведении звукового сигнала, привести к задержке звука или вовсе к потере некоторых данных. Некоторые корпоративные телефонные сети прежних поколений созданы на материально-технической базе которую нельзя использовать для внедрения IP-телефонии. Voip-телефония также совершенно бесполезна без поступления электроэнергии и не может использоваться для совершения звонков. Ограничены также возможности совершать звонки в службы экстренной помощи и другие службы, где требуется определение географическая привязка и т.п..

Такое состояние требует как развития общих, системных исследований, так и создание соответствующей инфраструктуры, программных и инструментальных средств обеспечения должного качества телекоммуникаций с учетом потребностей предприятия. Таким образом, научная новизна вышеназванного исследования, заключается в разработке программного комплекса IP-телефонии с высоким уровнем интеграции и персонализации программного обеспечения, учитывающий особенности сетевой инфраструктуры, удаленность объектов и сооружений, квалификацию и компьютерную грамотность персонала, присущим предприятиям в Республике Беларусь.

Для достижения цели исследования требуется разработка методов и специальных средств оценки потенциальных преимуществ, закладываемых в планируемое программное обеспечение. Для получения данных, необходимых для исследования планируется внедрить программный комплекс в процессы управления предприятием или его части. В настоящее время, с учетом опыта предприятий, уже ощутивших на себе все блага IP-телефонии, можно с уверенностью сказать, что внедрение телекоммуникаций по средствам протоколов Интернет, положительным образом влияет на бизнес-процессы предприятия и его управление.

Таким образом, есть уверенность в том, что выбранное направление исследования, окажет положительное влияние на развитие и внедрение современных способов телекоммуникаций на предприятиях Республики Беларусь

Список использованных источников:

1. Гольдштейн Б.С., Пинчук А.В, Суховицкий А.Л. IP-телефония. – Радио и связь, 2001. – 335 с.
2. Росляков А. В., Самсонов М. Ю., Шибалева И. В. IP-телефония. – Эко-Трендз, 2-е издание, 2003. – 252 с.

ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА СТРАХОВОГО АНДЕРРАЙТИНГА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Церкович В. А.

Поттосина С. А. – кандидат физико-математических наук, доцент

Андеррайтинг является ключевым бизнес-процессом страхового дела. Его суть заключается в анализе предлагаемых на страхование рисков, принятии решения о страховании того или иного риска и определении адекватной риску тарифной ставки и условий страхования.

Программная поддержка страхового андеррайтинга может быть проведена по нескольким направлениям. Наиболее очевидными являются автоматизация и поддержка актуарных расчетов, необходимых для формирования тарифной сетки различных видов страхования. Также в автоматизации нуждаются механизмы ранжирования и оценки поступающих к рассмотрению рисков, так как это значительно сокращает временные затраты на обработку каждого отдельного полиса. Именно они и были подробно рассмотрены в данной работе.

Специфика оценки рисков зависит от вида страхования. Так, в имущественном страховании оцениваются статистические риски, связанные с имущественными интересами, присущими как физическим, так и юридическим лицам. К оценке подобных рисков применимы статистические методы, методы теории игр (в частности, раскрытие неопределенности методом игры с